Первый евразийский деловой журнал

№ 8 (67), 11-12' 2016

БИЗНЕС-МИР

КАЗАХСТАН

- Евразийская неделя – 2016
- ЕЭК расширила возможности бизнеса
- Каким должен быть бизнес-тренер
- Гил Петерсил: «Когда люди тебе доверяют – твой бизнес растёт»
- MBA-мифы: Ожидания и перспективы

Russell Bedford

businessmir.kz

Шолпанай Кудайбергенова,
генеральный директор группы компаний Russell Bedford:
«МЫ ВХОДИМ В СЕМЁРКУ ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ»

Adv

BEST CHOICE!
BREAKFAST & DINNER INCLUSIVE

KING HOTEL
ASTANA
★★★★

Республика Казахстан, г. Астана, ул. Валиханова, 7
Телефон: +7 (7172) 705705, Факс: +7 (7172) 705192
info@kinghotelastana.com

Big Sevens & Consulting

Товарищество с ограниченной ответственностью «Big Sevens & Consulting» зарегистрировано в органах юстиции с 2006 года и является одним из лидеров по привлечению инвесторов в различные отрасли экономики Республики Казахстан.

В указанной сфере Big Sevens & Consulting обладает колоссальным опытом, сотрудники компании – высококвалифицированные специалисты, прошедшие обучение в зарубежных технических и гуманитарных образовательных заведениях. Компания гарантирует качество и профессионализм и нацелена на результат и долгосрочное сотрудничество.

ТОО «Big Sevens & Consulting» предлагает своим партнёрам участие в перспективных и рентабельных бизнес-проектах. С инвесторами мы работаем до полного завершения проекта и выхода на рентабельность.

Законодательство Казахстана полностью защищает законные интересы инвесторов, а также даёт им ряд преимуществ, в который входят преференции в виде налоговых, таможенных и иных льгот, кроме того государство возвращает инвесторам до 30% вложенных инвестиций.

ТОО «Big Sevens & Consulting» имеет широкую сеть представительств в Республике Казахстан и налаженные партнёрские отношения по всему Евразийскому экономическому союзу.

Адрес компании: г. Алматы, мкр. Мамыр-4, д. 102В
+7 (727) **327 39 44**, +7 **702 744 08 55**, +7 **702 972 39 91**
e-mail. **3273944@mail.ru**, **www.bigsevens.kz**

Adv

The Imperial Tailoring Co.

Императорский Портной

Мужская одежда ручной работы
из лучших итальянских
и английских тканей

Вы можете назначить встречу с портным в любое удобное для Вас время

г. Алматы, ул. Кабанбай батыра, 88/1, уг. ул. Уалиханова, тел.: (727) 2588 220, 2587 617, моб.: +7 777 2218374, e-mail: almaty@mytailor.ru
г. Астана, ул. Достык, 1, ВП-11, тел.: (7172) 52 42 92, 52 44 72, e-mail: astana@mytailor.ru

www.mytailor.ru

Adv

№ 8 (67), ноябрь–декабрь 2016 года

Журнал «Бизнес-Мир Казахстан»
Издаётся с июня 2009 года
Свидетельство о постановке на учёт
средства массовой информации №10190-Ж
выдано 11.06.2009
Министерством культуры и информации РК

Собственник и издатель:
ИП Ануарбекова А.Т.

Директор, главный редактор:
Ануарбекова Адель

Адрес редакции:
Республика Казахстан
050000, г. Алматы, ул. Досмухамедова, д. 89,
БЦ «Каспий», офис 308/3, 3 этаж

Телефон/Факс: +7 (727) 266 36 73

Отдел рекламы: +7 (727) 266 36 77,
+7 (727) 266 36 78,
+7 701 750 48 91,
+7 701 711 17 45

E-mail: info@businessmir.kz,
reklama@businessmir.kz

Сайт: businessmir.kz
На сайте доступна
электронная версия журнала.

Периодичность: 1 раз в месяц
Формат А4 (210 мм х 297 мм). Печать офсетная.

Тираж 7000 экз.
Распространяется бесплатно на форумах,
конференциях, выставках.

Отпечатано в типографии Print House Gerona
050000, г. Алматы, ул. Сатпаева, д. 30А/3
(уг. ул. Весновка), оф. 124,
тел.: 250 47 40, 398 94 09, 398 94 59,
398 94 60, 398 94 61

Мнения авторов могут не совпадать
с позицией редакции.
За подбор и изложение фактов
ответственность несут авторы материалов.

За содержание рекламных материалов
ответственность несут рекламодатели.

Материалы, отмеченные знаком Adv,
публикуются на правах рекламы.

Любое полное или частичное
воспроизведение материалов допускается
только с письменного разрешения
редакции журнала БМК.

Содержание:

10 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ЭКОНОМИКА

12 Концепция формирования общего финансового рынка ЕАЭС

14 Евразийская неделя – 2016

20 В ЕЭК приступили к разработке решений по предварительному информированию

22 ЕЭК предлагает инструменты государственно-частного партнёрства для привлечения инвестиций

24 Равные рыночные условия для предприятий в ЕАЭС

26 ЕЭК расширила возможности бизнеса по применению процедуры отложенного определения таможенной стоимости товаров

27 Итоги встречи президентов Армении, Казахстана, Кыргызстана и России

БИЗНЕС

28 Российские технологии могут быть конкурентоспособными. (Интервью с управляющим компании «ЭНСО» Мицыком Антоном)

32 НЦЭ – гарантия вашей безопасности

33 Жамбылская область наращивает индустриальный потенциал

34 Казахстан поднялся на 11 позиций в рейтинге эффективности логистики

36 Каким должен быть бизнес-тренер. (Интервью с генеральным директором компании «Активный Мир» Карповым Андреем)

40 «Мы входим в семёрку лучших компаний». (Интервью с генеральным директором группы компаний Russell Bedford Шолпанай Кудайбергеновой)

44 Объём рынка делового туризма Казахстана в 2015 году составил $916,1 млн. (Интервью с директором Sabre Travel Network Central Asia Павлом Спицыным)

48 У нас получают поддержку предприниматели

49 О качестве и безопасности пищевых продуктов

50 Товарооборот между Польшей и Казахстаном составил $1,1 млрд

52 Компании-недропользователи на фондовом рынке

54 Когда люди тебе доверяют – твой бизнес растёт. (Интервью с нетворкинг-экспертом Гилом Петерсилом)

ФИНАНСЫ

58 В Казахстане совместная работа государства и бизнеса по переходу на «белую» экономику даёт результаты

60 ЕБРР инвестировал рекордную сумму в Казахстане

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

62 MBA-мифы: ожидания и перспективы

ТЕХНОЛОГИИ

64 Зловреды 2016 года

67 Шесть причин, по которым мир никогда не будет прежним

СТИЛЬ ЖИЗНИ

70 Традиции винных праздников в Казахстане

СПОРТ

72 В Алматы можно проводить соревнования самого высокого уровня. Интервью с руководителем департамента управления и обслуживания объектов Универсиады в Алматы Сергеем Цыбенко

Russell Bedford

International Auditing Company LLC
Международная Аудиторская Компания
GROUP OF COMPANIES
Russell Bedford
International Consulting Firm LLC
Международная Консалтинговая Фирма

АУДИТ
ОЦЕНКА
КОНСАЛТИНГ

Республика Казахстан,
г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 202
+7(727) 399 80 00, 399 80 01, 399 81 18, +7 701 556 78 88.
Факс +7(727) 399 80 06
e-mail: sholpan@rbpatners.kz, info@rbpartners.kz
www.rbpartners.kz

НА ОБЛОЖКЕ: Шолпанай Кудайбергенова, генеральный директор группы компаний Russell Bedford.

Фотограф: Владислав Семёнов.

Интерьер: Line Brew Mix

UNIVERSIADE 2017
RELAY ATTRIBUTES

TORCH

- 1,25 kg | - 660 mm | - 15 min

a device ensuring the long-lasting and intensive **burning of the Flame in various weather conditions**

The Flame will be handed over together with the torch **from one torchbearer to another**

TRANSPORTATION TUBE

The tube is designed for the **transportation of the Flame, delivery, carrying and storage**

The Flame of **Olympic Games in London, Sochi and Rio traveled in similar tubes**

CAULDRON

from **January 25th to 29th** , each regional center, Astana and Almaty will hold their **own Flame origination in the City Cauldron**

The Universiade Flame will burn in the Main Cauldron installed near the "Almaty Arena" ice stadium from **January 29th to February 8th**

TORCHBEARERS

1,000 torchbearers will be selected based on the results of a national contest

16 best representatives of the regions will participate in the **origination of the Universiade Flame in the Opening Ceremony**

www.almaty2017.com #universiade2017 www.torchrelay.kz

FISU

Almaty 2017
28th WINTER UNIVERSIADE

#universiade2017

Purchase tickets and win prizes

A raffle among the citizens of the Republic of Kazakhstan, purchasing tickets to the Universiade, has launched on 20th of December in Almaty

18+ All citizens of RK older than 18 years of age can become participants of the raffle

Ticket prices range **from 300 to 3 500 tg.**

For the opening and closing ceremonies **up to 15 000 tg.**

Tickets purchased before 11th of January 2017

Prizes

- Laptops
- Smartphones
- Tablets
- Appliances

Main prize

2 tickets to 2017 Asian Winter Games in Sapporo

All tickets purchased before 8th of February 2017

Superprize

One-bedroom apartment in Almaty

Dates of Universiade
29th January – 8th February

To get your prize, you can apply within 30 days from the day of the drawing

Invitation tickets and tickets with zero cost do not apply for the raffle

If necessary, tickets can be returned to the box offices by filling an application for a refund

Where to buy?

Offline

Astana: Box office at "Meloman" in Khan Shatyr
"Keruen" shopping center
"Mechta" shopping center
MyTown Office

Almaty: Box office at B.Sholak Sports Palace
Box office at Republic Palace
Box office at the Kazakh State Circus
"Mechta" shopping center
Official ticket office at Mega Center

+7 (727) 346 63 46

Hotline phone in Almaty

Online

almaty2017.com
fisuticket.com
kassir.kz
biletiastana.kz

FUNCTIONAL DIRECTIONS OF THE VOLUNTEERS

3000 volunteers of 31 functional directions are involved in Universiade-2017

FISU

Almaty 2017
28TH WINTER UNIVERSIADE

TRANSPORTATION

134 volunteers

coordination of transport arrivals and departures, the organization of parking in all venues

ARRIVAL AND DEPARTURE

111 volunteers

meeting the guests, help to fill in migration documents and help with the handling of their baggage

ACCOMMODATION

50 volunteers

help with the accommodation, work at the reception and information desks

WORK WITH DELEGATIONS, RECORD-KEEPING AND LANGUAGE SERVICES

373 volunteers

work of volunteer-attaché and translation volunteers, who become the main assistants for numerous guests

ACCREDITATION

50 volunteers

involvement in the accreditation of staff, athletes and VIP guests

INFORMATION TECHNOLOGIES

196 volunteers

ensure the quality work of the devices of informational systems and regulate the timing of sport events

MEDIA AND PRESS

134 volunteers

involvement in informational processes, writing articles and helping in TV broadcasting

FOOD

50 volunteers

control of the assortment and decoration of foods, as well as consulting the guests of Universiade

MEDICINE AND DOPING CONTROL

100 volunteers

assistance to the participants and guests of the Universiade at all the venues, leading the athletes to doping control zones

CULTURAL EVENTS, CEREMONIES AND WORKING WITH THE AUDIENCE

354 volunteers

creating an atmosphere of sports celebration at the venues of the Universiade-2017 and assisting at the awards ceremony

