

# БИЗНЕС-МИР

КАЗАХСТАН

ВОДОРОД:  
ТОПЛИВО  
БУДУЩЕГО?

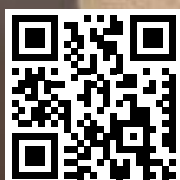
ИДЕТ БОРЬБА  
ЗА ВНИМАНИЕ

ВСЯ ПРАВДА  
О ГЕЙМЕРАХ

МАТЕРИАЛИЗМ –  
ЗЛО?

**Я ВАС СЛЫШУ!**

СЕРГЕЙ МАХАШЕВ  
основатель проекта  
Surdo-Online (SOL)



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ»

Ереван, Армения, октябрь 2018 года

INTERNATIONAL FORUM

EURASIAN  
WEEK  
ЕВРАЗИЙСКАЯ  
НЕДЕЛЯ

«ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ» - крупнейший международный деловой форум на пространстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

**5 ПРИЧИН**  
приехать на  
«Евразийскую  
неделю»

01

Представить свою  
продукцию  
*Новшество «Евразийской  
недели 2018» – масштабная  
выставка предприятий ЕАЭС,  
на которой будут представлены  
более 120 компаний*

02

Найти партнёров по  
субконтрактации  
*В рамках бизнес-трека  
пройдут отраслевые  
биржи субконтрактов*

03

Наладить  
производительную  
кооперацию  
*Деловой совет ЕАЭС пред-  
ставит возможности для коопера-  
ционного взаимодействия  
между предприятиями ЕАЭС*

04

Узнать о преимуществах  
ЕАЭС  
*У предпринимателей будет  
возможность для прямого  
общения с регуляторами,  
узнать о правилах ведения  
бизнеса на пространстве  
Союза*

05

Найти каналы для экспорта  
и привлечь инвестиции  
*В выставочной части  
«Евразийской недели» примут  
участие представители  
третьих стран*

**ФОРУМ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ВЫСТАВОЧНУЮ И ДЕЛОВУЮ ЧАСТИ, КОТОРЫЕ  
ОБЪЕДИНЕНЫ ОБЩИМ ФОКУСОМ: РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННОГО  
И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС**



**Отрасли, представленные на выставке:**

- Сельское хозяйство и органическое земледелие
- Легкая промышленность
- Строительные материалы
- Технологии для промышленности: IT-технологии и точная инженерия
- Фармацевтика и медицинские изделия
- Ювелирная отрасль

**Участие бесплатное. Регистрация на сайте [eurasianweek.com](http://eurasianweek.com).**

Relax, you're here!






Номер «Standard»

Действуют корпоративные тарифы для участников Astana Economic Forum

 **WYNDHAM GARDEN®**  
Astana

**WYNDHAM  
REWARDS®**

Один из 9 100 отелей в 80 странах мира  
всего в 7 минутах от международного аэропорта  
Астаны «Нурсултан Назарбаев» и к месту  
проведения **ASTANA ECONOMIC FORUM**

 г. Астана, ул. Т. Рыскулова, 6/1  
 +7 (7172) 79 00 00; +7 775 030 44 44  
 [www.wyndhamgardenastana.com](http://www.wyndhamgardenastana.com)  
  Wyndham Garden Astana





The Imperial Tailoring Co.

Императорский Портной

*Мужская одежда ручной работы  
из лучших итальянских  
и английских тканей*

Вы можете назначить встречу с портным в любое удобное для Вас время

г. Алматы, ул. Кабанбай батыра, 88/1, уг. ул. Уалханова, тел.: (727) 2588 220, 2587 617, моб.: +7 777 2218374, e-mail: almaty@mytailor.ru  
г. Астана, ул. Достык, 1, ВП-11, тел.: (7172) 52 42 92, 52 44 72, e-mail: astana@mytailor.ru

[www.mytailor.ru](http://www.mytailor.ru)



№3 (76), июль–август 2018

## Журнал «Бизнес-Мир Казахстан»

Издается с июня 2009 года.

Свидетельство о постановке на учет  
средства массовой информации №10190-Ж,  
выдано 11.06.2009 Министерством культуры  
и информации РК.

Собственник и издатель  
**ИП Ануарбекова А.Т.**

Главный редактор  
**Адель Ануарбекова**

Арт-директор  
**Марина Базаревская**

Отдел рекламы  
**Айгерим Токтарбаева**  
**Леонид Степанов**

Адрес редакции:  
**Республика Казахстан, 050008,**  
**г. Алматы, ул. Толе би, 187,**  
**БЦ «Алматы клем», офис 407**

Телефоны:               **+7 727 971 90 26/27/28**  
                                  **+7 707 189 12 12**  
                                  **+7 707 750 48 91**

E-mail: **info@businessmir.kz**  
**reklama@businessmir.kz**

Сайт: **businessmir.kz**

На сайте доступна  
электронная версия журнала.

Периодичность: **не более 1 раза в месяц.**

Формат А4 (210 мм x 297 мм).

Печать офсетная.

**Тираж 7000 экз.**

Распространяется бесплатно на форумах,  
конференциях, выставках.

**Отпечатано в типографии**  
**Print House Gerona**

050000, г. Алматы, ул. Сатпаева, д. 30 А/3  
(уг. ул. Весновка), оф. 124

Тел.: 250 47 40, 398 94 09, 398 94 59  
398 94 60, 398 94 61

Мнения авторов могут не совпадать  
с позицией редакции.

За подбор и изложение фактов ответственность  
несут авторы материалов.

За содержание рекламных материалов  
ответственность несут рекламодатели.

Любое полное или частичное воспроизведение  
материалов допускается только с письменного  
разрешения редакции журнала БМК.



На обложке: Сергей Махашев, основатель проекта Surdo-Online

Фото: Вероника Полбина

Служба «Surdo-Online» Казахстан»

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Валиханова, 115

тел. +7 727 346 62 22 вн. 221, 223

тел. +7 727 220 71 67

surdo-online.kz

# Содержание

6 Колонка редактора

## ЭКОНОМИКА

8 XI Астанинский экономический форум

## БИЗНЕС

16 Я вас слышу! Проект Surdo-Online

22 XV Евразийский медиафорум

32 Идет борьба за внимание

36 Ищите возможности, а не оправдания

40 Мы делаем качественный контент

46 Цифровая трансформация

50 Евразийский женский бизнес-форум

54 Стань профи за два дня

## ФИНАНСЫ

56 Рынок облигаций Казахстана

## ТЕХНОЛОГИИ

58 В фокусе. Робототехника и искусственный интеллект

60 Возобновляемые источники энергии

66 «Зеленый» офис «зеленой» компании

70 Водород: топливо будущего?

74 Вся правда о геймерах

## СТИЛЬ ЖИЗНИ

78 Материализм – зло?





Фото: Вероника Полбина

По отзывам читателей наиболее интересным материалом в журнале считаются интервью. Это логично, ведь живая беседа – это не просто информация, но и впечатления, эмоции собеседника, вызывающие неподдельный интерес к его персоне – кто этот человек на фото, чем он занимается, как он достиг определенных результатов в бизнесе, чем готов поделиться. Наверное, поэтому сейчас в тренде персональный брендинг, причем, уже давно понятно, что личный бренд нужен не только политикам, спортсменам и звездам. Публичность в бизнесе – это мощное конкурентное преимущество, ведь мы предпочитаем покупать у людей, а не у безликих компаний. К тому же, если задуматься, каждый из нас с вами сам эксперт в своем деле, и этим нужно делиться! Людям интересны наши кейсы и инсайты, профессиональные рекомендации и комментарии.

Хорошенько взвесив все это, мы приняли решение отныне в печатной версии журнала делать упор именно на интервью. Уже в этом номере их намного больше обычного. И действительно номер, который вы держите в руках, насыщенный и содержательный, здесь так много ярких личностей, их историй успеха, бизнес-решений, эксклюзивных советов. Именно за возможность общения с самыми интересными людьми и удовольствие черпать вдохновение от этого общения я и люблю свою работу.

Я желаю вам, дорогие друзья, приятного чтения.

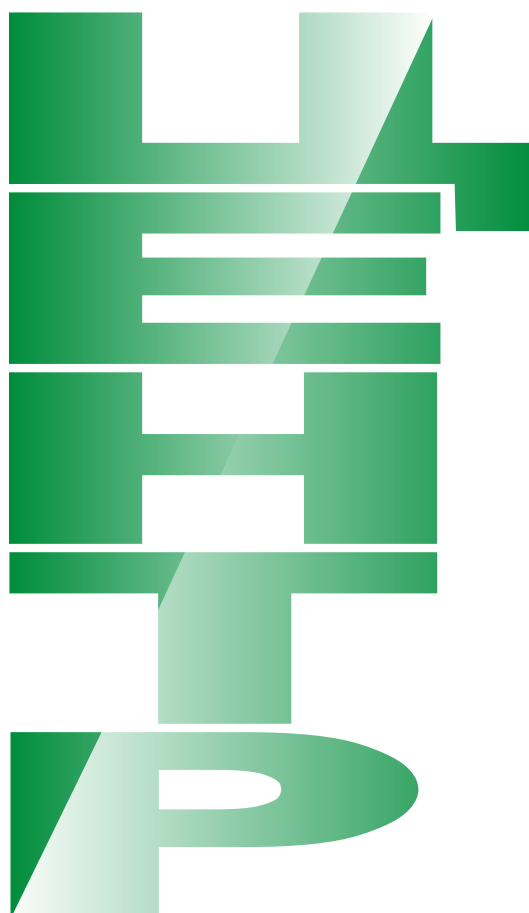
Ну а если вы, как и герои этого выпуска, хотите продвигать свой личный бренд, готовы делиться опытом, взаимодействовать с деловой аудиторией и оказаться среди успешных предпринимателей и управленцев на страницах Первого Евразийского делового журнала «Бизнес-Мир Казахстан» – милости просим.

**Адель Ануарбекова,**  
главный редактор



# УЧЕБНЫЙ

- финансы
- бухгалтерский учет
- менеджмент
- маркетинг и продажи
- управление персоналом
- личностный рост





## XI

АСТАНИНСКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Астана в одиннадцатый раз стала местом встречи ведущих политиков, ученых и мыслителей со всего мира. На протяжении трех дней они обсуждали вопросы экономического развития в условиях изменений глобальной экономики.



Форум позиционируется главной в Евразии диалоговой площадкой для экспертов в области глобальной экономики. Об уровне мероприятия, безусловно, позволяет судить статус приглашенных спикеров и делегатов. Это первые лица стран и международных организаций, профессора и ректоры известных университетов, топ-менеджеры банков и корпораций, авторы бестселлеров, публицисты и аналитики.

Одним словом, в Астану съехались, поистине, звезды с мировыми именами.

Новый беспрецедентный виток технологической революции в начале XXI века сформировал десятки меняющих мир мегатрендов, драматически значимых для каждой страны, каждого бизнеса и каждого человека на планете.

Экономический рост и ресурсная устойчивость, цифровизация и урбанизация, долголетие и финансовая революция, глобальная безопасность и культурный сдвиг – эти общемировые тенденции и были обсуждены на Global Challenges Summit 2018. И ключевыми аспектами на каждой дискуссионной площадке стали мнения авторитетных экспертов, к каковым, несомненно, относятся и наши спикеры.

В XI Астанинском экономическом форуме приняли участие свыше 80 политических деятелей, представителей иностранных государственных органов. Это почти в два раза больше, чем на предыдущем.

На форум были аккредитованы 1000 представителей средств массовой информации. Работали 7 пунктов аккредитации участников по всему городу, включая аэропорт, всего более 40 стоек. Впервые для участников форума была представлена культурная программа в театре «Астана Балет», Национальном музее РК, музее «Нур Алем».

Кроме того, к работе АЭФ привлечено порядка 400 волонтеров из «Назарбаев Университета», ЕНУ и Казахского гуманитарно-юридического университета. Всего 1500 сотрудников были задействованы в подготовке и проведении форума в этом году.






---

Одиннадцатый раз форум становится площадкой для обсуждения наиболее важных вопросов экономики, инвестиций и инноваций. Нынешний форум также будет посвящен поиску адекватных ответов на глобальные вызовы.

---

*Нурсултан Назарбаев*

В рамках форума было проведено 76 мероприятий, в том числе 5 специальных, а также состоялось заключение 31 соглашения с международными организациями, национальными компаниями и ТНК на общую сумму порядка \$106,5 млн.

Таким образом, в рамках АЭФ прошло 5 мероприятий-партнеров высокого уровня, 2 пленарных заседания, стратегическая сессия, 33 панельных сессии, 12 круглых столов, 11 презентаций, 6 сессий в формате Vision и Talks, 4 keynote-сессии, 4 публичных интервью и 2 бизнес-завтрака.

Самая ожидаемая сессия прошла 17 мая. Открывал ее по традиции Глава государства Нурсултан Назарбаев. Президент в своем выступлении выделил мегатренды современности. Были обсуждены глобальные тенденции экономического развития и торговых отношений, вопросы перехода на «зеленую экономику», использования альтернативных источников энергии, развития транзитно-транспортного потенциала Казахстана и цифровизации экономики.

«Одиннадцатый раз форум становится площадкой для обсуждения наиболее важных вопросов экономики, инвестиций и инноваций. Нынешний форум также будет посвящен поиску адекватных ответов на глобальные вызовы», – сказал Президент Казахстана.

Пан Ги Мун высоко оценил усилия Казахстана и лично президента Нурсултана Назарбаева по обеспечению глобальной и региональной безопасности и отметил плодотворный характер казахстанского участия в составе Совета Безопасности ООН.





## Гостиничный Комплекс

Для тех, кто ценит  
комфорт и престиж

г. Караганда,  
ул. Кривогуза, 162 А



[www.cosmonaut.kz](http://www.cosmonaut.kz)



«Я очень рад впервые посетить Казахстан в своем новом статусе. Есть много глобальных проблем, в решении которых я готов оказать поддержку. Астанинский экономический форум стал важной площадкой для обсуждения не только актуальных текущих тем, но и вопросов будущего глобального развития», – заявил председатель Совета Беооского азиатского форума.

Франсуа Олланд подчеркнул большой вклад президента Казахстана в укрепление межгосударственных связей. Также он говорил о том, что процесс глобализации ускоряется, производится больше товаров, разрабатывается искусственный интеллект, дающий надежду, что достояние народов улучшится.

«Другими словами, мы наблюдаем тенденцию к открытости и диалогу, с другой стороны, существует тенденции вроде усиления протекционизма, подвергаются сомнению международные договоры. Все эти процессы будут негативно влиять на экономические процессы. При этом уже сейчас ситуация не отрадная в плане конфликтов на Ближнем Востоке и Африке, которые провоцируют миграцию и большой поток беженцев», – сказал экс-президент Франции.

Ученый Митио Каку задался вопросом, есть ли интеллектуальная жизнь на Земле. «Я смотрел американское телевидение прошлым вечером и пришел к выводу, что никакой интеллектуальной жизни не существует. Но я достаточно оптимистичен в отношении ближайших 30–100 лет», – сказал он.

Он пояснил свой оптимизм: компьютерные чипы будут стоить дешевле, и компьютерная власть будет везде и одновременно нигде, как электроэнергия. Слово «компьютер» исчезнет из английского языка.

Стив Возняк поблагодарил президента Казахстана за возможность принять участие в таком высоком мероприятии и поделиться своим мнением относительно глобальных вызовов. Также он рассказал о том, как пришел к созданию компьютеров.

«У меня была мотивация: я хотел сделать что-то, что упростит мою жизнь. И я задался вопросом: как я могу использовать эти маленькие чипы, скомбинировать их, чтобы сделать компьютеры. Я понял, что любой компьютер можно легко спроектировать в течение двух лет», – сказал С. Возняк.

Он вспоминает, как однажды его отец сказал, что в будущем появится компьютер, который будет стоить гораздо дороже, чем дом. «Мы тогда только мечтали о таком, и я решил, что буду одним из тех людей, которые будут знать, как работают компьютеры. Я начал заниматься разработкой популярных гаджетов, организовал компьютерный клуб. У нас не было бюджета, только люди, которые хотели создавать быстрые компьютеры, чтобы давать новые знания, обучать», – рассказал Стив Возняк.

Среди спикеров форума были и казахстанские видные деятели: Канат Бозумбаев, Тимур Сулейменов, Алия Назарбаева, Асет Исекешев.

Аким Астаны представил столицу иностранным гостям «в цифрах». «У нас сейчас новая система управления городом, мы пересмотрели работу наших подразделений. Для нас главное, чтобы жители были довольны. За 20 лет бюджет вложил в Астану действительно большие деньги – 2,3 трлн тг. Но уже в налогах Астана вернула 6 трлн тг», – сказал Асет Исекешев.

**В этот же день в рамках XI Астанинского экономического форума состоялась панельная сессия «Зеленая экономика: новая модель устойчивого роста» с участием премьер-министра РК.**

В ходе работы сессии были обсуждены вопросы развития возобновляемых источников энергии и снижения воздействия на окружающую среду, внедрения ресурсосберегающих технологий, инструментов «зеленой экономики», привлечения инвестиций в высокотехнологичные и наукоемкие отрасли. Состоялся насыщенный открытый диалог всех заинтересованных в продвижении политики устойчивого развития сторон.

Участниками панельной сессии стали такие известные мировые политики, как президент Глобального института зеленого роста, VIII Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун, лауреат Нобелевской премии Рае Квон Чунг, постоянный представитель ПРООН в РК Норимааса Шимомура, экс-министр по промышленности, энергетике и цифровизации Франции Эрик Бессон.

С казахстанской стороны в дискуссии приняли участие министр энергетики Канат Бозумбаев, председатель президиума Ассоциации экологических организаций РК Алия Назарбаева, руководитель «Международного центра зеленых технологий и инвестиционных проектов» Рапиль Жошыбаев.