SPORT

724 volunteers

working in the zones in which the competitions are being held

VENUE / ACCESS CONTROL SERVICE

330 volunteers

universal volunteers, responsible for sport venues and access control

OTHER FUNCTIONAL DIRECTIONS

394 volunteers

work at variety of functional directions

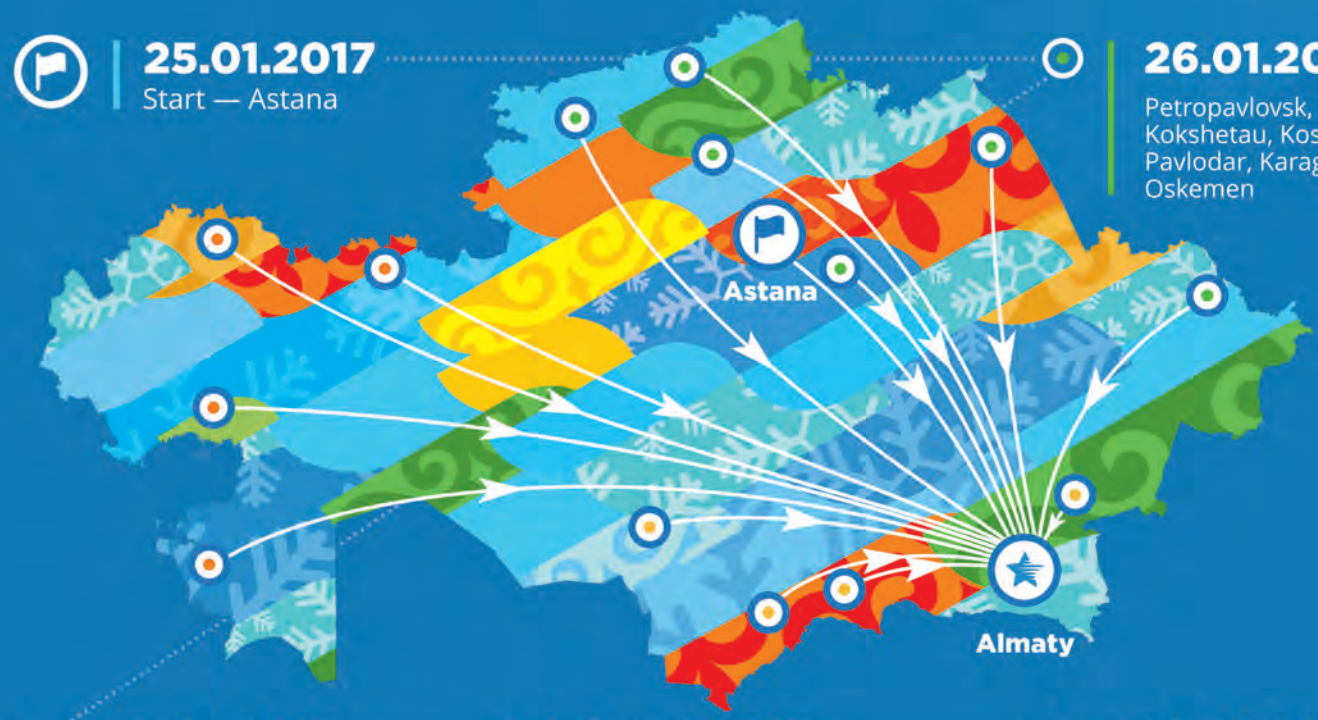
TOTAL OF 3 000 volunteers

#universiade2017
almaty2017.com

graphic.kz

UNIVERSIADE 2017
TORCH RELAY ROUTE

The Torch Relay will be held **from January 25 to 29**



25.01.2017
Start — Astana

26.01.2017
Petropavlovsk, Kokshetau, Kostanay, Pavlodar, Karaganda, Oskemen

27.01.2017
Aktobe, Oral, Atyrau, Aktau

28.01.2017
Kyzylorda, Taraz, Shymkent, Taldykorgan

29.01.2017
Finish — Almaty

The Flame will travel more than **22,500 kilometers**

The Torchbearers will walk **200 km**

The Flame will travel **22 300 km** by air, railway and road to reach Almaty

The longest Torch Relay Race will be in Almaty where the Torch **will be carried by 100 people**

The route length is 20 km

In the capital of the Universiade, the Flame will originate in the territory of Al-Farabi Kazakh National University and then will visit major sports facilities

Shymbulak

Medeu

Baluan Sholak Palace

Almaty Arena

The official air carrier of the Universiade, Air Astana, will deliver **15** **Torches from the country's regions to Almaty**

«Virazh» auto holding will provide **70** **vehicles to arrange Torch Relay motor columns throughout Kazakhstan**

www.almaty2017.com **#universiade2017** **www.torchrelay.kz**

Фотограф: Владислав Семёнов. Интерьер: Line Brew Mix

Наверное, говорить о том, что год был трудным, значит не любить свою работу, а это точно не про нашу команду. Мы всегда и ко всему относимся с оптимизмом, однако не могу не отметить, что 2016 на самом деле был для нас далеко не безмятежным. Жизнь состоит из чёрных и белых полос, и, несмотря на большое количество белых, без чёрных мы, к сожалению, не обошлись, но двигались дальше.

365 дней 2016 сделали нас немного старше, прибавили опыта, позволили снова убедиться в том, что мы – отличная дружная команда, которая уверенно шагает вперёд и готова развивать новые направления.

2016 год – это год, олицетворяющий особый период в жизни нашей страны – 25 лет независимого пути и успешного развития Казахстана. Наша страна сегодня – это сильное, современное государство, где есть единство народа, сплочённость и дружба. Именно усилиями многонационального народа была создана независимая страна, в которой мы сегодня живём в мире, с чем я и поздравляю всех казахстанцев.

За годы независимости в Казахстане были созданы благоприятные условия для развития бизнеса. Всем известно, что страны процветают благодаря предпринимателям, а предприниматели – благодаря поддержке своих государств. Пусть новый 2017 год будет добрым и благодатным для нашей страны, пусть развиваются отношения стран в рамках ЕАЭС и процветает бизнес.

Дорогие читатели, партнёры, друзья, от лица команды Первого Евразийского делового журнала «Бизнес-Мир Казахстан» я поздравляю вас с Новым годом! Мы искренне желаем вам крепкого здоровья, благополучия, успехов, реализации всех планов, исполнения желаний! Пусть наши деловые отношения в новом году только укрепятся, принеся сказочно высокую прибыль обеим сторонам.

С Новым годом!

Адель Ануарбекова,
главный редактор

Гостиничный Комплекс

Для тех, кто ценит
комфорт и престиж

★ ★ ★ ★
COSMONAUT
HOTEL

г. Караганда,
ул. Кривогуза, 162 А

www.cosmonaut.kz

Adv

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА ЕАЭС

Концепцию формирования общего финансового рынка Евразийского экономического союза планируется подготовить к середине 2017 года. Об этом заявил 26 октября в Минске член Коллегии (министр) по экономике и финансовой политике Евразийской экономической комиссии Тимур Сулейменов, выступая на Международном финансово-банковском форуме государств-участников Содружества Независимых Государств «Минские деловые встречи».

Министр по экономике и финансовой политике ЕЭК рассказал, что работа будет проводиться совместно с правительствами и национальными (центральными) банками государств Евразийского экономического союза. Предполагается, что в Концепции будет отражена правовая основа и условия формирования общего финансового рынка Союза, а также сроки, механизмы, инструменты, способствующие формированию общего финансового рынка.

Формирование общего финансового рынка государств-членов Тимур Сулейменов обозначил как важный фактор устойчивого экономического роста наших стран, повышения их конкурентоспособности.

«К 2025 году нам предстоит завершить процессы гармонизации и создать наднациональный регулирующий орган на финансовых рынках. Несомненно, решение этого вопроса будет знаменовать начало нового этапа в построении общего рынка, его выведение на действительно наднациональный уровень», – отметил министр ЕЭК.

По словам Тимура Сулейменова, интеграция финансовых рынков предполагает получение весомых экономических преимуществ, способных увеличить потенциал без инфляционного роста и повысить эффективность денежно-кредитной политики, следовательно, управляемость экономикой. «В целом финансовая интеграция будет способствовать большей устойчивости рынков к проявлениям кризисных явлений за счёт роста их объёмов, глубины и ликвидности», – резюмировал министр ЕЭК.

Тимур Сулейменов напомнил о работе, которая ведётся Комиссией в этом направлении. Так, уже принято и вступило в силу 21 октября 2016 года Соглашение об обмене информацией, в том числе конфиденциальной, в финансовой сфере в целях создания условий на финансовых рынках для обеспечения свободного движения капитала.

Соглашением определён порядок обмена информацией и её использования в целях углубления интеграционных процессов в сфере финансовых рынков, а также для обеспечения межстранового обмена конфиденциальной информацией между госорганами в целях защиты прав участников финансового рынка.

Участниками Соглашения являются Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация. Республика Армения присоединится к Соглашению отдельным протоколом, который в настоящее время проходит внутригосударственные процедуры для его подписания.

Министр ЕЭК подчеркнул значимость для формирования общего финансового рынка государств Союза Соглашения о гармонизации законодательства государств ЕАЭС в сфере финансового рынка. Документ определит направления и порядок гармонизации и станет фактически «дорожной картой» по сближению норм и требований, предусмотренных национальными законодательствами государств-членов в финансовой сфере. Соглашение уже одобрено членами Совета ЕЭК на заседании 18 октября 2016 года и в скором времени будет направлено в государства Союза для проведения внутригосударственных процедур.

Тимур Сулейменов отметил, что отдельным направлением в области сближения национальных законодательств стран Союза является разработка проекта Соглашения о согласованных подходах к регулированию

валютных правоотношений и принятии мер либерализации. Соглашение, одобренное на заседании Совета ЕЭК 9 августа 2016 года, призвано устранить ограничения в отношении валютных операций, осуществляемых резидентами государств ЕАЭС. Среди прочего, речь идёт о возможности открывать без ограничений счета (вклады) в иностранных и национальных валютах в уполномоченных организациях другого государства Союза. Предлагается гармонизация нормативной базы государств Союза и в части ответственности за нарушение валютного законодательства.

В целях формирования единого биржевого пространства ведётся работа над проектом Соглашения о допуске брокеров и дилеров одного государства-члена на биржи (организаторов торговли) других государств. Соглашением предусматривается допуск брокеров и дилеров на национальные фондовые биржи государств Союза без дополнительной регистрации (лицензирования). Такой порядок предоставит право национальным биржам признавать лицензии брокеров и дилеров, выданные уполномоченным органом страны-участницы. При этом в рамках этого Соглашения и до достижения необходимого уровня гармонизации брокеры смогут оказывать услуги по торговле ценными бумагами на биржах только своим национальным клиентам. Проект находится в государствах Союза на внутригосударственном согласовании.

В целях обеспечения доступа резидентов государств-членов к кредитным продуктам в банках на всей территории ЕАЭС и снижения кредитного риска для банков государств Союза, ведётся работа над проектом Соглашения о взаимодействии стран ЕАЭС по обмену сведениями, входящими в состав кредитных историй. Редакция документа будет представлена на заседании Консультативного комитета по финансовым рынкам при Коллегии Евразийской экономической комиссии.

БМК

Пресс-служба ЕЭК

17-я Казахстанская Международная Туристская ВЫСТАВКА

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

19-21 апреля 2017

Казахстан, Алматы, КЦДС "Атакент"

kitf

ufi Approved Event

Весь мир.
Одна выставка.

www.kitf.kz

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан

Акимат города Алматы

ITE Тел./Факс: +44 (0)20 7596 5083/5102 travel@ite-exhibitions.com

Iteca Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44 tourism@iteca.kz

Adv

ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ – 2016

Ежегодный выставочный форум «Евразийская неделя», который проводят страны Евразийского экономического союза и Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), проходил в Москве с 26 по 28 октября и был посвящён теме «ЕАЭС в глобальной инновационной повестке». Мероприятие проходило на территории Технопарка инновационного центра «Сколково», на площадке форума «Открытые инновации».

В рамках деловой программы участники форума обсудили актуальные практические вопросы создания и развития евразийских технологических платформ, стратегии дальнейшего формирования единых рынков Союза и развития производственной кооперации между компаниями Союза, а также прикладные задачи содействия экспорту высокотехнологических товаров.

Таможенное регулирование: развитие, совершенствование и упрощение

Таможенный блок ЕЭК провёл круглый стол «Таможенное регулирование: развитие, совершенствование и упрощение», в ходе которого представители бизнес-сообществ стран ЕАЭС и иностранных государств ознакомились с предстоящими изменениями в таможенном регулировании в связи с финальной стадией подготовки Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС).

Как обозначили в ходе обсуждения представители таможенного блока, экспертами были проанализированы все действующие нормы на предмет необходимости их более подробного описания и исключения различного толкования. Совершенствовались такие нормы путём урегулирования таможенных правоотношений непосредственно в проекте ТК ЕАЭС либо путём предоставления ЕЭК компетенции по их урегулированию. Таким образом, количество вопросов, регулируемых на уровне Комиссии в проекте ТК ЕАЭС вдвое больше, чем в ныне действующем Таможенном кодексе Таможенного союза – 60 против 30 соответственно.

Особое внимание представители ЕЭК уделили формату работы над проектом союзного таможенного законодательства.

«Проект Таможенного кодекса ЕАЭС разрабатывался на равных Комиссией, госорганами и бизнесом. Бизнес был допущен к работе над этим масштабным

документом от начала и до конца. Во всех смыслах двери ЕЭК для экспертов от предпринимательского сообщества как во время обсуждения норм проекта на всех уровнях, так и во время написания конкретных формулировок в текст Кодекса были открыты. Это беспрецедентный опыт. Такого в практике разработки нормативно-правовых актов, а уж тем более составляющих международное право – право Союза, – ещё не было», – рассказал Дмитрий Некрасов.