**18 мая во второй день XI Астанинского экономического форума состоялось пленарное заседание «Практикум глобальных изменений», в работе которого принял участие и выступил Бакытжан Сагинтаев.**

В самом начале заседания модератор Ханс Пол Брюкнер, председатель VCG предоставил площадку для выступления киноут-спикеров, коими стали эксперт по международным отношениям, политолог Параг Ханна и профессор Колумбийского университета, основатель рейтинга глобальной конкурентоспособности Хавьер Сала-и-Мартин.

В дискуссии также приняли участие Джонатан Вотцель, директор института глобальных исследований McKinsey, Шантаян Деварджан, старший директор по экономике развития Всемирного банка, Алан Вулф, заместитель Генерального директора ВТО, Юрген Ригтеринк, первый вице-президент ЕБРР.





В рамках панельной сессии «Творчество vs Безработица. Чем заняться человеку в мире машин?» известный физик-теоретик Митио Каку рассказал о том, людям каких профессий не стоит беспокоиться о будущем, а кому необходимо уже сейчас задуматься о смене профессиональной деятельности.

#### **19 мая в конгресс-центре «Экспо» состоялась Стратегическая сессия XI Астанинского экономического форума.**

В ходе работы сессии в формате круглого стола прошли мозговые штурмы по шести направлениям развития Казахстана.

Ведущие отечественные и международные эксперты, представители бизнеса и органов власти обсудили вопросы реализации прорывных проектов и решений по следующим приоритетам: институты и экономическая политика, развитие человеческого капитала, цифровизация и информационные технологии, новые деньги и финансовый сектор, чистая энергия и зеленые технологии, развитие городов.

По итогам обсуждений модераторы рабочих групп представили презентации результатов мозговых штурмов. Пакет предложений экспертов обозначен как «Топ необходимых решений и проектов развития РК».

Все экспертные рекомендации и предложения будут обобщены, приземлены к казахстанской национальной повестке дня. Проведенные мозговые штурмы позволят найти подходы и предложения, которые принесут пользу для дальнейшего роста Казахстана, а также будут приняты мировым сообществом как поиск ответов на глобальные вызовы.

Впервые на АЭФ была проведена специальная фестивальная программа для студентов. 25 ведущих экспертов встретились с 400 студентами «Назарбаев Университета» и Евразийского национального университета им. Гумилева и рассказали им о важнейших технологических прорывах планеты и новых вызовах, связанных с ними.

Всего в рамках фестиваля на площадках «Назарбаев Университета» и Евразийского национального университета им. Гумилева состоялось порядка двадцати лекций для 1500 студентов от 26 иностранных спикеров. Среди них сооснователь Shazam Крис Бартон, автор книги «Умные города: большие данные, хакеры общества и поиск новой утопии» Энтони Таунсенда, режиссер, лауреат главного приза Венецианского кинофестиваля «Золотой лев» Кшиштоф Занусси и председатель и директор по науке фонда SENS Обри ди Грей и др. [БМК](#)

Текст и фото [primeminister.kz](http://primeminister.kz)





Astana Marriott Hotel

# InvestPro

25-26 ОКТЯБРЯ 2018

Астана, Казахстан



## Для чего **Участвовать?** Темы **Конференции**

- Бизнес-решения на международном уровне
- Прямой контакт с клиентами и партнерами
- Укрепление позиций на рынке
- Расширение бизнес-сети
- Продвижение бренда

- Релокация в Великобританию
- Банковское обслуживание в ОАЭ
- Структурирование в Лихтенштейне
- Корпоративные структуры в Сингапуре
- Бизнес-модель Германии, Австрии, Швейцарии
- Торговля через Данию и открытие счета в Латвии

350+

участников



20+

участников  
выставки



B2C

формат

25+

докладов



**ВХОД СВОБОДНЫЙ**  
Регистрация на сайте

[www.bosco-conference.com](http://www.bosco-conference.com)

+7 727 350 54 74

+357 22 00 86 84

**BOSCO**  
conference

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
СПОНСОР

PREMIER DIAMOND  
GROUP  
(North America) Ltd.  
*Toronto Malta Tel Aviv*



EMG GROUP

CorPa

Norvik Banka

PRIME  
PROPERTY GROUP

Leptos

ASTHA  
TRUST

S&A  
C. SARVA & ASSOCIATES LTD

BIZ CONSULT  
LIMITED

The Marshall Islands Corporate Registry  
[www.organic.com](http://www.organic.com)

Baker  
McKenzie.

QUORUS

ASTONS

الإمارات الإسلامية  
EMIRATES ISLAMIC

steuerexperten.at

RIETUMU



СЕРГЕЙ МАХАШЕВ

**основатель проекта Surdo-Online (SOL)**

# Я ВАС СЛЫШУ!

К сожалению, наша страна не может похвастаться комфортными условиями для людей с ограниченными возможностями. Но, к счастью, в Казахстане есть люди, которым не все равно, которые постоянно не только словами, но и действиями стараются изменить текущую ситуацию. Один из них – Сергей Махашев, ветеран афганской войны. Он создал целый ряд проектов, полезных людям с ограниченными возможностями.

Под руководством Сергея Турумкуловича работает проект «Инватакси», производятся подъемные устройства для колясочников. Кроме того, на базе общества инвалидов войны в Афганистане он организовал швейное производство, мебельный цех и типографию, где работают люди с ограниченными возможностями.

Последние два года Сергей внедряет онлайн-программу по сурдопереводу Surdo-Online, не имеющую аналогов в мире.



**– Сергей Турумкулович, как появилась идея проекта?**

– Я постоянно общаюсь с людьми, имеющими проблемы со слухом и речью, и знаю, как тяжело им приходится. Их не могут обслужить ни в одном общественном месте, у них нет доступа к информации посредством сурдоперевода. В стране остро ощущается проблема отсутствия должного количества специалистов жестового языка.

Однажды один из руководителей организации глухих обратился к нам в типографию, чтобы издать книгу с языковыми жестами. Меня это очень заинтересовало. Первая мысль была о том, как это все оцифровать.

Только представьте, слабослышащему человеку, как правило, приходится просить родных, знакомых или соседей о том, чтобы, например, вызвать скорую или другую экстренную службу. А чтобы записаться на прием к врачу, нужно за несколько дней до визита в поликлинику заказать сурдопереводчика. Далее в поликлинику приходит инвалид, приходит переводчик, они сидят в очереди, заходят к врачу, буквально 5 минут переводчик переводит, какие у человека проблемы, далее идет осмотр, когда переводчик не нужен, затем врач что-то пишет, озвучивает диагноз и делает назначение, после чего требуется еще 5 минут перевода. Итого в сумме на такой визит нужно максимум 10 минут сурдоперевода, тогда как переводчик тратит два часа своего времени. На весь Казахстан у нас не более 200 сурдопереводчиков и 30 000 людей с нарушениями слуха, т.е. никаких переводчиков не хватит, чтобы всех их обслужить. Инвалиды по слуху нуждаются в таком же общении, как и мы с вами.

Согласно казахстанским законам, согласно Конвенции о правах человека организации всех форм собственности обязаны обеспечить доступ к информации таким людям. Но несмотря на наличие законодательных актов они не в силах этого сделать.

Так и возникла идея создать программу, благодаря которой у людей с нарушениями слуха появится возможность общаться. Процесс создания программы был трудный, потому что жестовый язык гораздо сложнее любого другого. Было несколько попыток, разных компаний, пока наконец мы не встретились с Алексеем Мельником из России. Вместе нам удалось создать Surdo-Online (SOL), с помощью которого инвалид по слуху в любом месте и в любое время суток сможет получить квалифицированный сурдоперевод через свой компьютер, планшет или смартфон.

**– Расскажите подробнее, как работает ваша программа?**

– Surdo-Online – облачный сервис для видеосвязи с сурдопереводчиками в онлайн-режиме. С его помощью организации могут создавать удобную среду для инвалидов по слуху с минимальными для себя затратами, а инвалиды – получать доступ к коммуникациям и услугам. В режиме реального времени человек, имеющий проблемы со слухом и речью, выходит на связь с сурдопереводчиком, который озвучивает его слова тем, к кому он обращается. И, наоборот, слова сотрудника компании, в которую обратился инвалид, переводят на язык жестов.

Алгоритм работы простой: одно из окон, например, государственной организации оснащается планшетом с камерой и вывеской «Доступно для инвалидов по слуху». При обслуживании посетителя сотрудник организации одной кнопкой запускает сервис SOL и в течение 1 минуты через видеосвязь к ним подключается сурдопереводчик, который помогает осуществить консультацию.

**– Вы сказали, что программу можно запустить со смартфона. В чем на сегодняшний день состоит ваша задача: в том, чтобы подключить к Surdo-Online как можно больше организаций или в обеспечении инвалидов смартфонами и доступом к самой программе?**

– Наша задача – обеспечить любое учреждение удаленным жестовым переводом, значительно упростить жизнь слабослышащих людей посредством предоставления сурдоперевода в режиме реального времени.

Что же касается смартфонов, то у нас в государстве по линии Министерства труда и социальной защиты инвалиды имеют право их получить. По крайней мере, в Алматы они получают достаточно мощные смартфоны марки Samsung. Сейчас мы устанавливаем на телефоны программу Surdo-Online и даем возможность инвалидам пользоваться нашей программой до конца года абсолютно бесплатно.

**– Предвидя комментарии читателей по этому поводу, не проще ли инвалиду, имея смартфон, напечатать текст и показать его собеседнику?**

– Вот представьте, что большинство инвалидов по слуху – это люди, которые такими родились, они глухие с рождения. Человеку, который родился и никогда в своей жизни не слышал звуков, очень тяжело донести смысл того или иного явления, объяснить тот или иной цвет, рассказать о предназначении прибора. Да, с ними работают, есть специальные интернаты, но максимум, что достигается – это небольшой словарный запас, и поэтому им очень сложно нас понимать. Нужно учитывать, что им тяжело обратиться к кому-то, чтобы показать написанное или напечатанное, мы для них несколько враждебная среда.

**– Какие организации уже пользуются услугами Surdo-Online?**

– В 2016 году наш проект занял первое место на конкурсе «Лучшие социальные проекты, реализуемые в Казахстане», благодаря чему мы привлекли внимание государственных органов. На сегодняшний день к программе подключены 400 объектов, среди которых ЦОНЫ, государственные поликлиники, международный аэропорт Алматы, отели, университеты.

Но SOL ориентирован не только на государственные учреждения. Мы стараемся, чтобы проект устанавливали и бизнес-структуры. Сейчас ведем переговоры с банками, крупными сетями аптек и бизнес-центрами.





В Российской Федерации наше изобретение внедрено как стандарт обслуживания людей с проблемами слуха. Мы вышли на Россию весной 2017 года. В июле этого же года мы встречались с президентом РФ Путиным В.В. в составе десяти самых лучших проектов России, и уже по итогам 2017 года мы стали лучшим социальным проектом РФ. Там эту важную услугу уже внедрили более чем в 1 200 учреждениях. Это центры госуслуг, аэропорты, медцентры, сеть аптек «Столички», сеть строительных магазинов Leroy Marlin.

Сейчас мы ведем переговоры о внедрении программы в Кыргызстане, Узбекистане и Беларуси. Проект не имеет аналогов на всем евразийском пространстве. Мы его давно запатентовали.

**– Вероятно, ваш программный продукт благодаря современным технологиям совершенствуется из года в год? Над чем вы работаете сейчас?**

– С нашими московскими коллегами, очень профессиональными программистами, в частности с Алексеем Мельником, мы собираем данные и формируем data set. Это большой объем информации, состоящий из жестов с переводом. Наши программисты сейчас обучают нейронные сети распознавать эти жесты. Это все очень важно и необходимо, так как мы планируем к концу 2019 года порядка 20% объема по сурдопереводу роботизировать. В дальнейшем это сможет применяться, к примеру, в справочных сервисах на вокзалах, авиакассах, в городских и экстренных службах.

На сегодняшний день в России мы реализовали размещение кнопки на сайте экстренных служб, посредством которой, инвалид может получить связь с оператором-сурдопереводчиком, который окажет ему помощь. Также такой сервис позволяет инвалиду по слуху связаться с любым человеком. Система оповещения входящего звонка может сообщать человеку о том, что поступил звонок, но связь осуществляется через сурдоперевод.

**– Очевидно, что реализация проекта требует немалых финансовых затрат: разработка программы, установка планшета или монитора, содержание штата переводчиков и офиса.**

**За счет чего вы их компенсируете?**

– Да, затраты действительно внушительные. Поэтому лицензия на подключение программы стоит денег, хоть и небольших. Их, естественно, недостаточно для того чтобы окупить проект. Он работает уже два года и все это время мы думали над тем, как сделать проект не только полезным для общества, но и рентабельным. И теперь решение найдено. В свободное от обращений время программа будет работать как рекламная площадка. Это будет удобно и для компаний, установивших у себя экраны, т.к. вместе с возможностью оказания услуг инвалидам по слуху, они получают развлекательный контент для своих клиентов, возможность рекламы своих услуг. Причем наша медиасистема – альтернатива телевидению, наружной рекламе и рекламе в местах продаж, сочетающая в себе лучшие качества перечисленных инструментов.

Наша система работает вовсе не так, как обычно работают Indoor-мониторы, когда каждый экран работает автономно, посредством механического подключения с заранее подготовленного носителя информации. И если вдруг какой-то сбой, то, сами понимаете, что проблема решается достаточно долго. У нас работает система, не имеющая аналогов в Казахстане. Это мощный медиапланировщик для рекламных кампаний, который обеспечивает гарантированную частоту показов рекламодателям. Все работает онлайн, оператор загружает контент, управляет расписаниями и настраивает устройства через облачное решение. В случае обращения инвалида по слуху, трансляция приостанавливается и сразу после его обслуживания продолжается с того же места. Все плееры отправляют на серверы свой статус. Оператор видит в реальном времени, какие плееры на связи, а какие нет, когда плеер был последний раз на связи. Вся техническая информация о состоянии плееров дублируется на электронную почту технического специалиста. В любой момент можно запросить скриншот с любого экрана и увидеть, что на нем транслируется прямо сейчас. Это позволяет нам предоставить рекламодателям точную аналитику о количестве показов.

**– Звучит впечатляюще! Какие еще преимущества получают рекламодатели, и кому может быть полезно такое решение?**

– Наша рекламная площадка – это широкий охват аудитории, но при этом точный таргетинг, постоянство контакта с аудиторией, высокий уровень внимания. Это прекрасный инструмент брендинга, поскольку у потребителей возникает ассоциация товара с высокотехнологичным носителем информации, это гарантия просмотра, увеличение лояльности, оперативность размещения, сочетание звука, изображения и динамики, позитивное восприятие, вовлеченность. И все это в сочетании с социальной ответственностью бизнеса, что тоже, естественно, вызывает уважение – ведь каждая компания, установившая монитор, это компания, где будут оказываться услуги инвалидам по слуху. Поэтому программа должна быть интересна небезразличным и внимательным к окружающим предпринимателям, а также компаниям, которые заинтересованы в грамотном продвижении. Я думаю, что подобный сервис будет по достоинству оценен клиентами компаний и вызовет уважение и лояльность партнеров. **БМК**

Беседовала Аделя Ануарбекова  
Фото: Вероника Полбина





# XV ЕВРАЗИЙСКИЙ МЕДИАФОРУМ



В АЛМАТЫ ПРОШЕЛ  
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ  
МЕДИАФОРУМ





## «15 лет эволюции: как меняется мир и как мир меняет нас»

Форум проходил в Алматы с 22 по 24 мая.

Впервые за 8 лет ведущая независимая диалоговая платформа Казахстана вернулась в южную столицу.

XV Евразийский медиафорум состоялся под девизом «15 лет эволюции: как меняется мир и как мир меняет нас», которым организаторы подчеркнули растущую год за годом роль ЕАМФ в качестве эффективного и современного инструмента формирования имиджа Республики Казахстан за рубежом.





Даурен Абаев зачитал обращение президента Нурсултана Абишевича Назарбаева, в рамках которого Президент РК поздравил участников и гостей с открытием юбилейного XV Евразийского медиафорума. В своем обращении президент Казахстана отметил, что ежегодно форум собирает профессионалов медиасферы, готовых к открытому и беспристрастному диалогу по самому широкому спектру вопросов. Повестка юбилейного мероприятия «15 лет эволюции: как меняется мир и как мир меняет нас» очень точно отражает дух форума, позволяющий журналистскому и экспертному сообществу обмениваться мнениями и сверять часы по наиболее значимым аспектам глобальной информационной картины.

Нурсултан Назарбаев считает, что особенно важно развивать открытые каналы доступа к информации и поддерживать непрерывный диалог, который является ключевым условием налаживания сотрудничества при решении всех возникающих проблем. Президент Казахстана подчеркнул, что профессия журналиста должна оставаться воплощением служения обществу и высоких этических стандартов.

От лица министерства информации и коммуникаций Даурен Абаев также поблагодарил за форум главного организатора и идейного вдохновителя мероприятия Даригу Назарбаеву.

Аким города Алматы Бауыржан Байбек напомнил, что в 2002 году именно в южной столице при поддержке Нурсултана Назарбаева был дан старт Евразийскому медиафоруму. Байыржан Байбек отметил, что сегодня форум стал признанной диалоговой площадкой, связующим звеном между западом и востоком, где обсуждаются самые разные вопросы современного мира. По его словам, повестка форума включает актуальные вопросы глобального развития, которые сегодня будут находиться в центре внимания известных журналистов, общественных и политических деятелей и экспертов.

Как отметил аким Алматы, Евразийский медиафорум, будучи одной из признанных и экспертных площадок, способствует открытому и свободному интеллектуальному обсуждению самых острых международных проблем. И большая роль в решении данной задачи принадлежит масс-медиа.