В свою очередь, делегаты от бизнес-кругов, представившие на круглом столе позицию предпринимательского сообщества по разработанному проекту ТК ЕАЭС, положительно оценили данный опыт и высказали намерения добиваться того, чтобы такая практика была сохранена и в последующем при разработке нормативно-правовой базы Союза в сфере таможенного регулирования.

В качестве наиболее ярких примеров результатов совместной работы были названы главы кодекса, регулирующие деятельность уполномоченных экономических операторов; законодательно закрепляющие приоритет электронных технологий перед бумажными, а также совершение автоматической регистрации и автоматического выпуска товаров.

Такие комплексные шаги в совокупности позволят вывести таможенное администрирование в ЕАЭС на новый качественный уровень, отражающий все последние передовые достижения в области таможенного дела и позволяющие обеспечить решение задач, стоящих перед таможенными органами наиболее эффективно.

Инновации как фактор устойчивого развития АПК в рамках ЕАЭС

В рамках «Евразийской недели» был проведён круглый стол на тему «Инновации как фактор устойчивого развития АПК в рамках Евразийского экономического союза». В мероприятии приняли участие более 60 представителей научно-производственных организаций, отраслевых союзов и ассоциаций, бизнес-структур и международных организаций. Участники круглого стола обсудили вызовы и перспективы развития аграрного сектора экономики в мире и в государствах-членах ЕАЭС, перспективные структурно-функциональные векторы инновационного развития АПК, технологические и экономические аспекты повышения эффективности развития сельскохозяйственного производства. Также были рассмотрены вопросы взаимодействия бизнеса и науки, сотрудничества в сфере АПК, механизмы реализации совместных инновационных проектов в рамках Евразийских технологических платформ.

В ходе выступлений и дискуссии подчеркивалась важность повышения конкурентоспособности современного АПК ЕАЭС, системного развития и внедрения в производство инноваций и технологий, механизмов управления на основе применения научно-исследовательских разработок, расширения собственного производства технологического оборудования, ветеринарных препаратов, средств защиты растений, племенной продукции, селекции и семеноводства сельскохозяйственных растений. В числе первоочередных мер – укрепление

сотрудничества между странами в области научной и инновационной деятельности в АПК на основе объединения научного потенциала, развитие конструктивного диалога государства и бизнеса в сфере инноваций, создание благоприятных условий для развития науки в странах ЕАЭС.

Обращаясь к участникам круглого стола, член Коллегии (министр) по промышленности и агропромышленному комплексу Евразийской экономической комиссии Сергей Сидорский отметил, что на рынке Союза в последние годы прослеживаются положительные тенденции. В 2015 году по сравнению с 2014 годом рост сельскохозяйственного производства составил 3%, импорт из третьих стран сократился на 32%. Вместе с тем эффективная реализация потенциала аграрной отрасли стран Союза, повышение её конкурентоспособности неразрывно связаны с внедрением инновационных подходов.

«В рамках Евразийского экономического союза актуальным является проведение политики импортозамещения и насыщения внутреннего рынка собственной продукцией, использование лучших достижений науки и передового опыта, стимулирование конкурентоспособного отечественного производства, трансфер технологий и инноваций», – подчеркнул Сергей Сидорский.

Министр ЕЭК особо отметил необходимость обеспечения системной работы по аккумулированию передовых национальных и мировых достижений научно-технического развития, мобилизации научного потенциала государств-членов для решения прикладных задач по разработке инновационных продуктов и технологий, а также их внедрению в производство.

Проблемы доступа бизнеса к финансовым услугам

Департаментом финансовой политики ЕЭК был организован круглый стол «Проблемы доступа бизнеса к финансовым услугам на пространстве Евразийского экономического союза (ЕЭАС)».

Модератор круглого стола директор Департамента финансовой политики Евразийской экономической комиссии Тигран Давтян в своём выступлении рассказал об основных направлениях развития общего финансового рынка ЕАЭС и ключевых инструментах реализации в Союзе финансовой политики.

«В числе наиважнейших векторов развития общего финансового рынка лежит создание благоприятных условий для учреждения и осуществления деятельности на финансовых рынках государств ЕАЭС, свободное движение капитала внутри Союза (отмена существующих барьеров), стимулирование развития конкуренции, рост инвестиционной привлекательности государств ЕАЭС, снижение административных барьеров и издержек», – подчеркнул Тигран Давтян.

В Евразийской экономической комиссии развернута большая работа по сближению финансового и валютного законодательства государств-членов ЕАЭС, созданию инфраструктуры общего финансового рынка и институциональной основы с целью обеспечения деятельности Союза в сфере финансовых рынков, развитию административного сотрудничества при взаимодействии национальных регуляторов по вопросам регулирования, развития и надзора в финансовых секторах.

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК В КАЗАХСТАНЕ

событие	даты	ОСЕНЬ 2017
KazBuild Almaty	**5–8 сентября** Алматы, КЦДС «Атакент»	24-я Казахстанская международная строительная и интерьерная выставка
aqua THERM ALMATY	**5–8 сентября** Алматы, КЦДС «Атакент»	10-я Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и СПА
agroprom	**сентябрь** Шымкент, ВЦ «Корме»	3-я Южно-Казахстанская международная выставка «Пищевой промышленности и сельского хозяйства»
MiningWorld Central Asia	**20–22 сентября** Алматы, КЦДС «Атакент»	23-я Центрально-Азиатская международная выставка «Горное оборудование, добыча и обогащение руд и минералов»
KAZCOMAK	**20–22 сентября** Алматы, КЦДС «Атакент»	14-я Казахстанская международная выставка «Дорожное и Промышленное Строительство, Коммунальная Техника»
METALTECH CENTRAL ASIA	**20–22 сентября** Алматы, КЦДС «Атакент»	3-я Казахстанская международная выставка «Технологии и оборудование для металлообработки»
Astana Leisure	**27–29 сентября** Астана, ВЦ «Корме»	14-я Казахстанская международная туристская выставка в Астане «Отдых»
KIOGE Kazakhstan	**4–6 октября** Алматы, КЦДС «Атакент»	25-я Казахстанская международная выставка и конференция «Нефть и Газ»
POWER KAZAKHSTAN	**24–26 октября** Алматы, КЦДС «Атакент»	16-я Казахстанская международная выставка «Энергетика, Электротехника и Энергетическое машиностроение» и Форум энергетиков
LIGHTING KAZAKHSTAN	**24–26 октября** Алматы, КЦДС «Атакент»	7-я Казахстанская международная выставка «Освещение, Светотехника, Светодиодные технологии»
RE ENERGY KAZAKHSTAN	**24–26 октября** Алматы, КЦДС «Атакент»	7-я Казахстанская международная выставка «Возобновляемые источники энергии, Энергосбережение, Энергоэффективность и ресурсосбережение»
MACHTEX	**октябрь*** Шымкент, ВЦ «Корме»	3-ая Казахстанская Международная выставка и Форум «Товары и оборудование для текстильной промышленности»
WorldFood Kazakhstan	**1–3 ноября** Алматы, КЦДС «Атакент»	20-я Центрально-Азиатская международная выставка «Пищевая промышленность»
KazUpack KAZAKHSTAN	**1–3 ноября** Алматы, КЦДС «Атакент»	15-я Казахстанская международная выставка «Упаковка, Тара, Этикетка и Полиграфия»
agroworld Kazakhstan	**1–3 ноября** Алматы, КЦДС «Атакент»	12-я Центрально-Азиатская Международная выставка «Сельское хозяйство»
HoRex Kazakhstan	**1–3 ноября** Алматы, КЦДС «Атакент»	13-я Центрально-Азиатская международная выставка «Все для отелей, ресторанов, супермаркетов»
ColdChain Kazakhstan	**1–3 ноября** Алматы, КЦДС «Атакент»	2-ая Центрально-Азиатская международная выставка «Холодный склад, транспортировка и сервис для холодной логистики»
CleanExpo	**1–3 ноября** Алматы, КЦДС «Атакент»	15-я Казахстанская специализированная выставка «Чистящие и моющие средства, оборудование для химчисток и прачечных и уборочное оборудование»
agrica	**1 ноября** Алматы, ДП «Бакшасарай»	Центрально-Азиатская международная конференция «Животноводство, птицеводство и ветеринария»
ASTANA ZDOROVIE	**2–4 ноября** Астана, ВЦ «Корме»	14-я Казахстанская международная выставка по Здравоохранению
AMF	**2 ноября** Астана, ВЦ «Корме»	Астанинский Медицинский Форум
Global Oil&Gas Mangystau	**7–9 ноября** Актау, Grand Nur Plaza Hotel & Convention Centre	11-я Мангистауская региональная выставка «Нефть, Газ и Инфраструктура»
cosmobeauté Kazakhstan	**ноябрь*** Алматы, КЦДС «Атакент»	Казахстанская Международная выставка красоты и эстетической медицины

* возможны изменения дат

ITE GROUP Iteca

Iteca (Алматы, Казахстан)
Тел. +7 (727) 258 34 34
E-mail: contact@iteca.kz

Iteca (Астана, Казахстан)
Тел. +7 (7172) 58 02 55
E-mail: astana@iteca.kz

Iteca (Атырау, Казахстан)
Тел. +7 (7122) 58 61 51
E-mail: iteca_atyrau@iteca.kz

Зарегистрируйтесь на www.iteca.kz, и получите бесплатное приглашение на выставку

Устранение барьеров и ограничений

Основной темой заседания Координационного совета по развитию машиностроения Таможенного союза стал вопрос устранения барьеров и ограничений, препятствующих производственной кооперации предприятий машиностроения на общем рынке Евразийского экономического союза.

Министр ЕЭК по промышленности и агропромышленному комплексу Сергей Сидорский отметил, что устранение барьеров в сфере свободного движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы имеет определяющее значение для развития кооперационных процессов в рамках Союза. «Здесь очень важна проработка с экспертами отрасли всех барьеров, оказывающих негативное влияние на деятельность промышленности, в том числе в сфере технического регулирования, государственных закупок, свободного доступа на рынки государств Союза», – обозначил он.

В ходе обсуждения было отмечено, что решение задач по устранению действующих препятствий для свободного движения промышленных товаров, услуг, капитала на внутреннем рынке Союза должно осуществляться в тесном взаимодействии с бизнес-сообществом, отраслевыми ассоциациями и научными кругами как на площадке Координационного совета по машиностроению, так и на площадке Евразийской экономической комиссии.

«По результатам мониторинга мы сможем получить информацию о «болевых точках» промышленности непосредственно от участников рынка ЕАЭС, оперативно реагировать на создающиеся проблемы в промышленном сотрудничестве предприятий государств-членов и наладить более тесное взаимодействие Комиссии с предприятиями», – сказал Николай Кушнарёв, директор Департамента промышленной политики ЕЭК. Также он отметил, что наступил качественно новый этап интеграции, который создаёт взаимовыгодные условия ведения бизнеса на общем рынке пяти стран и что в рамках реализации Основных направлений промышленного сотрудничества в ЕАЭС Комиссия будет проводить мониторинг барьеров на основе исследования системообразующих предприятий, в том числе предприятий машиностроения.

По мнению экспертов, наиболее значимые барьеры в отрасли – это различия в законодательстве стран ЕАЭС, двойное налогообложение, отсутствие необходимой для кооперации инфраструктуры, недостаточность научной базы, режимность предприятий. Среди проблем участия промышленников в кооперационных производственных цепочках члены Координационного совета назвали продолжительные сроки согласования национальных поставщиков, длительную контрактацию по всей цепочке кооперации, сложности в использовании банковских счетов, финансовые ограничения, а также недостатки информационного обмена и использования национальных баз данных.

Умное регулирование

На круглом столе «Эффективная регуляторная политика как ключевой инструмент евразийской интеграции» были обсуждены вопросы «умного» регулирования в ЕАЭС.

Директор Департамента развития предпринимательской деятельности ЕЭК Бауржан Бекешев проинформировал о новых возможностях для осуществления

предпринимательской деятельности, предусмотренных положениями Договора о Евразийском экономическом союзе. Среди них:

- нормы о недопустимости ухудшения условий взаимного доступа, введения дискриминационных мер, аннулирования предоставляемых Договором о Союзе выгод новыми разрешительными требованиями и процедурами;
- формирование единого рынка услуг, предусматривающего признание разрешительных документов на осуществление деятельности на всей территории Союза;
- предоставление поставщикам услуг в секторах услуг, в которых не применяются изъятия, ограничения, дополнительные требования и условия, набора таких правовых гарантий, как национальный режим и режим наибольшего благоприятствования, недопустимость применения количественных и инвестиционных ограничительных мер;
- требования к обеспечению транспарентности регулирования;
- проведение оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов решений Комиссии.