«На недавно прошедшем Астанинском экономическом форуме глава нашего государства Нурсултан Назарбаев выделил пять мегатрендов современного планетарного развития. Это цифровизация всех аспектов деятельности человека, энергетическая революция, быстрый рост населения планеты, изменение темпов и характера урбанизации, а также глобального рынка труда. Мы видим, что эти глобальные тренды стали основными факторами нарастания глобальной неопределенности, атмосферы взаимного недоверия и фобий. Только диалог и сотрудничество, доверие и ответственность являются определяющими факторами дальнейшего созидательного развития мира. Благодаря политике нашего президента сегодня Казахстан стал местом глобального диалога по самым разным актуальным мировым проблемам. Наша страна с первых дней независимости остается приверженной принципам глобального сотрудничества, открытости и доверия. Уверен, что нынешний форум позволит обсудить самые разные мнения относительно происходящих процессов, а также будет способствовать поиску эффективных решений существующих проблем», – резюмировал Бауыржан Байбек.





Председатель оргкомитета форума, доктор политических наук Дарига Назарбаева в своей речи подчеркнула, что последние пятнадцать лет мир круто изменился в плане экономики и в скорости подачи и распространения информации, технологий.

«15 лет назад в этом городе, в Алматы, мы открыли первый медиафорум. Это было недавно – это было давно. Родившиеся тогда дети – уже старшекласники. Люди, отметившие в тот год свой 50 летний юбилей – уже пенсионеры», – сказала она.

В своей речи Дарига Нурсултановна затронула вопросы и проблемы, актуальные как для медиаиндустрии, так и глобальные проблемы всего человечества. Она отметила, что в области СМИ изменилось практически все. В жизнь вошли и стали привычными iPhone, iPad, а слово «пейджер» почти забыто. Смартфон стал персональным компьютером, который помещается в кармане. А без таких сервисов, как Instagram или WhatsApp уже невозможно представить современную жизнь. Поисковые системы интернета открывают дорогу к любой информации, а дети играют с девайсами, как раньше играли с куклами.

«Медиапотребление во всем мире стало другим, но главное – появилось поколение, которое чувствует себя в новой медиареальности, как рыба в воде. Его называют первым цифровым поколением. Это поколение не делает выбор между традиционными и альтернативными медиа. Они используют информацию тогда, когда им удобно. При этом параллельно обсуждают все это в социальных сетях, пересылают фото и видео», – сказала Дарига Нурсултановна.

По ее мнению, это вовсе не означает, что цифровая реальность не нуждается в регулировании, защите от многочисленных киберугроз. Но новый цифровой мир несет не только возможности для развития. Сегодня нет ни одной страны, где бы не обсуждались вызовы и угрозы, которые несут новые коммуникационные технологии.

«Бурное развитие интернета, социальных сетей и других коммуникационных сервисов резко изменило привычный порядок вещей. Относительная доступность девайсов и гаджетов сделала возможным личное участие в медийных событиях сотен миллионов людей. Появились сетевые авторы – блогеры, иные из них соперничают в популярности с видными журналистами традиционных изданий, которые, в свою очередь, теряют тиражи. Утрачивает былую власть телевидение, поскольку любой обладатель смартфона может сделать свой репортаж или даже снять документальный фильм. Колоссальный видеохостинг YouTube, появившийся в 2005 году, стал коллективной студией авторов, которые могут представлять там свои программы, видеоблоги, сюжеты, предлагая их вниманию многомиллионной аудитории», – считает председатель оргкомитета ЕАМФ.





Между тем, на взгляд Дариги Нурсултановны, ничем не сдерживаемый информационный поток может принести и проблемы. Поэтому к использованию технологических изобретений нужно подходить осмысленно и ответственно.

«Столь упрощенный доступ на просторы Интернета открыл дорогу не только талантливым людям, жаждущим самовыражения, но и авантюристам, пропагандистам всех мастей, теоретикам и практикам терроризма, сеятелям вражды и ненависти. Настоящим бедствием стали так называемые тролли – невидимые бойцы информационных войн, а также производители фальшивых новостей – фейков. Следует признать, что незабываемые прежде принципы объективности и непредвзятости традиционных медиа, которые служили примерами золотого стандарта журналистики, тоже склоняются порой к приемам, характерным для таблоидов», – обеспокоена председатель оргкомитета форума.

Дарига Нурсултановна отметила, что очевидные технологические прорывы, изменившие облик человеческой цивилизации, соседствуют с довольно сложными явлениями мировой политики. К примеру, только в прошлом году взрывы, организованные террористами,

унесли сотни, если не тысячи жизней в Афганистане, Египте, Иране, Ираке, Сирии, Пакистане, Турции.

«На фоне этих удручающих событий выражение «война с терроризмом» утрачивает метафорический смысл и становится мрачной реальностью.

Нельзя не сказать и о том, что за последние 15 лет международная обстановка существенно осложнилась приметами так называемой «холодной войны», которая иногда грозит обернуться войной настоящей. Изменилась риторика первых лиц государств. Разумеется, все эти события не могли не отразиться на мировых медиа», – сказала Дарига Назарбаева.

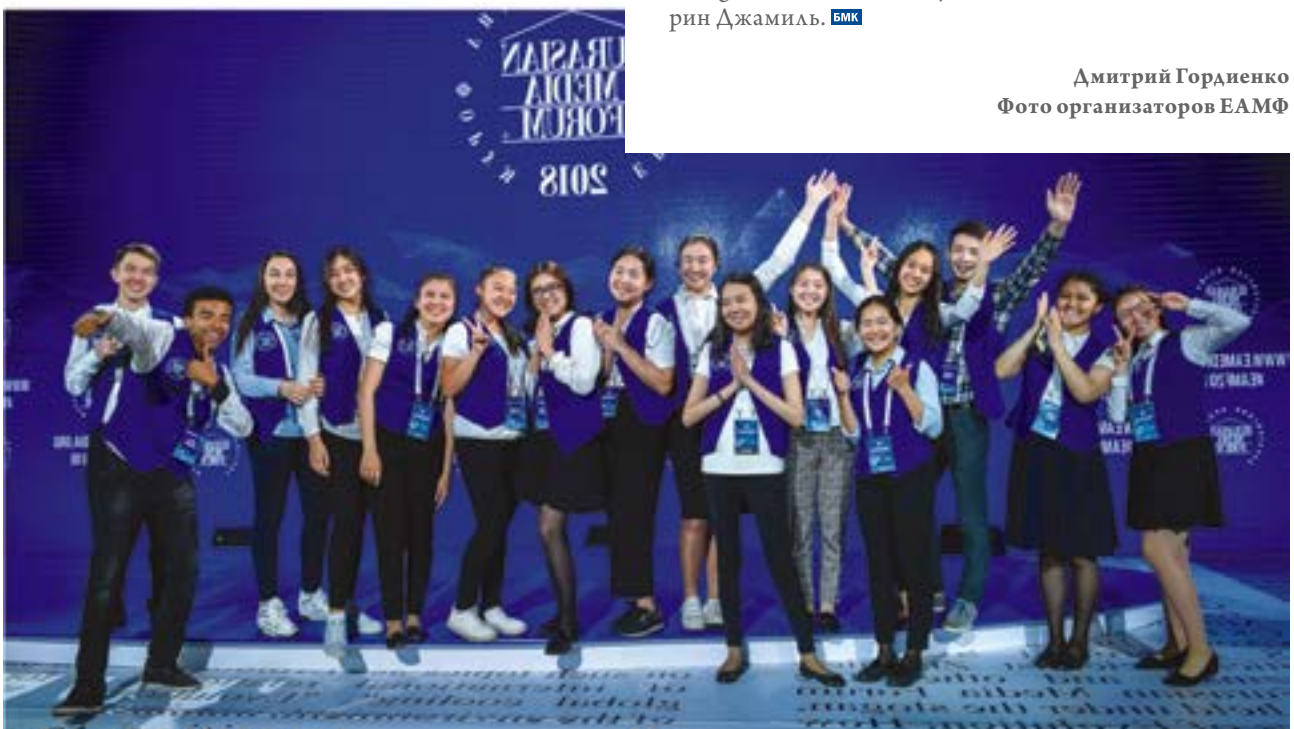
В рамках обширной программы форума были обсуждены следующие темы: «Эволюция международных отношений: глобальное похолодание», «Эволюция окружающей среды: неизбежный апокалипсис или переход к зеленой экономике», «Эволюция доверия в обществе: как управлять им в современном мире?», «Эволюция информационных технологий от фактов к фейк-новостям. Стоит ли беспокоиться?», «Эволюция медиа: рост блогосферы – угроза или прогресс?», «Эволюция ценностей и морали: кто формирует новое миропонимание».
























Спикерами юбилейного мероприятия стали государственный деятель, экс-премьер-министр, сенатор парламента Италии от Тосканы Маттео Ренци, редактор новостей телеканала ВВС, обладатель премии «Эмми» Гэвин Хьюитт, представитель ОБСЕ по свободе СМИ Арлем Дезир, американский политтехнолог, ключевой советник обеих избирательных кампаний президента Барака Обамы Роджер Фиск, общественный и политический деятель, журналист, телеведущая Ксения Собчак, экс-министр образования Грузии Хатия Деканоидзе, французский эксперт по международной политике, обозреватель газеты Le Figaro Рено Жирар, выпускающий редактор международных проектов телеканала CNN Райан Смит, директор института развития устойчивой энергетики Японии Тецунари Иида, российский журналист, продюсер и телеведущая Софико Шеварднадзе, глава многостранового отделения «ООН – женщины» в Центральной Азии Илейн Конкиевич, глава зарубежного подразделения выпуска новостей «VICE News Tonight» кабельной и спутниковой телесети НВО Норин Джамиль. [БМК](#)

Дмитрий Гордиенко  
Фото организаторов ЕАМФ





# КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК В КАЗАХСТАНЕ

событие	даты	ОСЕНЬ 2018
 	<b>4-6 сентября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	25-я Казахстанская международная строительная и интерьерная выставка
 	<b>4-6 сентября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	11-я международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования и вентиляции
	<b>18-20 сентября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	22-я Казахстанская международная выставка «Транспорт и логистика»
	<b>26-28 сентября</b> Астана, ВЦ «Корме»	15-я Казахстанская международная туристская выставка в Астане «Отдых»
 	<b>3-5 октября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	26-я Казахстанская международная выставка и конференция «Нефть и Газ»
 	<b>23-25 октября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	17-я Казахстанская международная выставка «Энергетика, Электротехника и Энергетическое машиностроение»
 	<b>31 октября-2 ноября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	21-я Центрально-Азиатская международная выставка «Пищевая промышленность»
	<b>31 октября-2 ноября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	16-я Казахстанская международная выставка «Упаковка, Тара, Этикетка»
 	<b>31 октября-2 ноября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	13-я Центрально-Азиатская международная выставка «Сельское хозяйство»
	<b>31 октября-2 ноября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	14-я Центрально-Азиатская международная выставка «Все для отелей, ресторанов, супермаркетов»
	<b>31 октября-2 ноября</b> Алматы, КЦДС «Атакент»	3-я Центрально-Азиатская международная выставка «Холодный склад, транспортировка и сервис для холодной логистики»
 	<b>31 октября-2 ноября</b> Астана, ВЦ «Корме»	15-я Казахстанская международная выставка по Здравоохранению

\* ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ДАТ



Iteca (Алматы, Казахстан)  
Тел. +7 (727) 258 34 34  
E-mail: contact@iteca.kz

Iteca (Астана, Казахстан)  
Тел. +7 (7172) 58 02 55  
E-mail: astana@iteca.kz

Iteca (Атырау, Казахстан)  
Тел. +7 (7122) 58 61 51  
E-mail: iteca\_atyrau@iteca.kz

Зарегистрируйтесь на [www.iteca.kz](http://www.iteca.kz), и получите бесплатное приглашение на выставку



## ИДЕТ БОРЬБА ЗА ВНИМАНИЕ

Об итогах юбилейного ЕАМФ–2018, личных впечатлениях от программы мероприятия, будущем традиционных СМИ, востребованном медиаконтенте и возвращении в Алматы рассказал генеральный директор Евразийского медиафорума Руслан Жемков.



## XV ЕВРАЗИЙСКИЙ МЕДИА ФОРУМ

15 ЛЕТ ЭВОЛЮЦИИ: КАК МЕНЯЕТСЯ МИР  
И КАК МИР МЕНЯЕТ НАС

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**– Каковы ключевые итоги XV Евразийского медиафорума? Насколько они соответствуют поставленным организаторами целям и миссии?**

– В нынешнем году было рекордное количество участников, на что мы и рассчитывали с самого начала. Отличительная черта проекта в 2018 году – мы вернулись в город Алматы – место, где мы начинали, где и родился Евразийский медиафорум в 2002 году. Алматинская аудитория встретила нас очень тепло. Форум посетило в общей сложности 894 участника, из которых около 300 иностранных участников. Было зарегистрировано 226 представителей казахстанских СМИ и 102 зарубежных. Это очень позитивный показатель.

Вместе с тем, мы не гонимся за количественными показателями по посещению нашего мероприятия, нам важнее его качество – а за него ответственность несет контент. В нынешнем году в работе форума приняли участие более 50 спикеров и экспертов, благодаря которым удалось сделать программу форума интересной, насыщенной и довольно разнообразной. Местами скандальной и провокационной, но в то же время интригующей. Среди самых ярких гостей: британский политик, автор «Карточного Домика» Майкл Доббс, американский политтехнолог Роджер Фиск, представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ Арлем Дезир, кинорежиссер и номинант «Оскара» Евгений Афинеевский, бывший премьер-министр и действующий сенатор Италии Маттео Ренци, общественный деятель и журналист Ксения Собчак, представители ООН, телеканалов CNN, ВВС, НВО и многие-многие другие.

Лейтмотивом XV медиафорума стала тема эволюции современного общества – социально-экономических, политических, культурных процессов, происходящих в наше время и формирующих глобальную повестку дня. Спикеры открыто высказывали свои мнения о том, как решать глобальные вызовы и проблемы – эволюционным или революционным путем, радикально быстро или дипломатично.

**– И каков наиболее оптимальный способ решения данных проблем, на ваш взгляд?**

– Однозначного ответа нет, потому что мир очень быстро меняется. Всем нам необходимо адаптироваться под текущие вызовы, тенденции и проблемы. Пример из медиасферы, которой мы уделили немало времени в рамках программы форума. Сегодня мы не можем однозначно говорить о том, что традиционные СМИ умирают и что нужно уходить только в интернет и социальные сети. Одно вытекает из другого и дополняет другое. В то же время, мы понимаем, что каждый человек, имея смартфон и доступ в интернет, может составить конкуренцию любому медиа, может порой оперативнее и иногда не менее объективно, освещать события прямо с места их происшествия. А временами напротив – очень субъективно. Поэтому, кому верить – решает потребитель медиаконтента. Соответственно для нас было важно понять, что делать этому потребителю, как ему оценивать достоверность информации и реагировать на определенные новости, которые он получает сегодня – в результате множества перемен, произошедших в процессе эволюции медиасферы, который в эпоху информационных технологий движется просто молниеносными темпами.

**– Каким будет востребованный медиаконтент будущего? Как его эффективно производить? Насколько сильно продолжают интегрироваться форматы коммуникации?**

– Интеграция будет все более сильной, и другого пути нет. Традиционные СМИ уже сейчас вынуждены адаптироваться под digital-формат, под социальные медиа – менять свою упаковку, чтобы привлекать и завоевывать внимание аудитории. Идет борьба за внимание. В интернете есть такое правило – если ты не заинтересовал свою аудиторию в первые 7 секунд, ты рискуешь ее потерять, потому что она последует дальше. Сейчас настолько мощные потоки информации, что человеку трудно концентрироваться на чем-то одном длительное время. Но это все примеры из медиасферы. В рамках медиа-форума мы обсуждали и политику, и зеленую экономику, и моральную сторону всех вышеуказанных вопросов.



**– Каковы ваши личные впечатления от программы форума? Что запомнилось более всего?**

– Выводов, которые я сделал, очень много – я продолжаю анализировать результаты и полагаю, что рефлексия проекта займет еще некоторое время. Например, в сфере международных отношений у меня такое наблюдение: популизм в политике – это неизбежность. Раньше политика была другой – лучше или хуже, судить не мне. Сегодня политические процессы претерпевают огромные изменения. Современные политики подают себя иначе, при этом порой значительно отличаясь друг от друга. Кто-то более эмоционален, эпатажен. Это видно на примере отдельных глав государств, которые ведут агрессивную внешнюю политику, активно используя современные форматы коммуникаций. По поводу последних – тот же Дональд Трамп активно коммуницирует со своей аудиторией исключительно через twitter. Есть политики, которые используют более традиционные каналы – например, ведут коммуникацию с помощью пресс-секретарей. Эту тенденцию я бы определил как плюрализм коммуникационных решений и подходов к селфбрендингу в политике.

В целом, тезисов и выводов по итогам форума довольно много и пока их озвучивать рано. Главный из них – мир сильно меняется и меняет нас самих. И каждому из нас нужно быть добрее друг к другу, человечнее и терпимее, какими бы разными мы ни были. С появлением новейших каналов коммуникаций и форматов взаимоотношений между людьми, мы стали принимать решения очень быстро, зачастую резко и эмоционально. В эпоху информационного общества нам нужно заново учиться общаться друг с другом.