При этом Бауржан Бекешев отметил, что Департамент развития предпринимательской деятельности ЕЭК проводит активную работу по внедрению элементов умного регулирования в Евразийской экономической комиссии, в частности, введена в практику работы ЕЭК процедура оценки регулирующего воздействия тех проектов решений Комиссии, которые могут оказать влияние на условия ведения предпринимательской деятельности.

Начальник отдела предпринимательства, услуг и инвестиций Департамента развития предпринимательской деятельности ЕЭК Валерий Захаров сообщил участникам круглого стола о мерах, предпринимаемых Комиссией для обеспечения либерализации торговли услугами, включая формирование единого рынка услуг. Также он рассказал о проекте Правил регулирования торговли услугами, учреждения и деятельности, которые являются основным инструментарием для либерализации и на основе наилучшего международного опыта содержат нормы «хорошего тона» для регуляторов и дополнительные гарантии для бизнеса, в том числе:

- участие предпринимателей в нормотворчестве, обеспечении необременительности и транспарентности разрешительных и уведомительных процедур, риск-ориентированного подхода при контроле (надзоре);
- механизм упрощения или упразднения избыточных, неэффективных регулятивных требований и процедур.

«Необходимо, чтобы в рамках введения наднационального регулирования внедрялись наиболее прогрессивные модели с учётом не только международного опыта, но и опыта наших государств-членов», – резюмировал Бауржан Бекешев по итогам мероприятия. – Также важным является и то, чтобы представители бизнес-сообщества стран Союза принимали активное участие в оценке регулирующего воздействия проектов решений ЕЭК. Это позволит снизить риски «шоков нового регулирования» для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на общих рынках Союза». БМК

Лаура Ибраева,
по материалам ЕЭК
Фото: eurasiancommission.org

В ЕЭК ПРИСТУПИЛИ К РАЗРАБОТКЕ РЕШЕНИЙ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ ИНФОРМИРОВАНИЮ

1–2 ноября в Москве Департамент таможенной инфраструктуры Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) провёл первое заседание экспертной группы по развитию института предварительного информирования (ПИ) о товарах и транспортных средствах, ввозимых на территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

«Мы ожидаем в этом году принятие Таможенного кодекса ЕАЭС, в проект которого заложен реальный механизм для совершенствования нормы о подаче обязательной предварительной информации. Проект нового кодекса находится в высокой стадии готовности, поэтому целесообразно начать работу по разработке нормативно-правовых актов, которые законодательно позволят реализовать потенциал кодекса, уже сейчас», – открыл первое заседание по ПИ руководитель экспертной группы, заместитель начальника отдела таможенных информационных технологий Департамента таможенной инфраструктуры ЕЭК Алексей Гавричев.

В ходе двухдневной сессии эксперты от госорганов и бизнеса стран ЕАЭС обсудили вопросы, связанные с представлением предварительной информации отдельно по каждому виду транспорта.

«Каждый из видов транспорта, на который уже распространяется либо будет распространена норма об обязательном предварительном информировании, имеет свою специфику. Уже сейчас понятно, что те или иные возможности по использованию ПИ, которые предоставит новый Кодекс, будут по-разному востребованы, например, авиа- и железнодорожными перевозчиками. Поэтому принято решение – нормы по каждому виду транспорта разрабатывать в отдельности», – рассказал представитель ЕЭК. При этом особенно подчеркнул, что разрабатываемые документы должны быть понятными и реализуемыми.

«В нашей компетенции создать решения, в которых найдут отражения интересы всех участников этого бизнес-процесса. Работу мы будем строить по простому принципу: какие бонусы от предварительного информирования видит для себя бизнес – что для предоставления этих бонусов требуется контролирующим органам», – сказал Алексей Гавричев.

Предполагается, что решения по каждому виду транспорта будут приняты в середине 2017 года с последующим вступлением в силу в 2018 году. «Такой переходный период необходим и бизнесу, и госорганам для подготовки своих программных средств», – пояснил Алексей Гавричев. БМК

Наталья Сачёнок,
представитель по связям с общественностью
члена Коллегии (Министра)
по таможенному сотрудничеству ЕЭК

BORODINO HOTEL ★★★★

ОТЕЛЬ «БОРОДИНО», Г. МОСКВА

Отель «Бородино» – комфортабельный 4-звёздочный отель, расположенный в историческом центре Москвы.

236 просторных номеров от 23 до 90 м²;

2 ресторана и круглосуточный лобби-бар «Барклай»;

7 конференц-залов от 16 до 180 человек;

Конгрессный зал «Бородино-Холл» на 550 мест;

Представительская гостиная «Честер»;

Химчистка и прачечная;

Центр фитнеса и спа «Beauty» и многое другое…

Проведите Новый Год в Москве в отеле «Бородино»!

Новогодняя ночь с размещением и торжественным банкетом в ресторане с детской программой, веселыми конкурсами и танцами до утра всего от 14 050 рублей*!

Ресейдің қонақжайлығын сезіңіз

Лучшие цены на банкет и размещение в отеле на официальном сайте по промо-коду «KZ».
Скидки не распространяются на уже действующие специальные предложения.

*Цена указана в российских рублях, включает НДС 18%.

www.borodino-hotel.com | +7 495 221 60 00 | sales@borodino-hotel.com

Adv

ЕЭК ПРЕДЛАГАЕТ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

2 ноября в Павлодаре прошёл третий международный форум ERTYS INVEST – 2016, по итогам которого удалось привлечь инвестиций более чем на 300 миллиардов тенге.

В форуме приняли участие делегации инвесторов из России, Беларуси, Китая, Великобритании, Испании, Франции, Финляндии и ОАЭ. Общее количество участников – свыше 800 человек, в основном это представители отечественного и зарубежного бизнеса, национальных компаний, инвестиционных корпораций и учёные с мировым именем.

По словам главы региона Булата Бакауова, открывшего форум, за пять лет объём инвестиций в основной капитал Павлодарского Прииртышья увеличился в 2,4 раза. А по суммам иностранных вливаний в обрабатывающую промышленность область является лидирующей в республике.

«Импульсом диверсификации экономики области стала Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. За годы её реализации мы ввели в эксплуатацию 79 проектов с объёмом инвестиций $2,8 млрд, из них 53 проекта обрабатывающей промышленности. Это позволило освоить более 60 новых видов продукции. Реализованные проекты на сегодняшний день дают пятую часть всего промышленного производства области. С 2010 года ими выпущено продукции на сумму 1,1 трлн тенге», – отметил Булат Бакауов.

Руководитель секретариата члена Коллегии (министра) по экономике и финансовой политике Евразийской экономической комиссии Аскар Кишкембаев на форуме ERTYS INVEST рассказал об основных результатах евразийской интеграции и поставил вопрос о необходимости внедрять новые технологии в Евразийском экономическом союзе.

Выступая на секции «Развитие национальных экономик: инновации, модернизация и сотрудничество», Аскар Кишкембаев отметил сложную ситуацию, сложившуюся в мировой экономике, волатильность курсов национальных валют, а также снижение цен на энергоресурсы. «Сегодня в мире формируется новый технологический уклад, главной особенностью которого являются снижение энергоёмкости экономик, повышение их эффективности, – сказал представитель ЕЭК. – Перед нашими странами стоят важнейшие задачи по осуществлению структурной и технологической модернизации экономик, развитию производств с высокой добавленной стоимостью, повышению их конкурентоспособности». Одним из основных средств реализации этих задач должна стать активная промышленная политика. Её ключевые компоненты – создание новых высоких технологий, а также развитие соответствующих производственных структур, научных и образовательных комплексов.

Реализация этих направлений невозможна без активизации связей между государством и бизнесом, отметил представитель ЕЭК, подчеркнув, что в странах Союза уделяется большое внимание совершенствованию механизмов государственно-частного партнёрства (ГЧП). Так, в Основных ориентирах макроэкономической политики стран ЕАЭС на 2015–2016 годы предусмотрено совершенствование законодательства государств Союза, регламентирующего сферу применения механизмов ГЧП, с учётом лучших международных практик и практик государств-членов.

По словам Аскара Кишкембаева, для успешного решения поставленных задач необходима также активизация инвестиционной политики. Она должна быть ориентирована на получение «длинных» дешёвых кредитов для реализации инновационных проектов. При этом функционирование общего финансового рынка государств Союза будет способствовать расширению возможностей кредитования реального сектора экономики стран ЕАЭС, активизации инвестиционного сотрудничества, повышению деловой активности в обществе.

По словам представителя Комиссии, страны Союза проводят большую работу в сфере экономического взаимодействия. В частности, важным фактором их устойчивого экономического роста является создание в 2015 году в рамках Союза единого рынка услуг. Его функционирование станет мощным импульсом для экономического и промышленного роста государств-членов.

«Таким образом, от эффективности интеграционных процессов во многом зависит возможность структурных преобразований национальных экономик, повышения их конкурентоспособности, активизации сотрудничества в перерабатывающем секторе экономики, создания производств с высокой добавленной стоимостью», – отметил Аскар Кишкембаев.

Аскар Кишкембаев,
Руководитель секретариата члена Коллегии (министра) по экономике и финансовой политике Евразийской экономической комиссии

В рамках Международного инвестиционного форума директор Департамента развития предпринимательской деятельности Евразийской экономической комиссии Бауржан Бекешев выступил с докладом о дополнительных гарантиях для инвесторов, предусмотренных положениями Договора о Евразийском экономическом союзе.

В секции «Государственно-частное партнёрство как новый путь привлечения инвестиций в экономику» кроме Бауржана Бекешева приняли участие представители Гомельской области Республики Беларусь, Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Фонда развития предпринимательства «ДАМУ», предпринимательского и экспертного сообщества.

По словам Бауржана Бекешева, в условиях бюджетных ограничений особое значение приобретает механизм государственно-частного партнёрства (ГЧП) как основной инструмент привлечения инвестиций в экономику региона. ГЧП поможет обеспечить финансирование капиталоёмких долгосрочных проектов.

Представитель ЕЭК предложил использовать для финансирования совместных проектов, имеющих интеграционный эффект, широкий спектр мер поддержки Евразийского банка развития, а также возможность субсидирования и гарантирования Фонда развития предпринимательства «ДАМУ» для малых проектов ГЧП.

«Сейчас развивается законодательная и институциональная база в сфере ГЧП в странах ЕАЭС, создаётся база квалифицированных специалистов, но ощущается потребность в координации усилий на наднациональном уровне. Поэтому Евразийская экономическая комиссия по инициативе государств-членов направила свои усилия на консолидацию компетенций экспертов в этой сфере в странах Союза», – подчеркнул Бауржан Бекешев.

Департамент развития предпринимательской деятельности ЕЭК проводит мониторинг формирования законодательной базы в сфере ГЧП, а также мониторинг по выработке и реализации планов гармонизации нормативно-правовой и методологической базы.

При Консультативном комитете по вопросам предпринимательства при Коллегии ЕЭК создана экспертная группа, которая занимается вопросами развития в Союзе механизмов ГЧП. Одна из основных задач группы – дать возможность уполномоченным органам стран ЕАЭС обмениваться опытом в решении проблем, возникающих в ходе реализации проектов в области государственно-частного партнёрства. БМК

Марина Карсакова
по материалам пресс-службы ЕЭК

РАВНЫЕ РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЕАЭС

10 ноября в Беларуси в городе Гродно под председательством члена Коллегии (министра) по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии Нурлана Алдабергенова прошла международная конференция «Преимущества и особенности работы субъектов бизнеса в условиях ЕАЭС в 2016 году». В своём докладе министр ЕЭК подвёл итоги имплементации Модельного закона «О конкуренции» в национальное законодательство государств ЕАЭС, доложил о результатах рассмотрения ряда дел на трансграничных товарных рынках и проводимой работы по параллельному импорту.

В прошлом году Евразийская экономическая комиссия рассмотрела одиннадцать заявлений стран Союза по признакам нарушений общих правил конкуренции. По семи из них в данный момент идёт сбор доказательной базы. Нарушения затрагивают сферы на рынках авиационных перевозок, электротехнической стали, электрооборудования, тротила, биологически активных добавок, молочных продуктов и мяса птицы.

В качестве примера Нурлан Алдабергенов привёл дело по снижению стоимости роуминга на территории ЕАЭС. Рынок роуминга отнесён Комиссией к социально значимому, его услугой пользуются более 20 миллионов граждан стран Евразийского союза, живущих на приграничных территориях. По результатам анализа, выполненного Комиссией с привлечением экспертов, подавляющее большинство абонентов Союза не довольны высокой стоимостью связи в роуминге.