**– И последний вопрос – где пройдет Евразийский медиафорум в 2019 году? Вернетесь ли вы вновь в Южную столицу?**

– Председатель оргкомитета форума Дарига Нурсултановна Назарбаева в рамках заключительного слова уже сообщила, что, да, в будущем году мероприятие вновь пройдет в Алматы. Это окончательное решение, которое вдохновляет нас всех. Мы будем рады снова вернуться домой. **БМК**

**Беседовал Дмитрий Гордиенко  
Фото из личного архива Р. Жемкова**

# TransKazakhstan

22-я Казахстанская  
международная выставка  
«Транспорт и логистика»

18-20 сентября 2018  
Алматы, Казахстан

узнайте больше  
[www.transitkazakhstan.kz](http://www.transitkazakhstan.kz)

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



Министерство  
по инвестициям и развитию  
Республики Казахстан



АПО



Тел.: +7 727 258 34 34  
E-mail: [power@iteca.kz](mailto:power@iteca.kz)



# ИЩИТЕ ВОЗМОЖНОСТИ, А НЕ ОПРАВДАНИЯ

ГУЛЬНАРА ГУМАРОВА,  
директор школы «Синергия» Казахстан

**– Гильнара, вы провели уже два масштабных мероприятия – Synergy Global Forum в декабре 2017 и в апреле 2018 года. Чем успел зарекомендовать себя SGF в Казахстане? И чего ждать от третьего форума, который состоится осенью в Астане?**

– Synergy Global Forum проводится в России с 2015 года. Основная идея мероприятия – получить опыт от лучших в своем деле профессионалов. Сегодня вокруг нас огромное количество информации: различные форумы, тренинги и семинары проходят каждый день и в большом количестве. Выделить действительно хороший контент, на который стоит потратить свое время, может далеко не каждый. Школа бизнеса «Синергия» – провайдер по бизнес-образованию, мы отвечаем именно за то, чтобы предоставлять качественные знания. Есть огромное количество спикеров, в том числе и на рынке Казахстана. В принципе, если я хочу получить знания в сфере продаж – я могу найти тренинг за несколько минут и пойти учиться. Но насколько экологичен этот спикер, насколько эффективны инструменты, которые он дает и т. д. – остается под вопросом. Кто может определить квалификацию спикера? Конечно же, бизнес-провайдер, который в общем-то для этого и создан. Поэтому Synergy Global Forum – это «Учись у лучших!»

Если же говорить о двух форумах, прошедших в Алматы, то на первом SGF были спикеры более массового формата. Например, оба хэдлайнера – Ник Вуйчич и Майк Тайсон интересны не только бизнес-аудитории.

Спикеры второго форума были исключительно бизнес-формата. Мы довольны тем, как прошли оба форума, но уже ставим перед собой задачи, чтобы SGF стал более востребованным – нам есть, куда расти в Казахстане.

Второй форум собрал меньше делегатов, во-первых, из-за формата – он был нацелен на бизнес-аудиторию. Во-вторых, чтобы собрать девяти тысячный зал, как это было на первом форуме, думаю, не хватило хэдлайнеров. Но аудитория была более таргетированная, мне, как бизнесмену, она была более понятна. И как руководителю компании ясно, что это как раз те люди, которые будут покупать наши продукты. Для меня это важно, потому что форум – это все-таки лидогенерация, и, естественно, мы хотим, чтобы участники покупали и другие наши продукты.

Следующий форум пройдет в Астане. Это другой город, и не просто город, а столица. Перспективы огромные. Территориально эта локация более грамотная – то есть сутки на поезде с любого города Казахстана. К тому же, мы будем приглашать людей из России и других стран. Кстати, на московские SGF не летает Самара, Екатеринбург, Новосибирск, часть Урала и Сибири, а в Астану прилететь могут. Так что наш форум отвечает задаче развития казахстанского событийного туризма, и мы будем делать больше таких ивентов, на которые будут приезжать люди из разных стран.



Считаю, что казахстанская природа и гостеприимство будут оценены по достоинству. Вот, например, в прошлом году я была на форуме Nordic в Хельсинки. Билет на форум стоил \$2000. Скандинавы – флегматики, очень спокойные, скупые на эмоции. Такси в среднем 35 евро, пообедать не меньше чем 50 евро – и это не первое, второе и компот, как у нас, а чисто перекусить. В семь часов вечера уже темнеет. Скучно. Все-таки, европейский аскетичный подход мне не близок, как говорится, кровь не вода, я люблю, чтобы как у нас, у казахов. А люди туда собираются, и, между прочим, не только скандинавы. Зачем? Приезжайте в Казахстан. Для сравнения, билет на Synergy Global Forum от 100 долларов, зато есть возможность съездить в Боровое. Плюс вкусная еда, недорогое такси. Затраты на перелет и проживание. Но для этого, конечно, надо, чтобы и город был готов. На АЭФе этого года, очень много говорили о смарт-сити, что уже есть проект умного города. И я думаю, что это обязательно воплотят в жизнь, вопрос времени.

Еще одна задача форума – развить бизнес-образование в стране, учить людей правильным продажам, правильной оценке эффективности бизнеса и так далее. Как это не парадоксально, но 80% компаний не отслеживают количество дозвонов своего отдела продаж, никак не фиксируют количество входящих звонков и обращений! Большинство работает интуитивно, методом проб и ошибок. Наша задача сделать так, чтобы люди четко понимали, что нужно делать и как.

Помимо этого, у нас есть очень правильная цель, созвучная с программой «Рухани жангыру» – изменение общественного сознания. Я хочу, чтобы казахстанцы оставались в Казахстане. Лично я сама не из Казахстана, я только на половину казашка, но мне обидно, когда ко мне приходят на собеседование и говорят, что хотят уехать из страны. Мне не хотелось бы, чтобы казахстанец вел себя так по отношению к своей Родине. Ведь здесь огромное количество перспектив. Просто, где ни копни – золотая монетка. Я жила в Москве, я понимаю, что такое конкуренция других масштабов, поэтому убеждена, что здесь можно и нужно развиваться.

**– Первый форум был о мотивации и личностном росте. Второй – о публичности и деньгах. А что, люди сегодня действительно хотят быть лишь популярными и богатыми? Больше никто не хочет быть счастливым?**

– Конечно, хотят. Только соберете ли вы зал в несколько тысяч человек, если будете говорить о чем-то другом в городе, где живет три миллиона человек? Есть базовые потребности, и когда человек свои базовые потребности закрывает, он начинает хотеть чего-то другого. А что-то другое не может быть массовым, закон природы работает. Не может быть миллион миллионеров. И, конечно, организовав этот форум, я делала ставку на то, на что я смогу собрать такое количество людей. Естественно, я буду запускать продукты не только про мотивацию и деньги. Но это другие масштабы, другие люди и их количество. На сегодняшний день основное, на что все идут – это как заработать денег. Многие почему-то рассчитывают, что достаточно посетить мероприятие и дальше делать уже ничего не нужно. На самом же деле, после того, как ты сходил на форум и получил инструкции, главное – действовать. С другой стороны, для кого-то, и правда уже подвиг хотя бы подняться с дивана и прийти. В России было проведено исследование, согласно которому 2% аудитории ходят везде и на все, неважно – тренинги, семинары, мастер-классы, форумы... Таким людям кажется, что раз они посещают невероятное количество тренингов, секрет успеха уже в кармане, и они вот-вот разбогатеют, станут известны интернет-сообществу, преуспеют в отношениях и т. д. Они сами себя обманывают, принимая посещение ивентов за действие. Удивляются, мол, я же уже хожу, а ничего не получается. И начинают ходить еще больше. Тот же, кто старается применить полученные знания, естественно шагает вперед.

А когда люди говорят: нет денег на запуск, нет времени, нет чего-то еще – это все отговорки. Моя знакомая – мама в декрете, она занимается тем, что пишет отзывы про те или иные продукты на различных форумах в интернете. И на этих отзывах зарабатывает порядка 60 тысяч рублей в месяц. А я ей говорю: «Ты ведь и про





Спикеры Synergy Global Forum

свой бизнес так писать можешь!». На самом деле, есть масса возможностей, которых мы не видим. Масса идей, для которых начальный капитал не нужен. Я создала не один свой личный бизнес, прогорала, продавала машину, квартиру. Я все это проходила и поняла, что нужно открывать бизнес без денег, потому что когда они есть, ты весь в мечтах, тратишь и вкладываешь. А когда денег нет, то оценка ситуации по-другому идет. Надо поставить человека в определенную ситуацию, и он из нее обязательно выйдет! Если ты – молодая мама и можешь себе позволить работать только два часа, но тебе нужно выполнить определенное количество задач – ты будешь выполнять их за два часа. Если у тебя есть восемь часов, то будешь делать то же количество за восемь. Так что нужно искать возможности, а не оправдания.

**– Почему ни на одном SGF не было спикера-женщины?**

– Я пока просто не нашла такого спикера. К женщинам всегда больше скепсиса. У нас, кстати, и в России на Synergy Global Forum вообще женщин нет. В этом бизнесе все-таки больше мужчин. Хотя в Алматы 62% предпринимателей – женщины.

Я думаю однажды провести женский форум отдельно, пригласить на него иностранных спикеров-женщин, какую-то икону стиля, можно по совместительству жене футболиста, вроде Виктории Бекхэм. Но не все сразу, пока что меня не хватает на воплощение всех задумок, слишком много проектов.

**– Какие еще проекты сейчас в процессе реализации?**

– Synergy Accelerator – двухдневный бизнес-интенсив по старту, упаковке и запуску бизнеса + 4 недели практики в группах. Продукт не новый, в России он уже год проводится под брендом «Бизнес-завод» и показывает прекрасные результаты. Четыре раза в год я планирую проводить Synergy Accelerator в Алматы, а в Астане по заказу акимата мы будем проводить похожий проект «Трансформация», но в другом масштабе – на 25 тыс. человек. Вот уже 15-16 сентября в Астане состоится

первый двухдневный интенсив. Я очень верю, что этот проект в Казахстане будет одним из громких, как раз запускаем его на 20-летие Астаны и надеемся, что эффект от этого мероприятия будет колоссальным. Ведь правительству выгодно, чтобы налогоплательщики, которые и держат экономику, разивались и росли.

Другой проект Synergy People – это закрытое сообщество, спроектированная под вас среда, которая достраивает все недостающие вам компетенции для сверхрезультата, до которого обычно у вас не доходят руки из-за иллюзии отсутствия времени. Ежемесячные встречи с культурными деятелями, представителями бизнес-сообщества и государственных структур. 12 целей на год, 12 списков задач и 12 детальных планов для их осуществления. Проект посвящен развитию навыков. Задумайтесь, ведь если ты очень круто умеешь вести переговоры, то когда-то это выстрелит. Переговоры приведут к какой-то хорошей сделке. Если ты умеешь выступать, даже произносить тост в ресторане, тебя кто-то услышит. Все зависит от того, какими навыками ты обладаешь и как применяешь это в жизни. Synergy People – это 12 целей, каждая из которых посвящена какому-то навыку. Прделанная работа будет контролироваться на business days, которых, соответственно, тоже будет 12. Например, в январе мы прокачиваем навык ораторского мастерства. Я слушаю аудио, читаю книги про ораторское мастерство. На business day я получаю чек-лист и оцениваю, какие знания я получила. Я обязана провести три встречи, на которых должна выступить. Следующий месяц я прокачиваю навык переговоров. И по результатам 12 месяцев у меня 12 навыков, которые подтянулись на иной уровень. Такого еще не было в Казахстане и в России. Задумайтесь: мы делаем 80% дел, которые приносят всего 20% результата. Зачем? Делайте 20%, которые приносят 80% результата! Я хочу, чтобы эти 12 модулей были этими самыми 20%.

**– Гульнара, благодарю вас за интересную беседу и желаю вам успехов во всех ваших проектах! БМК**

Беседовала Адель Ануарбекова  
Фото из личного архива Г. Гумаровой

# БИЗНЕС



МЫ ДЕЛАЕМ  
КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ



1 марта 2018 года в Алматы и Астане начало вещание радио «Бизнес FM».

О том, как пришла идея организовать первое в стране радио делового формата, какие передачи можно послушать на бизнес-волнах и появится ли «Бизнес FM» в других городах Казахстана журналу «Бизнес-Мир Казахстан» рассказали Рустам Максутов, генеральный директор; Дамир Курманов, генеральный продюсер и Данияр Даутов, главный редактор.

**– В это трудно поверить, но на данный момент в Казахстане только одно радио бизнес-формата – ваше. Как вас посетила идея создания такого радио, почему был выбран именно бизнес-формат?**

**Рустам Максutow:**

– На самом деле, мы удачно попали в востребованный тренд, потому что сейчас все хотят заниматься предпринимательством. Никто не хочет работать «на дядю», все хотят зарабатывать собственные деньги, но не все понимают, как это делать. То есть огромное количество людей ищут информацию на эту тему, читают книги, посещают тренинги. И мы подумали: а почему бы не сделать радиостанцию, слушая которую каждый желающий – будь то автолюбитель, перемещающийся по городу в авто, или находящийся дома или в офисе служащий, мечтающий заняться своим бизнесом – сможет слушать полезный контент, вдохновляться историями успеха, учиться. Поэтому мы и предложили идею такой радиоволны нашим инвесторам, а они ее поддержали. Таким образом, появилась радиостанция «Бизнес FM».

**– Как вы нашли инвесторов?**

**Рустам Максutow:**

– Мы все втроем занимались тренингами. Но однажды мы поняли, что нам нужен свой YouTube-канал. Мы собирались снимать влоги. Для этих влогов нужно было найти спикеров. Мы записали ролики со многими известными людьми. В один прекрасный момент мы напросились на интервью к Арманжану Байтасову, он согласился. В ходе беседы Арманжан Мерекеевич предложил нам партнерство в виде портала HeadLine, который на тот момент был заморожен. Посоветовавшись, мы поняли, что это отличная возможность! Взяв портал, мы полностью его переделали: дизайн, смысловую нагрузку, т.к. до нас портал дублировал другие новостные сайты. Мы хотели сделать что-то свое, другое, что-то

более легкое. Так появился обновленный HeadLine. Но основной задачей нашей встречи была, естественно, не эта. Мы пришли к Арманжану Мерекеевичу, как к успешному человеку, который входит в ТОП-50 Forbes Казахстана, чтобы он стал нашим наставником, поделился советами, как строить бизнес, какими-то секретами и своими кейсами. Мы понимали, что HeadLine – это та связующая площадка между нами и Арманжаном Байтасовым.

А уже после, в процессе того, как мы показали определенные результаты работы портала, возникла идея, которая уже давно витала в воздухе. Мы уже знали, что Арманжан Мерекеевич купил радиочастоты, поэтому собрались все вместе, подумали и решили создать свою радиостанцию «Бизнес FM».

Так, 22 января 2018 года мы зазвучали онлайн, а с 1 марта начали вещать на FM-волнах.



– Насколько сейчас можно назвать радио популярным или массовым СМИ, особенно на фоне современных соцсетей?

**Рустам Максutow:**

– Несмотря на активность соцсетей, радио остается самым охватным медиа. Ведь это самый доступный способ доставки информации. Допустим, ты едешь в машине. Просто настроил любимую волну и за время своего путешествия от дома до работы ты можешь послушать что-то интересное.

Plus ко всему, все радиостанции, которые сейчас существуют в Казахстане – это развлекательный сегмент. «Бизнес FM» – это нечто другое. Мы делаем качественный полезный контент.

Talk-радио в Казахстане ни разу не запускалось, мы оказались первыми, кто начал работать в этом формате. Хотя у нас формат полу-talk, но тем не менее, мы единственные в своем роде. Потому что мы можем себе позволить два часа разговаривать по какой-то конкретной теме, не прерываясь на музыкальную паузу. И мы поняли, что люди соскучились по такому формату. Они нуждаются в информации, которую мы даем. И мы очень рады, что оказались настолько востребованы. Это дает нам уверенность и мотивирует на дальнейшую работу по расширению и улучшению качества вещания.

– Сколько вложений потребовалось на запуск проекта?

**Рустам Максutow:**

– Только запуск радиостанции, включая покупку частот и оборудования, которое мы используем, обошелся в сто пятьдесят тысяч долларов.

– Сколько человек сейчас работает в штате?

**Рустам Максutow:**

– На радиостанции сейчас трудится семнадцать человек. Четыре журналиста, включая главного редактора, техническая служба – это два инженера эфира. У нас в команде также Нурберген Махамбетов, музыкальный продюсер, так что вся музыка на радио – его видение. Естественно, у нас есть музыкальный редактор, который все это расставляет в эфире. Также есть звукорежиссер, который работает над оформлением, которое вы слышите на «Бизнес FM» и SMM-специалист. Помимо этого у нас работает отдел рекламы, в котором восемь человек.

– Вы – руководство радиостанции. Какая у вас троих иерархия должностей? Кто же все-таки самый главный?



**Дамир Курманов:**

– Можно сказать, что иерархически у нас позиции равные, но они разные по функционалу. Потому что Данияр – главный редактор, он полностью курирует отдел журналистов. За контент радио отвечает именно он. Он является также и коммерческим директором.

Я на данный момент больше занимаюсь стратегическим развитием в плане партнерства, то есть коммуникациями, налаживанием связей, поиском каких-то интересных вариантов сотрудничества.

Рустам – генеральный директор станции. Мы садимся за круглый стол, предлагаем какие-то идеи по развитию нашей радиостанции, по открытию каких-либо программ, взаимодействию с партнерами и так далее. Но последнее слово за Рустамом, потому что он – первое лицо, право подписи только у него, и отвечает за этот продукт он. Рустам был выбран на эту должность не случайно. Во-первых, из нас троих у него самый богатый опыт на радио. Он радищик еще с университета, работал на «Европе Плюс», на Energy FM, на радио Nostalgie.

У меня, например, нет опыта работы на радио. Есть опыт в развитии своего дела, но именно в структуре радио – нет. Я не знаю, как это должно быть механически, технически и так далее. А в этом деле кто-то должен



глубоко разбираться, чтобы принимать правильные решения относительно покупки дорогостоящей техники, понимать, нужна ли нам эта техника или нет. Потому что технический директор может предоставить огромный список того, что кажется необходимым для плодотворной работы, но при внимательном рассмотрении специалиста процентов 20 в итоге оказывается не нужным, а из 80%, которые нужны, процентов 10 можно купить по другой, более выгодной цене. В этом плане ключевой компетенцией обладает именно Рустам. Ну и к тому же он выглядит более представительно! (смеется).

– **«Бизнес FM» вещает на Астану и Алматы. Что с другими городами? Есть ли они в планах?**

**Данияр Даутов:**

– Безусловно, мы планируем расширять горизонты. Но мы не будем покупать частоты в других городах. Мы будем предлагать другим радиостанциям, которые существуют локально, условно в Шымкенте или Талдыкоргане, купить у нас контент. Они могут купить у нас как все 24 часа, так и какую-то конкретную программу и быть ретранслятором. А открывать станции самим, ставить туда оборудование и набирать людей, мы считаем не целесообразным и дорогим.

– **Сколько передач у вас в эфире? Какие из них вы бы отметили?**

**Данияр Даутов:**

– Основные продукты, которыми мы гордимся – это программа «Деловое утро», где предприниматели и эксперты делятся с нашими слушателями своим опытом в бизнесе.

Программа «Цена валют», где мы подробно рассказываем, почему курс доллара поднялся или опустился, говорим о биткоине, ценах на нефть.

Программа «История бренда». Это рассказ о том, как тот или иной бренд образовался, что интересного произошло на пути к успеху, какие кейсы та или иная компания придумала, чтобы увеличить свою прибыль.

Кроме того, у нас есть несколько авторских продуктов. Каждый понедельник Куаныш Шонбай ведет передачу на казахском языке. В прямом эфире можно позвонить из любого региона Казахстана, рассказать о своем бизнесе, поделиться связанными с ним проблемами, а Куаныш постарается дать конкретные советы. Раз, два, три – и у тебя уже результат! И эфир, если честно, у нас просто взрывается в этот момент! Телефоны разрываются, рекламный отдел на ушах стоит... То есть это, можно сказать, полуторачасовой индивидуальный тренинг.

Также с НПП «Атамекен» у нас выходит интересный совместный продукт. Каждую среду они делают разбор бизнеса. У них есть дюжина специалистов, которые

разбираются во всех аспектах бизнеса и с помощью радио они об этом заявляют. И люди, которые собираются открыть свой бизнес или у них уже есть свое дело, но они испытывают трудности в его ведении, могут узнать, как решить проблемы или открыть дело с минимальными вложениями. Элементарно многие даже не знают, что можно просто прийти в «Атамекен» и тебе сделают бизнес-план, выстроят маркетинговую стратегию, могут предоставить бесплатные бухгалтерские и юридические услуги. Государство поддерживает предпринимателей. И как раз в эфире нашего радио «Атамекен» об этом рассказывает.

В программе «Азбука бизнеса» мы разбираемся с терминологией. Это то, с чем люди сталкиваются ежедневно, но не понимают сути. Например, маркетинг. Многие думают, что маркетинг – это дал рекламу – и все, деньги потекут рекой. На самом деле это далеко не так. И мы обсуждаем, что это значит и как это работает.

В передаче «Технобизнес» с Максимом Яхименко, известным в Казахстане техноблогером, вы услышите именно новости высоких технологий. Это не только обзоры смартфонов и так далее, а то, что происходит в мире IT. Что там с Facebook, что с Telegramm и так далее.

Полностью весь наш контент ориентирован на то, чтобы помогать людям развиваться. Причем о том, как это делать, говорят исключительно специалисты.

**– Все перечисленные программы идут на радио в будние дни. А что происходит на станции в выходные?**

**Данияр Даутов:**

– В выходные идет программа «Бизнес FM рекомендует», которая разделена на две рубрики: кино и книги. Обзор фильмов и Топ-5 фильмов, которые сейчас идут в кинотеатрах города. Топ-5 книг, которые мы рекомендуем к прочтению. Планируется запуск программы, где мы будем рассказывать о туризме.



**–Какие у вас планы на ближайший год?**

**Рустам Максутов:**

– У нас грандиозные планы. Первым делом, это открытие в ближайшее время студии в Астане. Вторая тема – по секрету только для читателей вашего журнала – к ноябрю мы собираемся открыть студию в Москве. Это будет не студия вещания, это будет студия, куда смогут приходить те бизнесмены, которые живут в Москве, для того чтобы дать интервью или принять участие в каких-то программах, чтобы это выходило и здесь в Казахстане.

Мы много работаем над наполняемостью. Мы понимаем, что контент полезный и его нужно расширять. Так что в планах больше программ, больше полезного контента. **БМК**

**Беседовала Адель Ануарбекова  
Фото: Вероника Полбина**



# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

В столице Казахстана прошел SAP-форум – крупнейшее ежегодное деловое мероприятие в стране.

В этом году форум собрал рекордное количество участников: по сравнению с предыдущим годом их число выросло практически на треть.

Посетители мероприятия познакомились с инновационными IT-решениями и сценариями, а также поделились своим опытом применения информационных технологий для трансформации бизнеса.



В выставочной части форума были продемонстрированы собственные и партнерские разработки, в том числе обработка больших данных в финансах, логистике и энергетике, использование блокчейна в автостраховании и документообороте, прогнозная аналитика в управлении качеством и многие другие. Возможности применения этих и других цифровых сценариев уже обсуждаются с ведущими компаниями страны. Своим опытом цифровой трансформации на основе решений SAP поделились «Газпромнефть», «Аэрофлот», КФК «Медсервис Плюс», «Норильский никель», НАМК, «Сбербанк», «Казцинк», «Халык банк» и другие ведущие компании Казахстана и СНГ.

«Мы видим взрывной интерес со стороны наших заказчиков в Казахстане к инновационным сценариям на основе цифровых технологий. Уверен, что в перспективе нескольких лет, применяя глобальную технологическую экспертизу SAP и адаптируя опыт ведущих мировых компаний, мы вместе сможем заложить основу для развития цифровой экономики в стране, – подчеркнул, выступая на форуме, управляющий директор SAP в Казахстане Максим Ламсков. – Я хотел бы поблагодарить клиентов за активный диалог и готовность вместе с нами открывать новые возможности бизнеса. Мы, в свою очередь, готовы предоставить своим заказчикам цифровую платформу SAP, включающую такие новейшие технологии, как блокчейн, IoT-сценарии, искусственный интеллект, машинное обучение, а также методологию SAP Leonardo для быстрых совместных инноваций».

Впервые за все время работы SAP в Казахстане, сразу два проекта стали победителями в глобальном конкурсе SAP Quality Award, в рамках которого отбираются эталонные проекты из всех стран СНГ, а для участия в жюри SAP приглашает международных экспертов.

ТОО «Казцинк» победил в номинации «Бизнес-трансформация». В рекордно короткие сроки (за 11 месяцев) в компании были внедрены и запущены в промышленную эксплуатацию ERP-процессы на основе цифрового ядра S/4HANA. На сегодняшний день этот проект является крупнейшим внедрением интеллектуальной платформы S/4HANA в Казахстане.

АО «Народный банк Казахстана» («Халык банк») и вовсе реализовал проект, который не имеет аналогов, не только в Казахстане, но и во всех странах СНГ. В сжатые сроки был максимально эффективно построен офис CDO, что послужит фундаментом для дальнейшей цифровой трансформации банка. Этот проект также стал победителем SAP Quality Award.



**THE BEST RUN**





Технологии все глубже проникают в нашу жизнь, а с ними открываются все более широкие возможности. SAP активно работает по привлечению IT-компаний Казахстана для разработки совместных решений, в том числе с использованием таких технологий, как IoT, большие данные и машинное обучение. В 2018 году впервые в Казахстане пройдет конкурс SAP «Кодер по разработке бизнес-приложений на базе SAP Cloud Platform». В нем принять участие смогут стартап-проекты Казахстана, партнеры SAP и другие компании, интересующиеся инновациями и цифровыми технологиями, что должно стать дополнительным драйвером для внедрения цифровых технологий в экономике Казахстана.

На пресс-конференции, прошедшей в рамках SAP Forum Astana, заведующий кафедрой «Искусственный интеллект и Big Data» Казахского национального университета имени аль-Фараби Кумалаков Болатжан рассказал, что теперь КазНУ является членом Университетского альянса SAP.

**– Болатжан Арменович, расскажите, почему КазНУ решил сотрудничать с SAP и что дает членство в Университетском альянсе?**

– Разрешите мне буквально на минуту дать общую перспективу.

15 января 2018 года в Казахском национальном университете имени аль-Фараби создан факультет информационных технологий. И создан он с целью консолидации всех IT-специальностей, которые до этого преподавались в университете, консолидации всех ресурсов по обучению IT-специальностям. Сделано это для того, чтобы повысить компетенции наших выпускников, повысить их конкурентоспособность на рынке труда. Целью сотрудничества с корпорацией SAP теперь уже как члена Университетского альянса является вовсе не приобретение очередного статуса, а возможность получить доступ к информации, к возможностям глобального лидера в бизнес-процессах и IT, повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда за счет внедрения практических востребованных знаний в образовательный процесс, повышение профессионального уровня преподавателей.



Мы хотим, чтобы наши выпускники, приходя на работу в компанию, понимали, что и для чего они умеют. Мы не просто учим программировать или создавать хранилища данных. Этому можно научиться даже в интернете или на бесплатных курсах за двенадцать недель, для этого не обязательно получать высшее образование. Смысл того, что мы кооперируемся с SAP в том, чтобы получить такие знания, которые нельзя получить бесплатно в интернете.

Наша задача на данный момент – это, получив доступ к материалам, которые предлагает SAP, получить шаблоны и примеры решений бизнес-кейсов, которые мы могли бы передать нашим студентам. А они, изучив все это, смогут запросто решать подобные проблемы уже в компаниях, в которые устроятся на работу. [БМК](#)

Леонид Степанов





# ЕВРАЗИЙСКИЙ ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

В Алматы прошел III Евразийский бизнес-форум.

Он стал отличной площадкой для консолидации деловых женщин Казахстана, для обучения и обмена опытом и знаниями, налаживания деловых контактов и партнерских отношений.

В этом году в форуме приняли участие около 400 делегатов, среди которых владельцы и топ-менеджеры компаний, эксперты и специалисты.

Участники форума затронули самые актуальные вопросы ведения бизнеса, лидерства и личного развития, управления персоналом, психологии сервиса, поделились своими кейсами и инсайтами, реальными историями и практическими советами.

Спикерами форума выступили Камилла Шаршекеева, основатель Американского университета в Центральной Азии, экс-министр образования и культуры КР, экс-кандидат в президенты Кыргызстана; Фируза Насырова, руководитель социальной программы ЕБРР «Менторинг для женщин-предпринимателей Таджикистана»; Алма Касымова, менеджер программы ЕБРР «Консультация для малого бизнеса» в Казахстане; Жанна Тулегенова, председатель правления АО «Центр развития города Алматы»; Наргиза Машури, сооснователь первого lux-бренда кремниевой долины Soul Of Nomad; Алена Ткаченко, сооснователь бренда Nommi, Аяжан Жаксыбай, дизайнер бренда Aika Alemi и другие.

В рамках мероприятия журнал «Бизнес-Мир Казахстан» провел интервью с Аяжан Жаксыбай и Аленой Ткаченко.

**Аяжан Жаксыбай, дизайнер бренда Aika Alemi**

**ЛЮДИ ПОКУПАЮТ ВПЕЧАТЛЕНИЯ**

– Аяжан, вы в том числе занимаетесь консультированием по вопросам брендинга. Скажите, пожалуйста, какие казахстанские бренды на сегодняшний день можно выделить и назвать конкурентоспособными в сравнении с мировыми брендами?

– Я считаю, что конкуренцию на мировом рынке может составить лишь казахстанская нефть, наш уран и наша медь. Только натуральные ресурсы. К сожалению, над всем остальным нам еще нужно работать. Поэтому я не могу выделить какой-то бренд, который может конкурировать с мировыми.

– Хорошо, а как насчет компаний, которые можно выделить как соответствующие мировым трендам?

– Я бы назвала Kaspi bank, они очень клиентоориентированы и хорошо брендированы. У банка есть лицо, свой фирменный стиль, благодаря чему его очень хорошо знают клиенты. Есть еще старые бренды. Например, шоколад «Рахат». Хотя, например, у меня очень много вопросов к этому бренду по поводу их визуального оформления и по поводу их продуктовой линейки. Но несмотря ни на что это любимый бренд потребителей.

Но я думаю, что им стоит проработать некоторые моменты, чтобы развиваться по международным стандартам.

**– По каким критериям в целом стоит оценивать бренд?**

– Бренд все-таки нужно оценивать по его стоимости, и тому, насколько потребитель видит в нем что-то необычное. Потому что на самом деле мы все сегодня продаем то, что людям не нужно, то, без чего они прекрасно могут и обойтись. Согласитесь, у нас у всех шкафы ломятся от одежды, у нас не первый мобильный телефон и не первая машина. Мы покупаем не потому, что нам не на чем передвигаться или нечего надеть. Не от наготы спасаемся. И даже еду (хотя еда – это базовая потребность) человек не всегда покупает потому, что он голоден. Люди покупают впечатления. Поэтому стоимость бренда, его аура, его имидж, его уникальное торговое предложение, его история – это то, чего мы хотим. Почему люди покупают Соса Cola? Да потому что красиво снятая реклама, потому что есть история, есть постоянство. Потому что это всегда причастность к какому-то кругу людей, к классным, модным, сильным, молодым и энергичным.

**– Сейчас в тренде публичность. Практически каждый старается стать интересным публике, лента инстаграма пестрит яркими фото и длинными текстами. Как оценивать персональный бренд?**

– Персональный бренд тоже оценивается по тому, насколько это интересно читателю или слушателю, насколько у человека есть харизма, притягательность и, наверное, шарм. То есть это внутренняя наполненность человека. И пусть каждый второй публикует что-то в соцсетях, не каждого мы читаем и слушаем. Мы обращаем внимание на людей, которых можно сосчитать на пальцах двух рук, десять человек, которых мы читаем и хотим читать.

**Алена Ткаченко, сооснователь бренда Notmi**

**НЕ НУЖНО ИЗОБРЕТАТЬ КОЛЕСО**

**– Алена, девушки чаще всего заняты в модной индустрии или индустрии красоты. IT все же более мужская сфера. Каково женщине возглавлять IT-стартап?**

– Я думаю, что все зависит от наличия этого стереотипа в голове. Мне, наверное, повезло, и у меня такой установки не было. Я никогда не спрашивала себя о том, будет ли мне сложнее в IT-бизнесе, оттого что я девушка. Ведь это то, что мне интересно! Я с детства люблю фантастику, а от фантастики до IT дорога короткая.

Сейчас девушкам в IT иногда даже легче, потому что не надо напрягаться, чтобы тебя запомнили. Ведь нас в этом бизнесе мало. Поэтому на тебя смотрят как на единорога или розового пони, и выделиться проще, проще обратиться на себя внимание. Это, конечно, не самый лучший довод, но если он есть, то почему бы им не воспользоваться?

**– Каких трудностей в бизнесе нужно бояться женщинам?**

– Я не обращаю внимания на женскую составляющую, потому что лично у меня есть ощущение, что бизнес – это такая бесполовая вещь. Бизнес – это про деньги. Поэтому есть общие ошибки, которых стоит избегать, и они простые.

Во-первых, не стоит пытаться набирать в команду людей подобных себе. Многие мужчины приводят своих лучших друзей, а девушки – лучших подруг: мы стараемся пригласить кого-то, с кем удобно. Но далеко не факт, что с этим человеком эффективна будет и работа. Например, мой партнер и сооснователь проекта – мужчина, у него совершенно другой жизненный опыт. Я работала на компанию, он работал на себя. У нас разные навыки. И нам это здорово помогает. Мне кажется, что разность мнений – это очень важный момент. Нужно, чтобы в





команде были люди с разными мнениями. Во-вторых, не стоит бояться рисковать. Женщин больше в малом и среднем бизнесе, чем в крупном. Возможно, это связано с более высокими рисками в крупном бизнесе. Женщины более осторожны. Потому что ты думаешь: я не хочу рисковать, брать кредит, и пусть я не буду расти, но зато это более спокойно и стабильно. На самом деле, любой крупный бизнес строится на венчурных деньгах, на кредитных деньгах, на других денежных вливаниях, которые ускоряют рост.

**– В чем секрет вашего успеха?**

– Не знаю, может это любопытство. Мне очень многие сферы интересны, и если я вижу что-то новое, у меня рефлексивно возникает мысль, что я должна этому научиться, а не то, что я не сумею или не смогу. И я найду тех, кто уже умеет это делать хорошо. Это то, во что я верю: не нужно изобретать колесо, иди к тому, кто колесо уже изобрел, посоветуйся с ним и постарайся сделать лучше, чем он!

**– Чтобы быть руководителем, нужно быть лидером. Как у вас с лидерскими качествами? И в каком направлении нужно двигаться женщинам в этом вопросе?**

– У меня к лидерству следующий подход: я верю, что я должна не мотивировать идти за мной, а фокусироваться на большой цели. Я считаю, что нужно хорошо понимать, что человеку нужно и стараться ему это дать.

Людей я подбираю по этому же принципу. Я каждый раз себя спрашиваю: что я могу дать вот этому человеку, чтобы у него была мотивация и он не ушел? И я знаю, что если я могу его заинтересовать возможностью роста и развития, то он точно будет со мной! А когда каждый сотрудник растет и развивается, то и в команде все дела идут хорошо, растет и развивается бизнес.

Я делаю ставку на развитие людей в команде. Что нужно делать другим руководителям, я не знаю. Я видела и супер мягких руководителей, за которыми люди идут толпой. И, наоборот, супер строгих, но все равно та же толпа идет и за ними. Мне кажется, что это абсолютно индивидуальный подход и нужно делать то, что тебе ближе.