Анализ цен на услуги мобильных операторов с 2013 по 2015 годы показал, что тарифы на исходящие звонки в роуминге в странах Союза значительно превышали, например, тарифы на внутренние звонки и максимальный тариф в странах Евросоюза.

Ассоциация российских производителей

РОССИЯ

8 (499) 369-50-52
8 (499) 369-01-35
8 (191) 101-18-91

г. Москва
г. Алматы

КАЗАХСТАН

8 (727) 327-29-27
8 (707) 343-01-34
8 8 (778) 100-01-10

Adv

Учитывая особую значимость услуг сотовой связи, Комиссия совместно с антимонопольными органами и операторами этого вида услуг государств ЕАЭС провела работу по снижению стоимости услуг в роуминге. Результатом стало существенное снижение тарифов на роуминг операторами сотовой связи. К примеру, группа компаний VimpelCom Ltd снизила тарифы на услуги в среднем в 10 раз.

«Белорусские операторы связи снизили стоимость роуминга в 2,5 раза. Таким образом, в год человек может сэкономить на разговорах больше 60 тыс. белорусских рублей. Годовая совокупная экономия средств абонентов ЕАЭС, пользующихся услугами роуминга, может составить до 135 млн. белорусских рублей, – подчеркнул Нурлан Алдабергенов. – Работу по созданию условий для дальнейшего снижения роуминговых тарифов антимонопольное направление ЕЭК продолжит. Конечная цель – обнуление международного роуминга в странах ЕАЭС».

Ранее Комиссия рассмотрела заявление ОАО «Гомельский химический завод» об обеспечении равных условий конкуренции на трансграничном рынке апатитового концентрата. Эксперты ЕЭК проанализировали цены на апатитовый концентрат в 2012-2014 годах на трансграничном рынке России и Беларуси и выявили разные подходы в ценовой политике на внутреннем и внешнем рынках. В результате проведённой Комиссией совместно с ФАС России работы, уже в 2015 году отпускная цена апатитового концентрата для белорусских потребителей сравнялась с отпускной ценой для российских потребителей.

В целях развития конкуренции и предупреждения нарушений общих правил конкуренции на трансграничном рынке фосфатного сырья Комиссия разрабатывает рекомендации, направленные на обеспечение равного доступа и соблюдение справедливой ценовой политики для всех участников союзного рынка апатитового концентрата.

Рассмотрев заявление Министерства промышленности Беларуси о возможных признаках нарушения правил конкуренции на рынке лифтов и лифтового оборудования России, Комиссия добилась обеспечения доступа на него продукции белорусского предприятия «Могилевлифтмаш».

В области работы по параллельному импорту 13 апреля этого года Евразийский межправительственный совет поручил внести изменения, предусматривающие возможность установления исключений из принципа исчерпания прав на товарные знаки в отношении автозапчастей, лекарств, медицинской техники, товаров народного потребления, парфюмерно-косметической продукции, в Договор о ЕАЭС.

По словам министра ЕЭК, кроме улучшения конкурентной среды на рынке, введение параллельного импорта может иметь заметный социально-экономический эффект. В случае легализации параллельного импорта снижение цен, в частности на лекарства, может составить до 550%, на парфюмерно-косметическую продукцию – до 300%, на автомобильные запчасти – до 200%, на одежду – до 50%, на медоборудование – до 25%.

Нурлан Алдабергенов также отметил, что направление Комиссии по конкуренции и антимонопольному регулированию разрабатывает кодексы добросовестных торговых практик. Это распространённый инструмент рыночного регулирования. Сейчас ЕЭК работает над тремя кодексами: автомобильным, фармацевтическим и кодексом торговых сетей. В них будут зафиксированы правила взаимоотношений между участниками рынков в названных сферах.

Кодексы направлены на развитие конкуренции и снижение нарушений общих правил конкуренции, в том числе на создание недискриминационных, равных условий доступа на рынок предприятий Евразийского союза. БМК

Пресс-служба ЕЭК

ЕЭК РАСШИРИЛА ВОЗМОЖНОСТИ БИЗНЕСА

по применению процедуры отложенного определения таможенной стоимости товаров

Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) №130 от 1 ноября 2016 года расширен перечень случаев, в которых допускается применение процедуры отложенного определения таможенной стоимости товаров.

Со 2 декабря 2016 года участники внешнеэкономической деятельности смогут воспользоваться отсрочкой по определению таможенной стоимости товаров в случаях, когда на момент таможенного декларирования не известна точная сумма лицензионных и иных подобных платежей за использование объектов интеллектуальной собственности (платежи за патенты, товарные знаки, авторские права и т.п.); а также в случаях, когда на момент таможенного декларирования не известна точная сумма части дохода (выручки) от последующей продажи или использования ввезённых товаров, которая прямо или косвенно причитается продавцу.

Кроме того, Коллегия ЕЭК увеличила срок, на который может быть отложено определение точной величины таможенной стоимости товаров. Теперь определяться с точной суммой участники ВЭД смогут до 15 месяцев, вместо нынешних двух.

«Порядок применения нормы остаётся тот же. Так же, как сейчас, на момент таможенного декларирования участнику ВЭД необходимо будет определить предварительную таможенную стоимость на основании прогнозируемых данных, а в течение 15 месяцев определить точную величину таможенной стоимости и внести изменения в таможенную декларацию», – рассказал член Коллегии (Министр) по таможенному сотрудничеству ЕЭК Мукай Кадыркулов.

При этом, как и было установлено ранее, в случае если точная величина таможенной стоимости будет выше предварительной, доплата таможенных платежей производится без взимания пеней.

Упрощение по определению таможенной стоимости в случаях, когда величина таможенной стоимости товаров неизвестна на момент таможенного декларирования, впервые было установлено Решением Коллегии ЕЭК №32 в апреле текущего года. В качестве апробации был выбран случай применения процедуры отложенного определения таможенной стоимости, когда цена товара зависит от биржевых котировок, если такие котировки не известны на момент таможенного декларирования. БМК

Наталья Сачёнок,
представитель по связям с общественностью
члена Коллегии (Министра)
по таможенному сотрудничеству ЕЭК

ИТОГИ ВСТРЕЧИ ПРЕЗИДЕНТОВ АРМЕНИИ, КАЗАХСТАНА, КЫРГЫЗСТАНА И РОССИИ

Таможенный кодекс ЕАЭС подписан Арменией, Казахстаном, Кыргызстаном и Россией и будет направлен для подписания в Республику Беларусь

26 декабря в Санкт-Петербурге президенты Казахстана, Армении, Кыргызстана и России обсудили наиболее актуальные вопросы, связанные с дальнейшим развитием евразийской интеграции, а также перспективные направления развития Союза. В рамках встречи главы четырёх государств Евразийского экономического союза (ЕАЭС) подписали Таможенный кодекс ЕАЭС.

В заседании приняли участие Президент Республики Армения Серж Саргсян, Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев, Президент Кыргызской Республики Алмазбек Атамбаев, Президент Российской Федерации Владимир Путин и председатель Коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Тигран Саркисян.

В своей приветственной речи Владимир Путин отметил успехи интеграционного объединения и подчеркнул, что странами ЕАЭС «много сделано по подготовке Таможенного кодекса», в который «заложен целый ряд важных правовых нововведений, отвечающих самой передовой мировой практике». Президент РФ подчеркнул заметное увеличение полномочий ЕЭК, в том числе по вопросам таможенного регулирования.

Владимир Путин считает, что первоочередной задачей на ближайшую перспективу является формирование единого цифрового пространства ЕАЭС: «Недавно в Москве мы подробно обсуждали с председателем Коллегии Евразийской экономической комиссии Тиграном Сумеровичем Саркисяном эту тему. И я с ним полностью согласен, что в последние годы цифровая экономика получила самое широкое распространение».

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев отметил непростые условия развития Евразийского экономического союза: «Особая роль в построении этой работы должна отводиться Евразийской экономической комиссии. Комиссия должна оставаться не только административным ядром евразийской интеграции, но и стать серьёзным мозговым центром. Для этого у наднационального органа есть все возможности и ресурсы».

Президент Республики Армения Серж Саргсян в свою очередь отметил, что «благодаря заложенному фундаменту евразийского интеграционного проекта удалось заметно ослабить деструктивные последствия внешнеэкономических шоков, которые были бы более чувствительными для государств-членов в случае отсутствия внутреннего рынка Союза».

По его словам, для «государств-членов с небольшими экономиками обеспечен эффект «масштаба» как для национальных производителей, так и для международного позиционирования страны».

Президент Кыргызской Республики Алмазбек Атамбаев подчеркнул, что 2016 год был показательным для Кыргызстана в качестве полноправного члена Евразийского экономического союза.

Президенты рассмотрели согласованный пятью главами правительств стран ЕАЭС проект Таможенного кодекса. Документ подписан президентами государств Союза – Армении, Казахстана, Кыргызстана и России и будет направлен для подписания в Республику Беларусь.

«Кыргызстан подписал Таможенный кодекс. Со стороны Кыргызстана не подписано заявление относительно того, как мы будем выстраивать внешнеэкономическую деятельность. Это связано с тем, что наши коллеги предлагают уточнить формулировку относительно приоритетности снятия барьеров и изъятия ограничений на внутреннем рынке», – уточнил председатель Коллегии ЕЭК Тигран Саркисян.

Президенты подписали документы, касающиеся вопросов развития цифровой повестки, торговой политики Союза, а также одобрили предложение о необходимости запуска переговорного процесса с Ираном, Египтом, Индией и Сингапуром.

Также были рассмотрены вопросы разработки концепции формирования общего финансового рынка ЕАЭС, планы либерализации по ряду секторов услуг, программы формирования общего электроэнергетического рынка Союза, основные направления и этапы реализации транспортной политики союзных государств.

Президенты обсудили вопрос председательства в органах Евразийского экономического союза в 2017 году. Речь идёт о Высшем Евразийском экономическом совете, Евразийском межправительственном совете и Совете Евразийской экономической комиссии. Согласно Договору о ЕАЭС, на посту председательствующего в этих органах происходит ежегодная плановая ротация в порядке русского алфавита. В уходящем 2016 году во всех трёх структурах председательствовал Казахстан и его представители. В 2017 году эти функции возьмёт на себя Республика Кыргызстан.

Ожидается, что очередное заседание Высшего Евразийского экономического совета состоится в апреле 2017 года.

БМК

Марина Шкурлатова

Мицык Антон Владимирович,
управляющий компании «ЭНСО»:

«РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ МОГУТ БЫТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ»

31 октября 2016 года в Москве состоялось одно из самых значимых мероприятий нефтегазовой отрасли сегмента Upstream – IV Российский Нефтегазовый Саммит «Разведка и Добыча».

На саммите были освещены стратегические изменения развития нефтегазовой отрасли, были подняты вопросы перспектив развития российской нефтегазовой отрасли в условиях неопределённости. Начальник Центра изучения мировых энергетических рынков ИНЭИ РАН Кулагин В. А. в своём выступлении подчеркнул, что перед отраслью стоит задача решения целого комплекса задач по разработке трудноизвлекаемых запасов и увеличению коэффициента извлечения нефти. При этом усложнение условий добычи будет приводить и к росту финансовых затрат, от способности сдерживать который во многом будет зависеть конкурентоспособность производимой продукции и уровень отчислений в государственный бюджет. По словам спикера, несмотря на структурные изменения экономики и развитие технологий в секторах спроса, нефтегазовый сектор останется основой мировой энергетики и ключевым источником поступлений в российский бюджет. Поэтому все реформы и изменения в отрасли требуют прагматического продуманного подхода с анализом всех положительных и негативных последствий.

Среди участников Саммита присутствовали представители компаний: «Росгеология»,

«Сургутнефтегаз», «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг», «НК Роснефть», «РН-Уватнефтегаз», «Татнефть», «АНК Башнефть», «НК Славнефть», «Черноморнефтегаз», «Еврохим», «Зарубежнефть», «Тоталь Разведка Разработка Россия», «Chevron», «Сибинтек», «Emerson», «Татинтек», «IBM», «Shlumberger», а также представители других добывающих, сервисных компаний, государственных органов, профильных ассоциаций и союзов.

Мероприятие было организовано при поддержке Минприроды России, Государственной Комиссии по Запасам, Национальной Ассоциации Нефтегазового Сервиса и Российского Газового Общества компанией «ЭНСО», с управляющим которой нам удалось побеседовать.

– Считается, что IV Российский нефтегазовый саммит «Разведка и Добыча» – одно из самых значимых мероприятий нефтегазовой отрасли, а чем так знаменательно это событие?

– Российский Нефтегазовый Саммит «Разведка и Добыча» – это одно из немногих мероприятий, на которое собираются как стратегические руководители, так и высшие технические управленцы. Таким образом, в деловой программе Саммита сочетаются основные тренды развития отрасли по сегменту, а также происходит обмен опытом и обзор новейших технологий. На площадке Саммита проходят дискуссии только между практиками – это представители добывающих и сервисных компаний с опытом внедрения конкретных решений. Мероприятие закрытое, круг участников ограничен, поэтому и отбор происходит очень тщательный.

– Позволяет ли саммит участникам не просто поговорить о наболевшем, но и достичь совместно каких-то результатов, подписать соглашения, меморандумы, предпринять какие-то меры, которые могли бы положительно сказаться на развитии нефтяной отрасли в России?

– Что касается подписания соглашений и контрактов, такой опыт есть. Это обычно происходит не на самом Саммите, а в результате работы, которая начинается на мероприятии, а заканчивается уже «в полях». Это основной интерес для участия со стороны сервисных компаний – найти заказчика. И это происходит регулярно. Представители добывающих компаний зачастую приезжают тоже не просто для получения информации и обмена опытом. У большинства из них есть множество технических задач и потребностей, которые требуют решений. Им интересно увидеть и проанализировать тот спектр решений, которые могут предложить сервисные компании исходя из уже имеющихся у них наработок и впоследствии, возможно, привлечь кого-то к исполнению того или иного проекта.

Что касается второй части вопроса – относительно положительного эффекта, оказываемого на развитие нефтегазовой отрасли в России. Здесь сложно сказать, был

ли такой эффект или может быть будет, но одно можно сказать точно – такой потенциал есть. Наша площадка часто используется ключевыми игроками отрасли (представителями министерств и комиссий, депутатами государственной думы, стратегическими управленцами добывающих компаний и другими) для того, чтобы получить обратную связь по важнейшим вопросам, влияющим на развитие отрасли в целом. Мы дважды проводили совещания Министерства Энергетики РФ в рамках нашей площадки – где собиралось экспертное сообщество. Игорь Шпуров, генеральный директор Государственной Комиссии по запасам неоднократно делился планами и получал обратную связь относительно введения новой классификации запасов полезных ископаемых. К чему приводит такой обмен мнениями – сказать очень трудно. Но хочется надеяться, что положительный эффект всё же есть.

– По какому принципу подбираются спикеры?

– Мы преимущественно ориентируемся на потребности добывающих компаний. Работа по сбору и анализу таких потребностей начинается примерно за 7–9 месяцев до начала мероприятия. За годы работы у нас сложились достаточно крепкие отношения с добывающими компаниями, напрямую от которых мы получаем запросы. Для мероприятий мы регулярно анализируем несколько сотен накопленных запросов и десятки групп потребностей по разным направлениям – это и повышение нефтеотдачи, и бурение, в том числе ГНБ, это и скважинное оборудование, и технологии, и ГРП, и МГРП, автоматизация и интеллектуализация процессов добычи, МТО и спецтехника. По результатам такой аналитики мы начинаем поиск сервисных компаний, которые смогли бы презентовать интересные решения в каждой конкретной области. Обязательным условием является наличие опыта и реализованных проектов в нефтегазовой отрасли. Несмотря на то, что участие для сервисных компаний с докладом является платным – мы очень тщательно изучаем их презентации и допускаем к участию далеко не всех. Определённое количество выступлений идёт и со стороны добывающих компаний – это всегда интересно как для их коллег – представителей добывающих компаний, так и для сервисных компаний – потому что это опыт и наработки.

Что же касается стратегических вопросов программной части (конгресса) – тут мы анализируем общие тренды и приглашаем спикеров, которые смогли бы дать информацию «из первых рук». Обязательным критерием для нас является новизна. Мы не приглашаем спикеров, которые выступают с одной и той же темой на разных мероприятиях. Мы требуем, чтобы контент был уникальным. Не редко при формировании программной части конгресса мы пользуемся помощью консалтинговых компаний, которые очень давно и интенсивно работают с нефтегазовой отраслью, в том числе входящих в так называемую «большую четвёрку».

– Планируете ли вы приглашать спикеров из других стран, например, из Казахстана?

– На нашей площадке регулярно присутствует определённое количество иностранных спикеров, чаще всего это представители головных офисов западных компаний. Для технического сопровождения таких выступлений мы всегда организуем синхронный перевод.

Что касается спикеров из Казахстана – такого опыта не было, но мы открыты к этому, если кто-то, скажем, из структуры Казмунайгаза или из представителей инновационных сервисных компаний захочет поделиться опытом, нам это будет очень интересно, и аудитории Саммита, я уверен, тоже.

Пользуясь таким случаем, мы открыто приглашаем представителей из Казахстана к участию в нашем следующем Саммите, который пройдет в октябре 2017 года. Ранее, в мае у нас также запланирован Саммит по ТРИЗам и нетрадиционным запасам.

Кстати, на один из наших Саммитов направлял приветственное письмо к участникам Министр Энергетики РК, и для нас это было очень ценно.

– Как вы считаете, увеличится ли спрос на нефть на мировом рынке в 2017 году?

– Давать прогнозы дело неблагодарное. Однако я согласен с тем прогнозом, который даёт МЭА, и теми положениями, которые были озвучены руководителем Центра изучения мировых энергетических рынков ИНЭИ РАН на нашем Саммите, о том, что таких стремительных темпов роста на мировом рынке нефти, как это было ранее, уже не будет. Большое значение здесь играет и повышение энергоэффективности, и развитие альтернативных видов энергии. Идёт диверсификация. Однако с той динамикой, которую мы наблюдаем, углеводороды сохранят своё доминирующее положение в энергетическом балансе ещё как минимум два десятка лет, если не произойдёт что-нибудь непредвиденное, какой-то существенный технологический прорыв, связанный, возможно, с термоядерным синтезом.

– Большое внимание на саммите было уделено перспективам импортозамещения, что вы думаете по этому поводу?

– Я думаю, в этой области у России есть большой потенциал. И санкции во многом стимулируют раскрытие этого потенциала. Понятно, что во всех высокотехнологичных направлениях, которые задействованы в нефтегазовом секторе, осуществить прорыв и замещение не удастся, но в какой-то их части это произойдёт точно. Я даже уверен, что будут открыты какие-то российские технологии, которые не только заместят импорт, но и станут использоваться за границами РФ. Учитывая нынешний курс рубля, наши технологии могут быть очень конкурентоспособными. БМК

интервьюер Адель Ануарбекова

НЦЭ – ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В ноябре 2016 года в Филиале РГП на ПХВ «Национальный центр экспертизы» КЗПП МНЭ РК по г. Алматы прошёл семинар на тему «Проведение исследований товаров народного потребления как фактор увеличения прибыльности бизнеса».

На семинаре с участием представителей малого и среднего бизнеса города Алматы рассматривались вопросы о необходимости проведения различных лабораторных исследований.

Национальный центр экспертизы (НЦЭ) по городу Алматы аккредитован в системе аккредитации Республики Казахстан, имеет необходимый для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы в части лабораторных исследований аттестат международной аккредитации по стандарту ИСО 17025-2007.

Санитарно-гигиенические лаборатории НЦЭ аккредитованы признанным органом по аккредитации, что подтверждает предписанный уровень их технической компетентности в проведении определённых видов испытаний, измерений и калибровок. Лаборатории Центра имеют всю необходимую материально-техническую базу, современные приборы и оборудование, подготовленный квалифицированный персонал, позволяющий оперативно, профессионально и достоверно проводить все виды исследований.

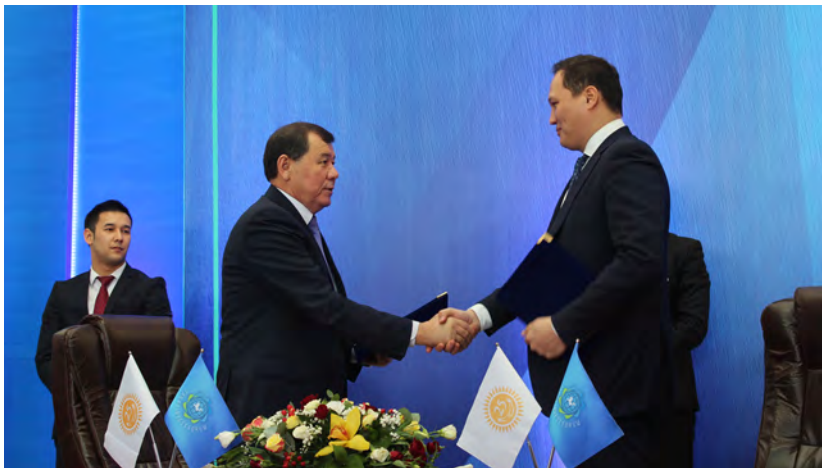
В соответствии с Санитарными правилами безопасность выпускаемой продукции обеспечивается посредством проведения производственного контроля, включая лабораторные исследования с привлечением аккредитованной испытательной лаборатории.

Проведение производственного контроля даёт компаниям не только наличие протоколов лабораторных исследований, которое подтверждает, что система контроля над безопасностью пищевой продукции на объекте оценена и признана соответствующей аккредитованной лабораторией, но и признание со стороны потребителей, позволяет систематизировать и усовершенствовать контроль безопасности пищевой продукции, снизить затраты, связанные с производственным браком.

НЦЭ оказывает услуги по проведению лабораторных исследований пищевой, парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии, упаковочного материала и алкоголя (спирт, водка, вино, ликёры, наливки, пиво и др.) на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза и другой нормативно-технической документации. НЦЭ также оказывает услуги по экспертизе продукции (товаров), подлежащей государственной регистрации или перерегистрации с подготовкой и выдачей научных отчётов и экспертных заключений для получения свидетельства о государственной регистрации. БМК

Если вас заинтересовала наша компания, обращайтесь по адресу:
г. Алматы, Жибек жолы, 3 e-mail: nce_almaty@mail.ru
тел: +7(727) 382 35 95, +7(727) 382 35 65

ЖАМБЫЛСКАЯ ОБЛАСТЬ НАРАЩИВАЕТ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



25 ноября 2016 года в городе Тараз прошёл региональный инвестиционный Форум, посвященный вопросам привлечения инвестиций и развития агрохимической отрасли – «Taraz Invest – Agro|Chemical Day 2016». Организаторами форума выступили акимат Жамбылской области и ТОО «Объединённая химическая компания» (ТОО «ОХК»).

«С каждым годом Жамбылская область наращивает индустриальный потенциал, для привлечения инвестиций в развитие местного производства создаётся благоприятный климат. Проведение международного инвестиционного форума «Taraz Invest – Agro|Chemical Day 2016» может стать ещё одним шагом к укреплению партнёрских отношений в сфере промышленного и химико-технологического производства», – обратился с приветственным словом к участникам форума аким Жамбылской области Карим Кокрекбаев.

Жамбылская область богата природными месторождениями, здесь добывают фосфориты, плавиковый шпат, уран, драгоценные и цветные металлы, уголь и природный газ, а также соль.

Основной задачей организаторов мероприятия было показать инвестиционную привлекательность региона для бизнесменов и субъектов МСБ.

Флагманом агрохимической промышленности региона является ТОО «Казфосфат», представляющее фосфорную промышленность Республики Казахстан. Предприятие образовано в 1999 году и является градообразующим, при этом лидирует среди производителей фосфорсодержащей продукции на территории стран СНГ.

Для развития агрохимической отрасли в Жамбылской области создана специальная экономическая зона «Химический парк Тараз», где организована вся производственная инфраструктура для работы предприятий агрохимического сектора. Для предприятий, работающих в СЭЗ, предоставляется льготный налоговый режим.

Участникам форума был представлен бизнес-кейс ТОО «Хим-плюс», первого запущенного на территории СЭЗ «Химический парк Тараз» предприятия по производству агрохимической продукции. Предприятие было образовано в рамках Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. Основной целью деятельности ТОО «Хим-плюс» является организация в Республике Казахстан промышленного производства глифосата, каустической соды, трёххлористого фосфора, а также хлорида кальция.

Говорилось на мероприятии и о мерах государственной поддержки, предоставляемых казахстанскими институтами развития, такими как Фонд развития предпринимательства «ДАМУ», Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST», Национальное агентство по технологическому развитию, Казахстанский центр государственно-частного партнёрства.

На панельных сессиях форума кроме презентаций инновационных научных химических проектов прошло широкое обсуждение международного сотрудничества в сфере агропромышленного комплекса и международного сотрудничества в сфере туризма.