**– Есть мнение, что у женщин в бизнесе нет времени на личную жизнь. Как научиться грамотно все совмещать?**

– Я не делю дом и работу. Не существует отдельно работы и жизни, есть только жизнь. И эта жизнь состоит из разных составляющих, в разных пропорциях. Когда-то ты можешь чуть больше отдыхать, когда-то – чуть больше работать. Но много работать не всегда то же самое, что работать эффективно. И отдыхать надо. Я пришла к определенному распорядку, который меня устраивает. Я отдыхаю в субботу: хожу в горы, встречаюсь с друзьями и делаю все, что угодно. Даже если очень надо работать, я все равно стараюсь выдержать перерыв и отдохнуть. Зато потом эффективность работы вырастает в разы. **БМК**

Айгерим Токтарбаева, Леонид Степанов

# KazBuild

Ufi  
Approved  
Event

Главная международная  
строительная и интерьерная  
выставка Казахстана

4-6 сентября 2018  
Атакент, Алматы, Казахстан

подробная информация:  
[www.kazbuild.kz](http://www.kazbuild.kz)

25  
YEARS



KazBuild  
Almaty



# СТАНЬ ПРОФИ ЗА ДВА ДНЯ

22–23 июня в Алматы  
прошел первый  
двухдневный  
бизнес-практикум для  
владельцев бизнеса  
и маркетологов  
«Маркетинг-интенсив»

Практикум проводил  
**Александр Астремский** –  
писатель, лицензированный бизнес-  
консультант международного уровня,  
владелец компании **ASTREMSKY**  
**Marketing**, выпускник «Школы  
владельцев бизнеса».



Существует два вида услуг в области маркетинга: первый – семинары или теоретическое обучение слушателей без практического внедрения полученных знаний, второй – решение маркетинговых задач под ключ, как следствие – привязанность клиента к компании и неспособность самостоятельно решать проблемы.

Бизнес-практикум «Маркетинг-интенсив» объединил в себе плюсы обоих подходов. На нем слушатели получают обучение и самостоятельно (но под контролем консультанта!) внедряют изученные инструменты и получают реальные результаты.

В бизнес-практикуме приняли участие 12 компаний из различных сфер бизнеса: строительство, туризм, производство, инвестиции, логистика и т.д. По окончании двух дней участники получили трехнедельное сопровождение и консалтинг. А именно: каждый участник вместе с консультантом провел опрос среди своих клиентов, были выявлены основные «цепляющие» кнопки и создан рекламный макет.

По итогам мероприятия участники научились составлять и проводить опросы; разработали маркетинговую стратегию для своей компании; разработали основной макет рекламы своего продукта или услуги; узнали о том, какими должны быть информационные материалы для компании и какие основные принципы email-маркетинга и полезные «фишки» коммуникации применять; получили подборку пошаговых инструкций для отделов маркетинга.

Вот что говорят о бизнес-практикуме участники:

*Азамат Сарсембаев, ТОО «Велдфор»:*

На «Маркетинг-интенсиве» я получил много новой полезной информации, а главное – конкретные инструменты. Если бы я знал все это раньше, то многое в продажах и маркетинге у меня работало по-другому. Если говорить о том, что на практикуме для меня было самым ценным, то это «труба маркетинга» и «цепляющая» реклама. Все на самом деле просто и очень эффективно, и я тороплюсь на работу, чтобы начать все это внедрять.

*Юсупов Каримжан, ТОО «Умная вода»:*

Я узнал о том, как написать маркетинговую стратегию, и сам написал ее для компании, сделал наработки, понимаю, что такое «труба маркетинга», как она работает. Нашел основные моменты, чтобы масштабироваться, а не «крутить педали», понял, что нужно работать с большими игроками, и что делая те же действия, но правильно, могу получать гораздо больше. Второй день интенсива прошел на одном дыхании. Я увидел, какими

простыми могут быть решения по созданию «цепляющей» рекламы и что все это возможно с минимальным бюджетом.

*Оспанов Бауыржан, ТОО «Кут Курылыс»:*

Я бы порекомендовал «Маркетинг-интенсив» первым руководителям и владельцам бизнеса. Во-первых, потому что я сам три года пытался заказывать маркетинг разным специалистам, но, к сожалению, так и не смог сформировать нормального задания, т.к., оказываясь, понятия не имел, что такое маркетинг. Сегодня я получил глубокие знания, жизненно необходимые для любого предпринимателя, это вопрос жизни и смерти бизнеса. После того, как я разработаю маркетинговую стратегию, я смогу грамотно формулировать тех. задания маркетологу и контролировать их выполнение.

*Симаков Григорий, ТОО «Симакс Солано»:*

Те знания, которые нам дал Александр, на самом деле бесценны! И то сопровождение, которое обеспечивается после семинара, я думаю, даст большой поток дохода для нашей компании.

*Елена Чигрина, ТОО «BeStarTravel»:*

«Маркетинг-интенсив» – это мотивация взяться за маркетинг и наладить его «от» и «до». Теперь мы знаем, как разработать действительно «цепляющую» рекламу, с какой стороны подойти к маркетинговой стратегии и как устранить ошибки в маркетинге. Все гениальное просто и легко в понимании!

*Цой Карина, ТОО «Re: point»:*

Мне понравился интересный подход к преподнесению информации и то, что в интенсиве было много практических упражнений и инструментов, позволяющих в режиме реального времени разобраться и понять, как систематизировать полученные знания. **БМК**

**Беседовал Леонид Степанов**



САЙМОН ФАСДАЛ  
глава отдела Saxo Bank по торговле ценными бумагами  
с фиксированной доходностью

# РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ КАЗАХСТАНА

**– Каковы макроэкономические тренды развития финансовых рынков?**

– Глобальный рост подтолкнул инфляционные ожидания, следовательно, рынок боится более высоких доходностей. Однако, по сравнению с несколькими годами ранее, в мире наблюдается более благоприятная экономическая ситуация, поэтому я не уверен в серьезных последствиях на региональных рынках.

**– Как вы оцениваете фондовый рынок Казахстана?**

– Казахстанский фондовый рынок, в целом, движется в правильном направлении. Казахстанские активы процветают в свете высоких цен на сырьевые товары, которые мы сейчас наблюдаем. Рейтинги хороши и стабильны, поэтому на местном фондовом рынке наблюдается рост.

**– В Казахстане существует проблема долгосрочного кредитования экономики. Каким образом можно ее решить, по вашему мнению?**

– Эта проблема решится при условии активного развития формирующейся экономики Казахстана и раскрытия ее инфраструктуры.

**– Что вы можете сказать о рынке облигаций Казахстана?**

– Я думаю, что рынок облигаций Казахстана интересен, так как он представляет собой более устойчивую часть развивающихся рынков и с учетом соотношения сырьевых товаров предоставляет интересную возможность для глобальных инвесторов.

**– Каковы ключевые отличия долгового рынка Казахстана от долговых рынков развитых стран?**

– Существуют три основных различия между Казахстаном и развитыми странами. Во-первых, это инфраструктура финансового рынка. Во-вторых, местная валюта по-прежнему молода для глобальных инвесторов. В-третьих, низкий уровень знаний и понимания возможностей на казахстанском рынке со стороны глобальных инвесторов.

**– Каким образом может повлиять обострение отношений США и ЕС с РФ на фондовый рынок Казахстана?**

– Ухудшение российских отношений с ЕС и США может негативно повлиять на фондовый рынок Казахстана. К сожалению, внутренний рынок Казахстана по-прежнему сильно коррелирует с макроэкономическими показателями России, и любые текущие проблемы в отношениях между Западом и Россией, вероятно, будут иметь последствия и для Казахстана.

**– Какие глобальные и внутренние риски способны повлиять на казахстанский долговой рынок?**

– Инвесторы должны знать о нескольких факторах риска. Одним из наиболее важных факторов является крах цен на нефть из-за перепроизводства. Увеличение добычи сырой нефти в США привело к тому, что основная трубопроводная инфраструктура была близка к полной мощности. Кроме того, экспортные терминалы вдоль побережья Мексиканского залива так же быстро бросают вызов в сфере транспортировки нефти. Хотя эти события еще не замедляют рост производства, существует риск того, что это может произойти. Более того, геополитические эскалации могут повлиять на каналы распределения. Казахстану и региону необходима стабильность в целях защиты местного рынка и стимулирование роста.

**– Министерство финансов Казахстана планирует во второй половине года разместить суверенные еврооблигации, деноминированные в тенге. Что вы об этом думаете?**

– Это может быть подходящим временем для такого шага, но на данный момент валюты развивающихся рынков немного пострадали от сильного доллара США. Однако это может также стать возможностью для Казахстана.

**– Министерство финансов РК может выпустить суверенные panda-bonds на китайском рынке в 2019–2020 годах. Каково ваше мнение по этому поводу?**

– Это интересная идея. Я думаю, что мы не далеки от того, чтобы иметь более глобализированный рынок, деноминированный в юанях. Таким образом, как китайские внутренние инвесторы, так и глобальные инвесторы, ищущие возможностей юаня, могут быть потенциальными покупателями этих облигаций. **БМК**

Беседовала Адель Ануарбекова



# В ФОКУСЕ РОБОТОТЕХНИКА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

**КРИСТИАН ХАММЕР**  
руководитель платформ Saxo Bank

**– Saxo Bank недавно запустил новую торговую платформу для активных трейдеров и институциональных клиентов. В чем отличие новой платформы Saxo TraderPRO от предыдущей? Каковы ее ключевые преимущества?**

– SaxoTraderPRO – это новая удобная профессиональная торговая платформа для активных трейдеров и институциональных клиентов, в то время как SaxoTraderGO – это платформа, обслуживаемая обычными инвесторами, которым необходим доступ к кросс-функциональности при переключении между различными устройствами.

SaxoTraderPRO была разработана для торговли на профессиональном уровне, и клиенты могут рассчитывать на возможность торговать несколькими активами в сочетании с высоким уровнем контроля с помощью продвинутых торговых инструментов, быстрым и надежным исполнением и широкими возможностями настройки, чтобы соответствовать их индивидуальным торговым потребностям.

В ней также есть много новых возможностей управления рисками, для того чтобы вы могли лучше управлять ими во время своих сделок, а также совершенно новый набор отчетов для обеспечения полной прозрачности прибыли и убытков, а также комиссионные и проценты.

SaxoTraderPRO заменяет старую платформу SaxoTrader, которой уже 12 лет. При этом SaxoTraderGO продолжит функционировать, отвечая требованиям широкого круга розничных трейдеров и инвесторов.

**– С какими трудностями вы столкнулись в процессе создания новой платформы?**

– Это самая большая платформа, которую мы когда-либо делали, поэтому основной трудностью был масштаб проекта. Мы начали два года назад, задействовав около 70 разработчиков, работающих над этим в течение двух лет. Одним из наиболее интересных аспектов разработки платформы было то, что мы приняли решение предоставить некоторые ранние версии платформы нашим бета-пользователям.

Мы выбрали 150 клиентов, заинтересованных в скорейшем переходе на эту платформу, чтобы обеспечить обратную связь, и это было очень полезно. В некоторых отзывах клиентов отражались моменты, о которых мы даже не думали. Например, многие наши клиенты используют мониторы с высоким разрешением 4К, и они запросили больше функций масштабирования на новой платформе. Было много хороших отзывов, особенно об удобстве использования, которые мы смогли включить в окончательный запуск платформы.

**– Как активно клиенты банка переходят на новую платформу?**

– Мы запустили SaxoTraderPRO совсем недавно, и поэтому на данный момент существует лишь ограниченная информация. Однако следует отметить, что мы впервые запустили SaxoTraderPRO на Windows и Mac. Теперь мы также видим, что 25% новых клиентов, которые приходят к нам, приходят с компьютеров на Mac и 75% с компьютеров на Windows. Эти пользователи Mac – новый сегмент, которого у нас до этого не было.

**– Насколько популярна была старая платформа среди ваших казахстанских клиентов? Успели ли они ознакомиться с новой платформой? Если да, то каковы их отзывы о новой платформе? Как вы считаете, какой процент казахстанских клиентов перейдет на новую платформу?**

– Предыдущая платформа была достаточно популярна среди клиентов в Казахстане благодаря настраиваемому рабочему пространству, причем около четверти клиентов торговали на SaxoTrader2. Наша новая платформа SaxoTraderPRO сочетает в себе лучшие характеристики старой загружаемой платформы и модернизированной платформы SaxoTraderGO, основанной на функциональности HTML5, что делает новую платформу идеальным продуктом для замены системы старшего поколения.

SaxoTraderPRO стала доступна для клиентов в Казахстане 15 мая, поэтому слишком рано точно оценивать популярность в регионе. Учитывая, что примерно четверть клиентов по-прежнему используют устаревшее

программное обеспечение SaxoTrader2, мы надеемся, что 15-25% активных трейдеров увидят преимущества перехода на SaxoTraderPRO к концу года.

Платформа SaxoTraderPRO предлагает широкий спектр новых услуг и функций, отсутствующих в нашем загружаемом пакете SaxoTrader2. Мы ожидаем, что многие клиенты будут рассматривать переход на новую платформу в качестве улучшения своих возможностей в области торговли и управления рисками.

До сих пор у нас были положительные отзывы о новой платформе. Многие клиенты впечатлены гибкостью рабочего пространства и интуитивным поведением, в которое могут быть настроены личные торговые стили и предпочтения, а также поддержка нескольких экранов, предлагаемая платформой.

**– Каков сейчас технологический тренд в глобальной финансовой индустрии?**

– В последнее время мы фокусируемся на инициативах в области робототехники и искусственного интеллекта, и мы будем стараться быть все более полезными нашим клиентам и предоставлять лучший в своем классе цифровой клиентский опыт. Наряду с этим мы также запустили наше решение для управления цифровыми активами SaxoSelect и первое на рынке полностью цифровое торговое решение, как для корпоративных, так и для государственных облигаций.

Мы также рады возможностям Open Banking даже вне требований PSD2. Мы считаем, что открытость приведет к усилению конкуренции, большим инновациям и, в конечном счете, лучшему опыту пользователей. Мы создали свой бизнес в этом новом мире Open Banking. С тех пор как мы подписали наше первое соглашение White Label в 2001 году, у нас всегда было видение достижения бесперебойной интеграции между нашей платформой и бизнесом наших клиентов в качестве основы для успеха нашего партнерства.

Мы считаем, что партнерские отношения могут стать одним из самых прорывных факторов в финансовом секторе в ближайшие годы и стать основой для значительного шага вперед в использовании технологий в течение следующих 5–10 лет. Когда банкам больше не нужно разрабатывать свои собственные системы, это значит, что могут быть высвобождены значительные ресурсы для предоставления более качественных услуг и продуктов.

Мы также считаем, что партнерские отношения и аутсорсинг – это решения как для крупных, так и для небольших банков, которые помогают эффективно и гибко предоставлять соответствующие решения своим клиентам. Банкам необходимо сосредоточить свои усилия на своих основных компетенциях и вступать в партнерские отношения, поддерживающие технологию, лежащую в основе остальной цепочки создания стоимости. **БМК**

Беседовала Аделя Ануарбекова



В Астане прошел саммит по возобновляемым источникам энергии (ВИЭ), организованный Ассоциацией возобновляемой энергетики Казахстана совместно с Фондом Первого Президента Республики Казахстан при поддержке Правительства Казахстана в лице Министерства энергетики.

# ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ



Цель саммита – обсуждение всех положений «за» и «против» по использованию возобновляемых источников энергии, а также воплощение лучших идей и эффективных решений, призванных внести вклад в построение «зеленого» будущего нашей страны и всего мирового сообщества.

Свои доклады и мнения на мероприятии представили более 20 казахстанских и зарубежных спикеров из Германии, Италии, Китая, Южной Кореи, Индии, ОАЭ, Армении, Азербайджана. Участие в саммите приняли более 300 делегатов из 20 стран мира.

По итогам работы саммита участники проекта пришли к единому мнению о концепции отсутствующей на сегодняшний день широкомасштабной государственной

программы развития отрасли, включающей в себя технологические, финансовые, административные и иные необходимые рынку ресурсы. В качестве ключевого результата работы саммита была принята декларация, в которой содержится предложение разработать и начать реализовывать первую государственную программу развития отрасли ВИЭ. Принятая декларация позволит решить наиболее важные проблемы и разработать новые механизмы – создать все необходимые условия для устойчивого развития зеленой энергетики в Казахстане.

Старт саммита был дан экологической акцией «Зеленая экономика в Зеленой столице» при партнерском участии компании Shell, в рамках которой гости высадили 10 саженцев возле Библиотеки Первого Президента РК.



Арман Кашкинбеков



Рапиль Жошыбаев

Организаторы подчеркнули, что эта акция – не просто красивый жест, а действительно серьезное открывающее мероприятие, отвечающее основным целям и задачам саммита – построению «зеленого» будущего для всей планеты.

Официальную часть саммита открыл генеральный директор Ассоциации возобновляемой энергетики Казахстана Арман Кашкинбеков. В своей приветственной речи он выразил благодарность всем участникам, партнерам и спикерам проекта, в числе которых государственные деятели, предприниматели, нобелевские лауреаты, представители медиаиндустрии и доктора наук. «Здесь присутствуют более трехсот делегатов, из которых большая часть – бизнесмены, приехавшие со всего мира. По итогам нашего саммита будет принята декларация, которая направится официальным письмом в Правительство РК», – сообщил Арман Кашкинбеков. Руководитель ассоциации обратил внимание, что в Казахстане существует концепция перехода к «зеленой» экономике, проводятся саммиты и форумы, но до сих пор не разработан единый документ развития отрасли.

Первый вице-министр энергетики РК Махамбет Досмухамбетов объявил итоги первых казахстанских торгов по ВИЭ, особо подчеркнув, что впервые в практике Министерства энергетики международные аукционы проводились в электронном формате.

«Из 10 аукционных торгов успешно прошли 8. Торги продемонстрировали большой интерес как местных, так и международных участников. В общей сложности в аукционах приняло участие 42 компании из шести стран мира, таких как: Россия, Франция, Болгария, Турция, Китай и Казахстан. Участниками аукционных





торгов предложено заявок суммарно-установленной мощности 960 МВт, что превысило спрос практически в четыре раза. Все эксперты, которые участвовали в электронных торгах и наблюдатели отмечают высокий уровень прозрачности, безопасности и простоту правил проведения аукционов», – отметил вице-министр.

По итогам серии аукционов произошло снижение тарифа: так, на ветроэлектростанциях он снизился на 20%, на малой ГЭС – на 23%, на солнечных станциях – на 5,5%. 19 компаний получили возможность подписать контракты с единым закупщиком электроэнергии ВИЭ сроком на 15 лет и суммарную мощность в 194 МВт.

Руководитель НАО «Международный центр зеленых технологий и инвестиционных проектов» (IGTIC) Рапиль Жошыбаев отметил, что по данным отчета ООН «Глобальные тенденции в возобновляемой энергетике» в прошлом году в ВИЭ в мире было вложено рекордные 279 млрд долларов, что намного превысило 103 млрд долларов инвестиций, вложенных в мощности, работающие на угле и газе. Сегодня лидером по объему инвестиций в возобновляемые источники энергии стал Китай, который вложил в 2017 году 126 млрд долларов, тем самым обеспечив более половину мирового прироста «солнечных» мощностей. Кроме Поднебесной невероятные темпы потенциала солнечной энергетики наращивает Индия, которая в этом году установит 11 ГВт новых мощностей и таким образом обойдет США.

Рапиль Жошыбаев рассказал и о широких возможностях IGTIC, позволяющих решать задачи трансформации энергетического сектора, перехода к «зеленому» бизнесу, трансферта и адаптации «зеленых»

технологий и развития возобновляемых источников энергии. Казахстанский центр может стать необходимой опорной конструкцией в Центральной Азии для формирования моста между Европой и Азией, обеспечивая доступ к самым современным технологиям этих стран. Как отметил Рапиль Жошыбаев, представители деловых кругов передовых стран особо подчеркивали свою заинтересованность в появлении в Казахстане единого оператора, оказывающего правовую и техническую поддержку потенциальным инвесторам и бизнес-проектам.

Также глава IGTIC сообщил об открытии института Green Bridge в Казахстане, в задачах которого изучение проблематики и дальнейшее внедрение объектов «зеленой» энергетики. Кроме этого, из выступления Рапиля Жошыбаева стало известно, что вопросами привлечения средств международных и иностранных организаций и софинансирования проектов займется «Зеленый фонд», созданный для аккумуляции средств потенциальных инвесторов.

«Ориентируясь на лидеров в области ВИЭ, наш центр заключил ряд соглашений о сотрудничестве с исследовательским центром Академии наук Китая об открытии в Казахстане лаборатории по дистанционному зондированию и цифровизации земли с целью сбора и обработки данных и Центром зеленых технологий в Корее в рамках «Программы развития экономического сотрудничества с северными территориями». А также достигнуты договоренности с крупными инвесторами в области ВИЭ о реализации совместных проектов, а именно с компаниями Shell, Chevron, Sky power, Jinko Solar и с ведущими казахстанскими инвестиционными компаниями, как Karachaganak Petroleum и ERG», – подчеркнул Рапиль Жошыбаев.



Оливье Лазар

Вице-президент и председатель концерна Shell в Казахстане Оливье Лазар в своем выступлении рассказал о возможности инвестирования в проекты солнечных и ветровых электростанций в Казахстане: «Мы рассматриваем возможности инвестировать в проекты в области солнечной и ветровой энергетики в промышленном масштабе и рассчитываем на дальнейшую поддержку со стороны правительства республики путем создания привлекательной для инвесторов законодательной базы».

По словам представителя Shell, Казахстан предпринимает активные действия на пути к новому энергетическому будущему и прилагает значительные усилия для развития возобновляемых источников энергии в стране, имея для этого все данные.

«Казахстан обладает обширным потенциалом возобновляемых источников энергии. Здесь нет недостатка в ветровой и солнечной энергии. Их можно использовать для реализации устойчивых проектов в области возобновляемых источников энергии», – считает Оливье Лазар.

Кроме этого, Лазар сообщил о том, что в скором времени столичные «Назарбаев интеллектуальные школы» оснастят солнечными панелями.

«Месяц назад мы с Министерством энергетики, акиматом подписали договор об установке солнечных панелей в «Назарбаев интеллектуальных школах». Это очень интересный проект, открывающий много новых возможностей», – рассказал Оливье Лазар. Отметим, что компания Shell работает в Казахстане уже более двух десятилетий, вложив на сегодняшний день миллиарды инвестиций в такие крупные проекты, как Карачаганак и Кашаган.



Томас Хельм





Директор представительства фонда имени Конрада Аденауэра в РК Томас Хельм, начав свое выступление с небольшого экскурса в историю ВИЭ, высказал мнение о будущем отрасли в Казахстане. По его словам, проводимая в стране работа в сфере ВИЭ сулит большие перспективы отрасли.

«В первую очередь хочу сказать, что очень рад тому, что тема возобновляемых источников энергии не исчезла в Казахстане после проведения ЭКСПО–2017. Возобновляемые источники энергии прошли долгий путь развития и изначально вызывали множество вопросов. Однако сегодня уже никто не сомневается в успехе данной отрасли, и к 2030 году доля возобновляемых источников в глобальном энергетическом балансе должна составить 60%. Казахстану очень повезло с условиями для ВИЭ, которые даже превосходят те, что существуют в Германии – я говорю о солнечной и ветровой энергетике. Ветер – исключительный источник энергии, которого у Казахстана в избытке, и поэтому он имеет самые благоприятные условия для успеха в отрасли ВИЭ», – сказал Томас Хельм.

Алькей Маргуланулы, руководитель международного отдела Фонда Первого Президента РК, сделал акцент на своевременности и важности проведенного мероприятия.

«Если принять во внимание тот факт, что сегодня многие развитые страны и транснациональные корпорации выделяют огромные суммы денег только на исследования, изучение новых возможностей природы, то мы понимаем, что данный фактор не обойдет и нашу страну. Сегодняшняя площадка является идеальным местом для того, чтобы многие эксперты из различных стран и с различными точками зрения объединяли усилия для изучения данного вопроса», – подчеркнул Алькей Маргуланулы.

Все спикеры выразили единогласное мнение, что Казахстан в силу своего идеального расположения имеет все предпосылки для того, чтобы стать одним из лидеров отрасли ВИЭ не только в Центральной Азии, но и во всем мире. Профессор Дрезденского технического университета в Циттау, почетный доктор Маттиас Крамер выступил с предложением о сотрудничестве между Казахстаном и Германией в сфере возобновляемой энергетики и выразил надежду, что совместные проекты между странами смогут состояться.

Вице-президент компании Eni Донато Аззароне назвал Казахстан «ключевой страной» в области ВИЭ, которая имеет в своем распоряжении все необходимое для эффективного функционирования ветровой энергетики. По его словам, решив все существующие логистические проблемы, Казахстан с его впечатляющими показателями ветровой энергетики сможет стать одной из ведущих стран в сфере ВИЭ.

Нобелевский лауреат доктор Раджендра Кумар Пачаури от имени межправительственной группы экспертов по изменению климата в своем выступлении выразил уверенность в том, что именно город Астана может ускорить наступление переломного момента в развитии института ВИЭ в силу высокого доверия, которое Казахстан заслужил своими действиями на мировой арене.

Отметим также, что в рамках II саммита по возобновляемым источникам энергии корпоративный благотворительный фонд «УАКЫП» провел социально-экологическую акцию «Мы рисуем зеленую планету». В ходе мероприятия дети из художественных школ города Астаны и Фонда образования Н. Назарбаева рисовали картины, посвященные теме зеленой экономики. Картины оказались настолько интересны, что некоторые из работ были приобретены участниками саммита. **БМК**

Дмитрий Гордиенко



## «ЗЕЛЕНый» ОФИС «ЗЕЛЕНой» КОМПАНИИ

Офис – это место, где мы проводим практически половину своего времени. Поэтому совершенно неудивительно, что компании стараются сделать свои помещения современными, комфортными и безопасными для сотрудников. Но некоторые организации идут еще дальше, стараясь сделать офисное пространство еще и «зеленым» – рационально расходующим собственные ресурсы, тем самым способствуя сохранению планеты для будущих поколений.

Именно такой высокотехнологичный офис в Алматы презентовала компания Schneider Electric.



Казахстанская штаб-квартира корпорации Schneider Electric занимает левое крыло пятого этажа бизнес-центра «Кен-Дала» на пересечении проспекта Достык и улицы Карасай батыра в Алматы. Здесь работают 65 человек: это сотрудники отдела продаж и отдела кадров, инженеры, логисты, финансисты, бухгалтера. В компании действует правило мобильности, поэтому все они могут работать как из офиса, так и удаленно. Большинство сотрудников не имеют фиксированных рабочих мест. Так что новичок может работать бок о

бок с генеральным директором и главой HR-отдела в общем open space, ни у кого нет отдельных кабинетов. Это сделано для того, чтобы создать равноправную среду для сотрудников компании, перемешать представителей разных департаментов, чтобы они перенимали друг у друга навыки и знания, делились контактами и потребностями клиентов. Закрепленные места остались только за отделом проектирования, бухгалтерии и логистики – людьми, которые работают с большим объемом документов.



Интерьер офиса компании разделен на 4 функциональные зоны. Первая из них – публичная зона. К ней относятся холл со стойкой рецепции, выполненной из бетона, большой конференц-зал для проведения презентаций и мероприятий, переговорные комнаты и мобильные рабочие места для сотрудников и гостей компании.

Вторая основная часть – это бэк-офис с фиксированными рабочими местами и «сердцем» Schneider Electric – телекоммуникационной серверной комнатой. Между двумя основными блоками расположились сервисная зона для обслуживания оборудования компании с небольшой лабораторией и рекреационная зона для отдыха и неформального общения сотрудников. Помимо стандартных рабочих мест, где можно поработать с ноутбуком, для удобства сотрудников оборудованы отделенные перегородками мягкие уголки для отдыха, кухня с большим белым столом и высокий стол с барными стульями у окна. В офисе также есть места с усиленной звукоизоляцией для индивидуальной работы или разговоров по телефону.

Важное значение в интерьере офиса имеет использование корпоративного зеленого цвета: он является не только акцентным дополнением общего характера, но и ведет к прямой ассоциации Schneider Electric как «зеленой» компании, которая на международном уровне занимается вопросами возобновляемой энергии, эффективности энергораспределения и сохранения природных ресурсов.

Schneider Electric – высокотехнологичная компания, которая производит оборудование для энергетических подкомплексов промышленных предприятий, объектов гражданского и жилищного строительства,

центров обработки данных. И было бы крайне нелогично не применить все эти достижения в своем же офисе.

Здесь установлена детальная система учета электроэнергии, которая может показать, сколько в день тратится энергии на освещение, кондиционеры, компьютеры и так далее. Так вопрос эффективности использования энергии и энергосбережения решается в самом офисе компании, давая наглядное представление о практическом использовании производимого оборудования на собственном примере.

Свет в этом проекте заслуживает отдельного внимания, так как является важной составляющей для комфортной работы людей. Всем освещением управляет интеллектуальная система с использованием самых различных типов светильников: линейных, точечных, декоративных и акцентных.

Во всех помещениях установлены датчики присутствия, а на фасадах здания датчики освещенности, которые регулируют свет в помещениях, максимально используя естественный свет и минимизируя таким образом энергозатраты. Сотрудникам практически не нужно прикасаться к выключателям, система полностью контролирует освещение.

Подобная система установлена и на кондиционерах: они самостоятельно регулируют температуру, выключаются при открытии окна, снижают мощность при отсутствии людей в помещении.

В некоторых комнатах действует автоматизированный режим презентации. При его включении закрываются жалюзи на окнах, выезжает экран, выключается свет.



Технология системы контроля доступа к офису также принадлежит Schneider Electric и связана с системой управления всего бизнес-центра. Если система безопасности фиксирует, что в помещениях никого нет, то она переключается на охрану: выключает весь свет и розетки в офисе, которые, кстати, тоже производства Schneider Electric, ставит помещение на сигнализацию. **БМК**

Адель Ануарбекова



# ВОДОРОД: ТОПЛИВО БУДУЩЕГО?



Сегодня в вопросах энергообеспечения «зеленого» транспорта и промышленных предприятий большое будущее пророчат водородной энергетике. Однако **профессор Йонас Пук**, руководитель программы MBA Energy Management в WU Executive Academy и глава WU's Institute for International Business, спешит предостеречь нас от чрезмерной эйфории.

Профессор уверен: в недалеком будущем дороги всего мира будут заполнены исключительно электромобилями. «Что касается автомобилей, в ближайшие 20 лет наш мир ждут кардинальные, всеобъемлющие перемены».



---

---

Что касается автомобилей, в ближайшие 20 лет наш мир ждут кардинальные, всеобъемлющие перемены.

---

---

Аккумуляторы или топливные элементы?

Вопрос в том, за какой же из технологий будущее: за аккумуляторами, накапливающими электричество, или топливными элементами, в которых электричество вырабатывается в процессе взаимодействия водорода и кислорода. В последние месяцы в СМИ активно обсуждается возможность применения водорода как альтернативного источника энергии, что не в последнюю очередь связано с повышенным интересом к нему со стороны ведущих промышленных предприятий, например, австрийского сталелитейного гиганта Voestalpine, который планирует в будущем внедрять и постепенно переходить на эту технологию. Как эксперт в области энергетики, Йонас Пук считает, что у водорода действительно есть ряд преимуществ: «Во-первых, велики его запасы, поскольку его можно получить в результате ряда химических реакций. Тот факт, что во время работы топливного элемента выделяется только вода, также говорит в пользу этой технологии».

Водород уже применяется не только в автомобильном транспорте, но и в промышленности и даже воздушных перевозках. Однако профессор Пук убежден, что не стоит преждевременно делать конкретные прогнозы и провозглашать водород транспортной (и не только) панацеей. «Сейчас в самом разгаре поисков новых источников энергии слишком рано, грубо говоря, сломя голову бежать и вкладываться исключительно в водородную экономику. Битва технологий только началась, и ее исход едва ли можно предугадать». По словам профессора Пука, данный сектор развивается невероятно стремительно. «И что, на мой взгляд, крайне важно, этому развитию способствуют масштабные программы финансирования».



## Hydrogen: Fuel of the Future?



### Ключевые проблемы энергообеспечения – накопление и эффективность

Как отмечает профессор Пук, основной проблемой использования возобновляемой энергии является вопрос ее накопления и хранения без ущерба эффективности: «На данный момент ключевой вопрос состоит в том, какая технология выгоднее с точки зрения энергоэффективности». По словам специалиста, преимущество автомобильных аккумуляторов в том, что они накапливают электричество, и в принципе, в теории то же самое можно сделать с водородом, но в таком случае энергоэффективность снизится вследствие двойной конверсии. «Однако накопление электричества в автомобиле действительно имеет смысл только при наличии интеллектуальных энергосистем». Сегодня ученые, помимо всего прочего, вплотную изучают вопрос того, какой тип автомобильного аккумулятора наиболее эффективен. Пока наиболее оптимальными считаются литий-ионные аккумуляторы. Но у них есть свои недостатки, например, связанные с доступностью ресурсов. «Я вполне допускаю и то, что технологии приведут нас к разработке гибридных автомобилей, совмещающих в себе водородные топливные элементы и аккумуляторы», – говорит профессор Пук.

### Комплексное видение

По мнению профессора Пука, самое главное в поиске источников энергии – не сосредотачиваться на отдельных сферах их применения, например, в электротранспорте, а придерживаться более комплексного видения отрасли, то есть анализировать возможности энергообеспечения во всех сферах, от домашних хозяйств до промышленности и электротранспорта. Проблема энергообеспечения уже давно обрела глобальное значение, и ее невозможно решить, не имея перед собой общей картины и не понимая взаимосвязей между отдельными элементами этой системы. Что же касается результатов гонки аккумуляторов и топливных элементов, миру еще предстоит выяснить, какая из технологий имеет больше преимуществ. Такого мнения придерживается Йонас Пук, проводя аналогию с конкуренцией различных видеформатов в начале 1980-х годов: «Тогда мы так же наблюдали настоящую технологическую схватку, спрогнозировать исход которой было попросту невозможно». **БМК**

Пауль Коспах (Mag. Paul Kospach)

глава PR-департамента WU Executive Academy

Мы делаем все, чтобы наши клиенты остались довольны!

## Компания «Dollar Rent A Car KZ» предоставляет на прокат автомобили в Астане, Алматы, Караганде, а также выезд в другие города

### Прокат автомобиля без водителя

Наш автопарк включает в себя последние модели автомобилей ведущих марок.  
Прокат автомобиля без водителя доступен на срок от одних суток

### Прокат автомобилей с водителем

Компания «Dollar rent a car kz» с радостью станет Вашим надежным партнером,  
обеспечив транспортом Вас или Ваше предприятие в Астане и Алматы

### Аренда автомобиля с правом выкупа

### Аренда автомобиля для юр. лиц

С каждой фирмой оговариваются индивидуальные условия аренды автомобилей  
и рассчитываются специальные тарифы, исходя из потребностей каждого клиента

### Аренда дополнительного оборудования

Вы плохо знаете город? Мы рады предложить навигационное оборудование,  
а также необходимые аксессуары для комфортной поездки.