В рамках «Taraz Invest–2016» была организована работа Центра обслуживания предпринимателей, где участники получили консультации от представителей ТОО «ОХК», Фонда развития предпринимательства «ДАМУ», Национального агентства по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST», Национального агентства по технологическому развитию, Казахстанского центра государственно-частного партнёрства, Казахстанского института развития индустрии, Палаты предпринимателей Жамбылской области и Национального агентства по развитию местного содержания NADLoC.

«Taraz Invest – Agro|Chemical Day 2016» стал первым региональным мероприятием, посвящённым развитию агрохимической отрасли в Жамбылской области.

Мероприятие посетили профессионалы и эксперты агрохимической отрасли, делегации бизнесменов из приграничных государств, представители государственных органов и субъектов малого и среднего бизнеса. Большой интерес к программе мероприятия проявили инвесторы, рассматривающие отрасль, как привлекательную для вложения инвестиций.

По итогам форума были подписаны 12 меморандумов и соглашений на общую сумму 120 млрд тенге. БМК

Лаура Ибраева

КАЗАХСТАН ПОДНЯЛСЯ НА 11 ПОЗИЦИЙ В РЕЙТИНГЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ

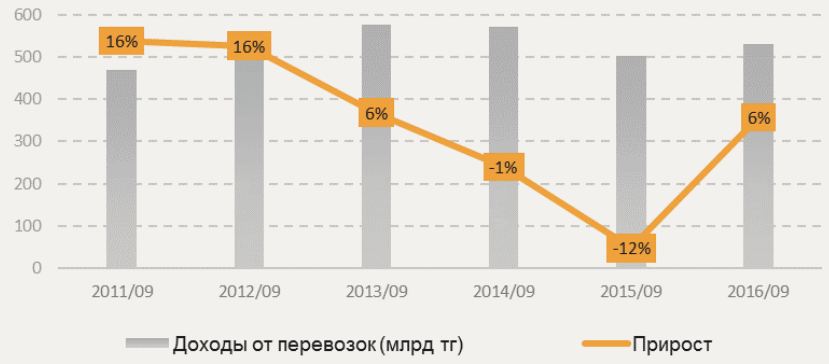
Железнодорожные перевозчики активизировались – за год доходы от перевозок выросли на 29 миллиардов тенге. Отрасль находится в режиме широкомасштабной трансформации.

Конкуренция в сфере железнодорожных перевозок будет усиливаться

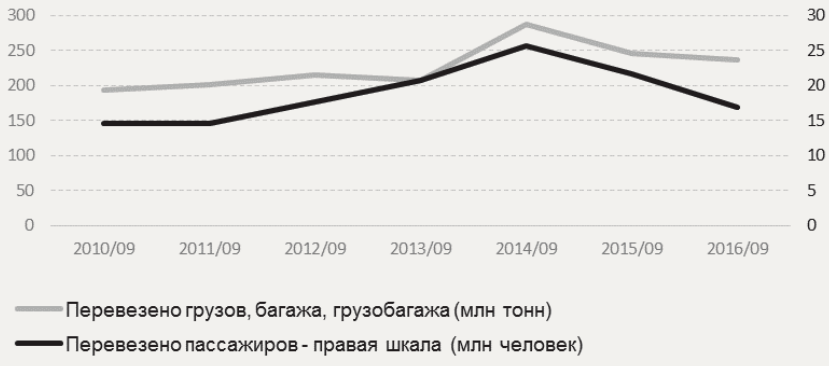
Железнодорожные перевозчики в текущем году пытаются компенсировать убытки прошлого года – за январь-сентябрь 2016 года размер доходов от грузовых и пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте составил 530,5 млрд тенге, на 6% больше уровня выручки годом ранее.

Рост доходов был обеспечен увеличением выручки по грузовым перевозкам. За год доходы по карго выросли на 35 миллиардов тенге, в то время как доходы от перевозки пассажиров уменьшились на 6 миллиардов тенге.

Доходы от перевозок на железнодорожном транспорте



Объем перевозок грузов и пассажиров на железнодорожном транспорте



Рост уровня доходов в отрасли формируется под влиянием увеличения стоимости перевозок, поскольку в физическом выражении объём перевозок сокращается.

За 9 месяцев текущего года предприятия отрасли осуществили перевозок грузов и багажа на 4% меньше, чем год назад (236 миллионов тонн).

Пассажирские перевозки за год упали на 22% – за январь-сентябрь было перевезено на железнодорожном транспорте 17 миллионов человек.

Рост доходов в отрасли происходит на фоне масштабной трансформации основного игрока в сфере железнодорожных перевозок – АО «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» (КТЖ). В прошлом году была принята программа трансформации деятельности КТЖ до 2025 года по поэтапному формированию на базе государственной компании национального логистического оператора. Правительство планирует, что к 2020 году транзитные перевозки через Казахстан увеличатся в 2 раза, а к 2050 году – в 10 раз.

Программой предусмотрена приватизация части активов КТЖ, что усилит конкурентную среду в сфере железнодорожных перевозок.

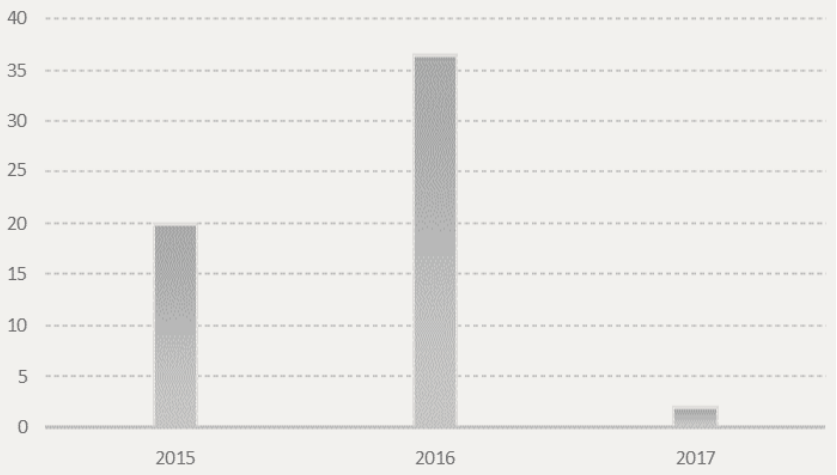
В рамках перевода в конкурентную среду железнодорожных перевозок государство также уменьшает финансирование проектов в отрасли. В текущем году на проекты в области развития железнодорожной отрасли из средств Национального фонда РК выделено более 36 миллиардов тенге по целевым трансфертам. А в следующем году объём финансирования отрасли за счёт средств Нацфонда сократится в 18 раз – до 2 миллиардов тенге.

Трансформация отрасли уже даёт свои первые результаты. В 2016 году по уровню эффективности логистики Казахстан поднялся на 11 позиций и занял 77 место среди 160 стран мира. По индексу эффективности логистики Казахстан опережает страны СНГ: Украина – на 80 месте, Россия – на 99 месте, Узбекистан – на 118 месте, Беларусь - на 120 месте, Кыргызстан - на 146 месте.

Индекс эффективности логистики (LPI) – индекс Всемирного Банка, рассматривающий лёгкость осуществления поставок товаров и состояние торговой логистики на национальном и международном уровне. Показатель измеряет эффективность работы цепей поставок в международной торговле и оценивается каждые 2 года. БМК

finprom.kz

Выделение целевых трансфертов из Нацфонда РК на проекты в сфере железнодорожного транспорта (млрд тг)



Adv

26-27 апреля 2017
Астана, Казахстан

KIOSH
Kazakhstan International Occupational Safety & Health Conference

www.kiosh.kz

7-я Казахстанская Международная Конференция и Выставка

ПО ОХРАНЕ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Конференция · Выставка · Круглые столы · Мастер классы · Конкурс "Қорған" · Конкурс "Сенім"

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:

Министерство здравоохранения
и социального развития
Республики Казахстан

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

ALLIES INDUSTRIAL

ОРГАНИЗАТОРЫ:

ITE GROUP Iteca

Раушан Масимова - Менеджер Проекта
тел.: +7 727 258 34 34;
e-mail: raushan.massimova@iteca.kz

Карпов Андрей Маркович,
генеральный директор компании «Активный Мир»

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ БИЗНЕС-ТРЕНЕР

28 октября в Санкт-Петербурге прошёл Active World Business Forum, посвящённый теме личной и корпоративной эффективности. На сцене форума выступили 10 тренеров из 6 стран. Спикеры рассказали публике о способах повышения личной и трудовой эффективности, поделились с гостями собственными методиками и вариантами их применения в период кризиса. А мы решили побеседовать с генеральным директором компании-организатора «Активный Мир» об итогах форума и о том, какие темы для обучения сейчас актуальны и по каким критериям нужно выбирать спикеров.

– Андрей Маркович, какие темы для обучения сейчас актуальны? Чему стоит поучиться предпринимателям и управленцам в текущей экономической ситуации?

– Знаете, и в нынешнее стремительное время для предпринимательского мира по-прежнему наиболее актуальна тематика продаж. Всех руководителей рыночного сектора экономики, как и сто лет назад, беспокоит проблематика регулярного менеджмента и лидерства. А вот буквально всем менеджерам из мира бизнеса стоит подучиться теории и практике личной эффективности и собственной производительности.

– На мой взгляд, в последнее время происходит какой-то бум корпоративного обучения, большое количество мероприятий, так много тренеров, что складывается впечатление, что теперь обучает каждый второй. Как отличить специалиста от дилетанта?

– Поскольку наш «Активный Мир» (АМ) – одна из лидирующих провайдерских тренинговых компаний в России, то у меня и вправду складывается впечатление, что бизнес-тренеров теперь миллионы.

К нам ежегодно обращаются сотни людей вне зависимости от возраста, часто очень странных, с просьбой, предложением или даже требованием включить их в пул постоянных тренеров АМ. На наш прямой вопрос, соответствует ли уровень компетенций и репутация имени претендента оказаться в списке наших персон-брендов (Брайан Трейси, Нил Рэкхем, Аллан Пиз, Дэвид Аллен, Лес Хьюитт, Владимир Тарасов, Александр Фридман и далее по списку), эти «бизнес-тренеры», совершенно не стесняясь, отвечают утвердительно.

Поэтому мы составили и разместили у себя на сайте полезнейший для провайдеров или ответственных за корпоративное обучение в своих компаниях лиц список требований к бизнес-тренеру по-настоящему высокого уровня.

Список требований к бизнес–тренеру АМ

1. Возраст свыше 40 лет.

Пожалуйста, до этой возрастной планки активно приобретайте профессиональный и жизненный опыт, мудрость и мораль.

P.S. Да, изредка возможны возрастные исключения. Но только для абсолютно адекватных гениев из нового поколения и только по тематикам IT и интернет-маркетинга. Даже для гениев все остальные пункты обязательны!

2. Многолетний (удачный, неудачный и снова удачный) опыт в реальном и своём бизнесе.

P.S. Опыт работы только в крупных, особенно транснациональных компаниях в расчёт не принимается. Никаких чужих технологий! Только своё испытание и собственный опыт с «шишками» и «пышками».

3. Глубочайшее (как практически ни у кого в стране или мире!) знание и понимание какой-то одной, СВОЕЙ тематики (направления в бизнесе) и смежных с ней тем.

Не забывайте, эти темы должны быть интересными достаточно широкой аудитории, а рекомендуемые вами инструменты/методики – безопасными в использовании.

4. Авторство (не пересказ чужих мыслей!) нескольких книг по своей тематике, в том числе обязательно бестселлеров.

Аудио- и видео-курсы также желательны. Публикации в деловой и профильной прессе и интернете, разумеется, приветствуются.

5. Высочайший уровень харизмы и (или) ораторского мастерства.

Без остроумия, великолепной реакции, грамотной речи, железной выдержки и умения слушать в профессии бизнес-тренера тоже делать нечего.

6. Нашего тренера обязательно отлично «знает» Интернет.

Любая поисковая система «выдаёт» на запрос имени нашего тренера прямые переходы на персону в количествах, измеряемых минимум десятками тысяч до нескольких миллионов только в русскоязычной версии.

7. Наш бизнес-тренер – корректный и доброжелательный человек, хороший и надёжный партнёр.

– Со спикерами ваших мероприятий теперь всё предельно ясно. Какими критериями вы руководствуетесь при выборе тем?

– Нам интересны только такие темы, которые нужны современному предпринимателю: продажи, маркетинг, регулярный менеджмент, эффективность, производительность, личностный рост. Список подтем практически бесконечен.

– Какие спикеры пользуются большим спросом – иностранные или отечественные?