# 5

## ПРИЧИН СТАТЬ НАШИМ КЛИЕНТОМ

- 1 высокая культура обслуживания, отменный сервис
- 2 большой автопарк
- 3 выгодные тарифы и система скидок клиентам
- 4 постоянная техническая поддержка клиентов
- 5 гибкий график, оперативность и удобное расположение



Все автомобили застрахованы на условиях «обезличенного» обязательного страхования гражданской ответственности автовладельца (ОСАГО), а также «Автокаско». Ответственность арендатора в случаях причинения ущерба или угона арендованного автомобиля ограничивается размером страхового депозита (Залога) указанного в договоре аренды.

+ 7 /7172/ 46 92 97  
+ 7 /775/ 000 92 97  
+ 7 /707/ 701 92 97

Астана, ул. Кабанбай батыра, 5/1, оф. 1  
Astana, Kabanbay Batyr ave, 5/1, Off. 1  
[www.car-renta.kz](http://www.car-renta.kz)



# ВСЯ ПРАВДА О ГЕЙМЕРАХ





## ИССЛЕДОВАНИЕ, ПРОВЕДЕННОЕ ПО ЗАКАЗУ DELL, ПОЗВОЛИЛО ВЫЯСНИТЬ ПРИВЫЧКИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ГЕЙМЕРОВ И ЛУЧШЕ ПОНЯТЬ СОВРЕМЕННОЕ ИГРОВОЕ СООБЩЕСТВО



Объем игровой индустрии достиг \$30 млрд

В последние пять лет игровая индустрия демонстрировала экспоненциальные темпы роста, сегодня перемены невозможно не заметить. Изначально являясь уделом небольшой группы энтузиастов – в основном подростков, с небольшим количеством компаний-участников, в 2016 году объем игровой индустрии в денежном выражении достиг \$30 млрд. Аналитики ожидают, что в период с 2016 по 2019 годы среднегодовой рост рынка игровых систем составит 6%<sup>1</sup>.

В 2017 г. больше людей посмотрели финал состязания в компьютерной игре League of Legends, чем Мировую серию (World Series) и Супербоул (Super Bowl) вместе взятые<sup>2</sup>. По мнению сооснователя компании Alienware Фрэнка Эзора (Frank Azor) за следующие десять лет киберспорт станет самым популярным видом спорта на планете.

С изменением игровой индустрии изменился и «портрет» геймера. Компания Alienware заключила соглашение с исследовательским бюро Researchscape для проведения широкого онлайн-опроса с целью выяснить, какими привычками и убеждениями обладают современные любители компьютерных игр. В опросе приняли 5 763 игрока из 11 стран (включая Австралию, Бразилию, Великобританию, Германию, Индию, Канаду, Китай, Новую Зеландию, США, Францию и Японию). Опрос был проведен только среди тех респондентов, которые играют в компьютерные игры (на настольной системе или ноутбуке) не менее одного часа в неделю.

Наиболее примечательные выводы исследования

### Кто такой современный геймер?

Опрос показал, что современный геймер – это уже давно не подросток, играющий в одиночестве в доме своих родителей. Это и ваш коллега с двумя детьми, и знакомый из тренажерного зала, и сотрудник обслуживающей организации, и – особенно часто – ваш супруг, супруга, брат, сестра или друг.

Сегодня слово «геймер» уже не несет той негативной окраски, что раньше. По результатам опроса, менее одного из 10 геймеров чувствуют себя осуждаемыми, смущенными или инфантильными, когда их называют «геймерами» (8–9% в каждом случае). Все остальные же, наоборот, слово «геймер» в свой адрес воспринимают в положительном ключе: 35% получают удовольствие, когда их так называют, 29% чувствуют себя крутыми и 26% испытывают вдохновение.

<sup>1</sup> <https://www.jonpeddie.com/store/worldwide-pc-gaming-hardware-market-report-series-total/>

<sup>2</sup> [https://www.lolesports.com/en\\_US/articles/2017-events-by-the-numbers](https://www.lolesports.com/en_US/articles/2017-events-by-the-numbers)  
<http://money.cnn.com/2017/11/02/media/world-series-2017-ratings/index.html>  
<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2017/super-bowl-li-draws-111-3-million-tv-viewers-190-8-million-social-media-interactions.html>

Игровое сообщество растет в размере, оно становится более разнообразным и вовлекает все большее количество людей. Это происходит благодаря онлайн-платформам и социальным сетям, а также росту популярности киберспорта и инновациям в компьютерной индустрии. Геймеры не стесняются делиться своей любовью к играм с другими и приглашать их разделить свою страсть: 27% научили играть в компьютерные игры от трех до четырех своих друзей или членов семьи, 25% – пять и большее количество людей. Мы убеждены в том, что по мере развития игровой индустрии замечать ее влияние на себе начнут люди, которые еще даже не знакомы с играми.

### Для чего люди играют в компьютерные игры?

60% респондентов делают это для того, чтобы расслабиться, 51% – провести досуг, 49% – пережить стресс. Чуть меньше половины (40%) геймеров не обеспокоены своим уровнем мастерства, но, как ни странно, никто не любит, когда его считают новичком. Всего лишь менее 6% согласились с тем, что они новички в компьютерных играх, 14% считают себя чуть более профессиональными по сравнению с новичками, 40% считают себя умелыми геймерами, а 25% говорят, что играют очень хорошо. Еще 8% респондентов заявили, что готовы бороться за титул победителя с профессиональными игроками. Примечательно, что увлечение компьютерными играми способно приносить немалые деньги в некоторых случаях.

### Разношерстное сообщество

Некогда являясь уделом молодых людей, сегодня игровое сообщество открыто пользователям всех возрастов и категорий. В общении со своими оппонентами геймеров меньше всего волнуют культура и этническая принадлежность (лишь 8% указали на это), политические взгляды (7%) и сексуальная ориентация (6%). Больше всего игроков беспокоит уровень мастерства оппонента – 40%.

Всего 14% геймеров заявили, что их волнует пол соперника, с которым они сражаются через Интернет. Это может объяснить значительный рост игроков-женщин за последние несколько лет. У каждого второго геймера (47%) есть друг-девушка, которая играет в видеоигры. У почти трети респондентов (29%) играет сестра, а у 21% респондентов – дочь. 17% респондентов считают, что геймерское сообщество должно включать больше представительниц слабого пола (так заявили 17% мужчин и 16% женщин), в то же время 25% подростков хотели бы, чтобы для девушек была создана более благоприятная среда.

### Развенчанный миф: геймеры не живут полноценной жизнью

Раньше был популярен стереотип, что геймер ведет затворнический образ жизни. Многие же современные геймеры ведут довольно активный образ жизни за пределами своего игрового хобби, у них предостаточно других интересов. Так, 63% любят слушать музыку, 59% – проводить время с семьей, а 55% – с друзьями, 50%



респондентов ответили, что они любят путешествовать, а 46% – читать и писать. Геймеры из Бразилии (52%), Франции (58%) и Канады (49%) более склонны к изучению нового об окружающем мире.

Геймеры в Бразилии (46%), Китае (46%) и Индии (41%) получают удовольствие от занятий физическим спортом, тогда как геймеры в Канаде предпочитают качественно проводить время с семьей (68%), друзьями (64%) и домашними питомцами (40%). Американцы больше, чем кто-либо, любят проводить свободное время со своими домашними питомцами (45%), и они почти так же спортивны, как их коллеги из Индии (46% против 58%).



## Игры развивают ум

Видеоигры – это не только развлечение, но и способ развить полезные навыки. 39% респондентов заявили, что благодаря играм они стали больше мыслить стратегически, 37% – улучшили координацию, 36% – сократили время своей реакции. Некоторые даже считают, что компьютерные игры помогли им эффективнее работать в команде (27%) и развили навыки лидерства (18%). Эти данные коррелируют с результатами исследования, проведенного Королевским технологическим институтом в Мельбурне. По его итогам выяснилось, что геймеры, играющие регулярно, показывают более высокие результаты в математике, чтении и естествознании на международных экзаменах.

Чем профессиональнее геймер, тем больше вероятность того, что он разовьет какие-либо навыки. Более половины геймеров профессионального уровня (54%) заявили, что компьютерные игры научили их стратегическому мышлению. Об этом же рассказали 36% геймеров, играющих время от времени, и 30% начинающих игроков в компьютерные игры. В то же время 42% искушенных геймеров утверждают, что хорошо разбираются в технологиях по сравнению с 18% играющих время от времени и 14% начинающих игроков.

## Геймеры готовы жертвовать, но в пределах разумного

Геймеры проводят в среднем от шести до девяти часов в неделю, играя в видеоигры. 25% тратят на игры 10–19 часов в неделю, 21% – 20 или более часов.

Ради игры 37% геймеров готовы пожертвовать сном и 27% – приемом пищи. В то же время современные любители компьютерных игр в большинстве своем не готовы жертвовать общением: ради игры только 23% готовы отказаться от праздничного торжества, 21% – пропустить день рождения друга, 18% – день рождения члена семьи и 18% – спортивное мероприятие.

Респонденты готовы отказываться от многих вещей, только бы поиграть в компьютерную игру: 28% готовы отказаться от сладостей, 23% – от любимых телепередач, 23% – от социальных сетей. Ожидается, что молодые люди в возрасте до 39 лет включительно готовы отказаться ради игр от большего количества вещей, чем люди 40 лет и старше.

В то время как уровень мастерства имеет большое значение, поражение не является концом света. Только 23% заявили, что проигрыш в напряженной схватке хуже, чем низкий заряд батареи в их устройстве, 20% – что это хуже, чем автомобильные пробки, и 19% – хуже, чем холодный душ.

## Будущее виртуальных видеоигр

В то время, как Dell предлагает все возможности для игр в виртуальной реальности, только 30% респондентов сообщили, что они играют с использованием технологий виртуальной, дополненной или смешанной реальности, в среднем шесть часов в неделю. Несмотря на то, что шлемы виртуальной реальности и игровые системы с поддержкой этой технологии становятся все более доступными, продолжает существовать огромная доля игроков, которые пока не открыли для себя эту технологию. На вопрос, что больше всего воодушевляет геймеров, когда они думают о будущем компьютерных игр, 24% отметили использование технологий виртуальной реальности без проводов, а 20% указали на виртуальные аркадные игры.

## Методика исследования

5 763 игрока компьютерных видеоигр в возрасте от 14 до 87 лет из 11 стран (Австралия, Бразилия, Великобритания, Германия, Индия, Канада, Китай, Новая Зеландия, США, Франция и Япония), говорящие на 6 языках, были опрошены через интернет. Цель исследования заключалась в более глубоком понимании привычек и убеждений геймеров и более широком исследовании целевой группы. Учитывались голоса только тех респондентов, которые играют в игры (на настольной системе или ноутбуке) не менее одного часа в неделю. Им не нужно было идентифицировать себя как геймеров, и 7% заявили, что они себя с геймерами и не идентифицируют. Опрос был проведен в период с 9 декабря 2017 г. до 30 января 2018 г.

Примерно половина респондентов была в возрасте 20–30 лет (26%) и 30–40 лет (22%), 12% – в возрасте 14–17 лет. 52% опрошенных мужчины, 47% женщины. Многие респонденты состоят в браке и живут вместе (42%) или с партнером (15%), чуть больше половины имеют родного или приемного ребенка (52%). **БМК**

Материал предоставлен компанией Dell



# МАТЕРИАЛИЗМ – ЗЛО?

Согласно расхожему мнению, материалисты во всем ищут личную выгоду, источник обогащения и стремятся к приобретению дорогих вещей. В глазах общественности материализм – негативное качество. Считается, что такие люди ставят материальные ценности выше духовных, таких как общественное благо или сострадательность. Но справедливо ли такое восприятие материализма и материалистов? Профессор Шлегельмильх призывает пересмотреть принятое понимание данного явления. Это связано с результатами недавнего исследования, которое он провел в Азии вместе с Сандрой Ауанис из Ланкастерского университета и Чарльзом Чи Цуй из Манчестерского университета.

Сравнивать культуру коллективизма и материализм – все равно, что сравнивать нефть и воду

«Во многих странах, особенно в США и странах Западной Европы, материалисты ассоциируются с заикленными на себе эгоцентриками, которых интересует только обогащение, но не люди», – говорит Шлегельмильх. Однако данный проект доказывает, что это очень упрощенное видение материализма. Авторы исследования выяснили, что в странах Азии, таких как Китай, приобретение вещей, среди прочего, имеет целью обеспечить семье и друзьям определенный статус.



Особенно это касается предметов роскоши. Люди покупают их не просто для себя, а для группы – например, для своей семьи. Иными словами, есть культура коллективизма с одной стороны и материализм, выражающийся в приобретении и демонстрации товаров дорогих брендов, – с другой. Как же они сосуществуют? Ответ: на Западе считается, что ценности материализма и коллективизма несовместимы. На Востоке, напротив, материализм – неотъемлемая часть культуры коллективизма. «Материалисты делают что-то на благо своего окружения, им не безразличны те, кто рядом», – поясняет Шлегельмильх.

Дифференцированный взгляд на материализм: стремление повысить свою ценность или завоевать статус?

Вопрос в том, правильно ли вообще пытаться однозначно классифицировать материализм как нечто хорошее или плохое. По мнению Шлегельмильха, необходим более дифференцированный взгляд: «Склонность к материализму не делает человека автоматически плохим». Результаты исследования свидетельствуют также о том, что материалисты стремятся не столько повысить свой статус в обществе, сколько показать свою ценность, полезность. Например, они используют экологически безопасные электрические автомобили, чтобы продемонстрировать всем свой альтруизм и тем самым представить себя и других, например, свою семью, в наилучшем свете.

Все дело в коллективных ценностях

Как заставить общество, где процветает материализм, скажем, перестать тратить и начать мыслить шире, задуматься о всеобщем благе? Ученые пришли к выводу, что здесь важны коллективные ценности. Представители азиатской культуры подчеркивают важность таких ценностей, как межличностные отношения, в частности, обязательства перед своей семьей. Западные общества, напротив, больше сосредоточены на абстрактных и духовных ценностях, например, таких как равенство и справедливость.

Что же это значит на практике? «Человек может направить присущий обществу материализм в правильное русло. Актуальный пример: можно призывать общество бороться с социальными проблемами, например, оказывать помощь беженцам. Смысл в том, что социальная идентичность формируется за счет потребления, но от него, в конечном счете, выигрывают все члены общества», – в заключение говорит Шлегельмильх. **БМК**

Предлагаем вам абсолютно бесплатно скачать полный текст исследования, опубликованный в Journal of International Business Studies (рус. «Журнал международных исследований в области бизнеса»):

<https://link.springer.com/article/10.1057/s41267-017-0096-6>.

**Пауль Коспах (Mag. Paul Kospach)**

глава PR-департамента WU Executive Academy



«Материализм принято считать негативным явлением, однако это неоправданно», – считает профессор БодоБ Шлегельмильх, первый декан WU Executive Academy и глава факультета международного маркетинга и менеджмента Венского университета экономики и бизнеса (WU Vienna).

Результаты недавнего исследования, проведенного в Азии профессором и его коллегами из Манчестерского и Ланкастерского университетов, позволяют выделить такое понятие, как коллективистский материализм.

Астана

пр. Богенбай батыра, 54

тел. +7 (7172) 99 87 56

ул. Бейбитшилик, 62

тел. +7 (7172) 39 26 37

ул. Куйши Дина, 7

тел. +7 (7172) 34 34 52

ул. Ш. Косшыгулулы, 16

тел. +7 (7172) 20 75 75

ТОО «Ломбард «ПЕГАС АЗИЯ»



# БЫСТРЫЕ КРЕДИТЫ

**ОФОРМЛЕНИЕ  
ЗА 1 ЧАС  
ПОД ЗАЛОГ  
АВТОТРАНСПОРТА**

- ✓ Минимальный пакет документов
- ✓ Комиссионный сбор – 0 тенге
- ✓ Экспертная оценка – 0 тенге
- ✓ Хранение автотранспорта и помощь в продаже – 0 тенге



*Деньги есть всегда!*



# ДУМАЕМ

# ГЛОБАЛЬНО

Бизнес-решения международной аудиторско-консалтинговой группы

## Russell Bedford

### Аудит

- налоговый
- финансовый

### Оценка

- недвижимости
- бизнеса

### Аутсорсинг

- Ведение бухгалтерского учета
- Финансово-кредитный консалтинг
- Учебный центр
- Академия Russell Bedford
- Юридический аудит

+ 7 /727/ 399 80 00, + 7 /727/ 399 80 01

+ 7 /727/ 399 81 18, + 7 /701/ 556 78 88

sholpan@rbpartners.kz, info@rbpartners.kz, rbpartners.kz

Республика Казахстан , г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 202



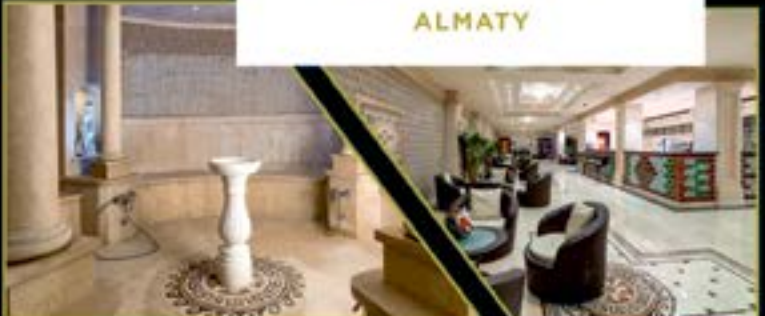
cosmetology · pool · massage · beauty salon · sauna · gym



**AQUARIUS**  
wellness & beauty spa



**ROYAL TULIP**  
LUXURY HOTELS  
ALMATY



REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
050020 ALMATY OSPANOV STR., 401/2

TEL: +7 727 3000 100  
FAX: +7 727 3000 111

CONCIERGE@ROYALTULIPALMATY.COM  
WWW.ROYALTULIPALMATY.COM