– У каждого своя аудитория. В России до кризиса выступало немало и мировых, и международных бизнес-спикеров. Они были весьма востребованы и собирали большие залы. Только мы в «Активном Мире» регулярно привозили с десяток таких имён-брендов в Санкт-Петербург.

Но могу твёрдо сказать, что теперь просто за известность и имя (неважно – отечественное или иностранное) люди платить уже не готовы. Клиентам нужен не просто авторитет спикера, а «сухой остаток» его выступления в виде технологий, приёмов или приобретённых навыков. Чаще всего эти факторы совпадают, но бывают и исключения.

– Ваш форум «Личная и корпоративная эффективность в эпоху перемен» – это больше обучение или нетворкинг?

– Уверен, что наш формат Active World Bussiness Forum в большей степени – обучение. Безусловно, за один день весь опыт спикеров невозможно перенять, но, тем не менее, абсолютно точно участники получили полезные зёрна и почву для размышлений, конкретные инструкции и разные составляющие эффективности от

10 профессиональных и успешных спикеров из 6 стран мира.

Наш форум – это ещё и мотивационный «спусковой механизм» для работы над своей эффективностью. Когда видишь спикеров, добившихся высоких результатов, применяя в своей жизни то, о чём они говорят со сцены, заряжая весь зал энергией успеха, то деваться некуда – нужно начинать интенсивно работать над собой.

– Личная и корпоративная эффективность в эпоху перемен. А какие это перемены? К какому выводу в целом пришли спикеры и аудитория форума по его итогам?

– Знаете, в том-то и преимущество, и интрига таких непростых масштабных мероприятий, как наш форум – каждый ищет и приобретает для себя то, чего ему не хватает. Никто не обязан перед нами или спикерами отчитываться о своих приобретениях, нет смысла принимать утверждённую голосованием декларацию по итогам форума.

Что касается времени перемен, то можно говорить о том, что происходит сокращение ресурсов и увеличивается интенсивность изменений. В таких условиях каждый из ресурсов должен быть использован с максимальной эффективностью, обратное в конкурентной среде непростительно.

Показатель для нас – массовая признательность и благодарность участников и спикеров за труд по организации такого мероприятия, за грамотный подбор выступающих и тем для выступлений, за создание таких условий и атмосферы, позволяющих услышать, воспринять, подумать, обменяться мыслями... А перемены в себе и в мире мы должны делать сами в меру своих способностей и возможностей. И, опять же, в соответствии со своей личной эффективностью.

– Рассматриваете ли вы организацию подобных мероприятий за пределами России, в Казахстане или других странах ЕАЭС?

– Наш формат Active World Bussiness Forum как уже готовый и проверенный продукт на сегодняшний день существует в двух форматах – «Территория клиента: привлечь, удержать и монетезировать» и «Личная и корпоративная эффективность в эпоху перемен». Мы готовы экспортировать оба этих формата куда угодно. Если в Казахстане найдётся заинтересованный в сотрудничестве и сильный местный провайдер, мы с удовольствием сделаем прекрасный и успешный совместный проект. БМК

интервьюер Адель Ануарбекова

ШОЛПАНАЙ КУДАЙБЕРГЕНОВА,
генеральный директор группы компаний Russell Bedford:

«МЫ ВХОДИМ В СЕМЁРКУ ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ»

– Шолпанай Ергалиевна, в этом году наша страна празднует 25-летие Независимости. За эти 25 лет в Казахстане достигнуты большие успехи в развитии предпринимательства, в стране появилось множество компаний, не только казахстанских, но и иностранных. Russell Bedford – это международная сеть аудиторских фирм. Расскажите, какой была история успеха группы компаний в Казахстане.

– Во-первых, от лица нашей компании я поздравляю читателей и партнёров журнала «Бизнес-Мир Казахстан» с большим праздником – 25-летием Независимости Казахстана!

Во-вторых, не могу не отметить тот факт, что за период независимости в Казахстане были созданы благоприятные условия для развития бизнеса, что сделало возможным появление на рынке Казахстана прекрасных международных компаний, в том числе и нашей.

В процессе своего развития наша компания прошла многие этапы, которые в полной мере отражали как позитивные, так и негативные тенденции в макроэкономике страны. Но наша история успеха представляет собой устойчивое и поступательное движение вперёд, благодаря которому нам удалось выйти на международный уровень.

Компания была основана в 2008 году. Когда мы начинали, в штате было всего 7 человек, однако благодаря слаженным действиям команды в достаточно сжатые сроки нам удалось создать ещё одну компанию, которая специализировалась на оказании консультационных услуг. С тех пор мы прошли большой путь. На сегодняшний день мы являемся кластером, представляющим собой группу компаний, которая имеет свои региональные представительства в Алматы, Астане, Семее, Усть-Каменогорске и Актау. Общая численность сотрудников сегодня – более 80 человек. Оптимизм и уверенность в себе позволяют нам идти вперёд, преодолевать трудности и помогать нашим клиентам в реализации их планов путём оказания высококачественных услуг, независимо от волатильности экономики. Спектр услуг, оказываемых нашими компаниями, включает в себя проведение налогового и финансового аудита, оценку активов, консалтинг в областях бизнес-планирования, маркетинга и оценки рентабельности.

Специалисты нашей компании имеют солидный стаж аудиторских проверок крупных организаций в различных секторах экономики и обладают глубокими знаниями по бухгалтерскому, налоговому, валютному и гражданскому законодательству. Мы входим в семёрку лучших компаний, поскольку всего 7 казахстанских аудиторских фирм допущены на торговую площадку KASE для проведения аудита листинговых организаций.

– По каким требованиям отбирались эти компании?

– Проводить аудит компаниям, прошедшим процедуру листинга на Казахстанской фондовой бирже (KASE), вправе только те аудиторские фирмы, которые входят в утверждённый перечень компаний первой категории. Для того чтобы находиться в вышеуказанном перечне, организация должна соответствовать ряду квалификационных требований, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Одним из важнейших требований является членство в одной из Международных профессиональных аудиторских сетей (Forum of Firms).

ГУЛЬШАТ НАЗАРЫМБЕТОВА,
заместитель генерального директора
группы компаний Russell Bedford

– Гульшат, почему было принято решение о вхождении именно в Russell Bedford?

– Когда встал вопрос о том, к какой международной сети мы хотели бы присоединиться, был проведён тщательный анализ таких сетей с точки зрения репутации, широты покрытия и требований аккредитации для присоединения.

Russell Bedford International – это глобальная сеть независимых компаний, которая объединяет бухгалтеров, аудиторов, бизнес- и налоговых консультантов более чем в 137 странах мира. Офисы Russell Bedford International представлены во всех регионах мира: Европа, Северная и Южная Америка, Ближний Восток, Африка, Индийский субконтинент и Азиатско-Тихоокеанский регион. Russell Bedford International объединяет профессиональную команду и уже в течение 30 лет оказывает помощь своим клиентам по всему миру, строя взаимоотношения на основании стабильного и безопасного сотрудничества.

Несмотря на то, что Russell Bedford International имеет достаточно жёсткие требования к кандидатам, наша компания прошла все этапы подготовки к вступлению, выполнила условия, касающиеся работы системы внутреннего контроля качества в компании и в 2009 году стала полноправным членом сети Russell Bedford International.

Russell Bedford

Russell Bedford International – мировая сеть независимых компаний, которые предоставляют услуги бухгалтерского учёта, аудита, консалтинга, охватывает более чем 137 стран мира.

137 стран

292 офиса

Офисы Russell Bedford International представлены во всех регионах мира: Европа, Северная и Южная Америка, Ближний Восток, Африка, Индийский субконтинент и Азиатско-Тихоокеанский регион.

Квалифицированные профессионалы, которые на высоком уровне помогают в решении любых потребностей клиента – надёжные партнёры для вашего бизнеса.

600 партнёров

5000 сотрудников

Russell Bedford International объединяет самую профессиональную команду.

МАРГАРИТА БАСАБИКОВА,
партнёр по международным связям
группы компаний Russell Bedford

– Маргарита, как партнёр по международным связям компании расскажите, как казахстанская компания сотрудничает с другими филиалами данной глобальной сети?

– Сотрудничество нашей компании с другими членами данной глобальной сети является взаимовыгодным. Так, если клиентам компаний, состоящих в Russell Bedford International, необходимо решить какие-либо вопросы с организациями, осуществляющими свою деятельность в Казахстане, они могут напрямую обратиться к нам как к надёжным партнёрам и членам той же сети, будучи уверенными в высоком качестве услуг, которые при необходимости будут оказаны их партнёрам.

Руководство Russell Bedford International уделяет особое внимание улучшению качества оказываемых услуг. Внутри сети происходит постоянный обмен мнениями специалистов и экспертов, проводятся семинары, тренинги, ежегодные конференции, на которых компании-члены сети из разных стран делятся своим опытом и ноу-хау со своими коллегами.

Мне выпала честь представлять нашу компанию на Ежегодной конференции в 2011 году, которая проводилась в Нью-Дели. Это было незабываемое событие, которое было так профессионально организовано, что участники успевали не только обсудить насущные проблемы учёта и аудита, но и уделить внимание удивительной культуре древней Индии. Все участники конференции особенно благодарны индийской компании Sharp & Tannan, которая является членом сети Russell Bedford International, за блестящую организацию мероприятия и возможность совместить приятное с полезным и посетить такие знаменитые места, как Тадж-Махал, Red Fort и другие.

Огромную роль в организации встреч и конференций, а также координации усилий по развитию сети Russell Bedford International играет её директор по маркетингу Mr. Kempton Bedell-Harper, который недавно впервые посетил Казахстан и был поражён быстрыми темпами развития экономики нашей страны.

Для того чтобы убедиться, что компании-члены сети в полной мере выполняют требования к повышению уровня качества оказываемых услуг, каждые 3 года Russell Bedford International посылает своих эмиссаров для рутинной оценки качества внутреннего контроля, существующего в компаниях. Наша компания успешно прошла уже две таких проверки на отлично, но не собирается останавливаться на достигнутом. Более того, от руководства сети нам поступило предложение, чтобы один из наших партнёров прошёл необходимое обучение и вошёл в состав международной аккредитационной группы. Данный шаг мы рассматриваем как знак признания профессионализма наших специалистов, имеющих достаточно знаний и опыта для принятия управленческих решений уже в глобальном масштабе. БМК

интервьюер Адель Ануарбекова

Руководящий состав группы компаний Russell Bedford поздравляет читателей журнала «Бизнес-Мир Казахстан» с Новым годом! Пусть 2017 год принесёт всем нам новые возможности, свежие идеи и откроет новые перспективы. Желаем вам крепкого здоровья, процветания в работе и счастья в личной жизни! С праздником!

Adv

Павел Спицын,
Директор **Sabre Travel Network Central Asia:**

«ОБЪЁМ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА В 2015 ГОДУ СОСТАВИЛ **$916,1** МЛН»

Несмотря на некоторые экономические трудности, деловой туризм продолжает оставаться одним их ведущих направлений туристической отрасли Казахстана. Ведь практически любой, а особенно крупный бизнес требует определённого количества поездок как внутри страны, так и за её пределами. Предприниматели путешествуют в поисках новых возможностей для развития своих компаний. Директор Sabre Travel Network Central Asia Павел Спицын рассказал БМК о рынке делового туризма страны.

– Каков объём рынка делового туризма Казахстана?

– Согласно отчёту Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council (WTTC)) объём рынка делового туризма Казахстана в 2015 году составил $916,1 млн. В эту цифру входят расходы на бизнес-поездки граждан РК и иностранных визитёров. Стоит заметить, что в 2014 году его объём составлял $1,03 млрд. То есть за год рынок сократился, хотя и не на много, на что есть объективные причины: падение курса тенге и т.д.

– $916,1 млн – это много или мало?

– Это не много и не мало. Конечно же, эта цифра могла быть и выше, если бы не определённые проблемы в сфере казахстанского делового туризма (да и туризма вообще).

Для сравнения: объём рынка делового туризма Узбекистана в 2015 году составил $303 млн, Азербайджана – $665 млн, Кыргызстана – $233 млн, России – $10 млрд, Украины – $292 млн, Беларусь – $1,24 млрд.

– А какие существуют проблемы в индустрии делового туризма Казахстана?

– В первую очередь я бы отметил проблемы, которые, кстати, характерны не только для делового туризма:

1. Недостаточное продвижение и PR по формированию положительного образа Казахстана для развития въездного туризма.

2. Недостаточный уровень подготовки кадров. В западных странах давно поняли, что деловой туризм – это специфическая и тонкая работа с предпринимателями, это профессиональный консалтинг и менеджмент. Поэтому в этой отрасли должны работать профессионалы, хорошо разбирающиеся не только в тонкостях организации деловых поездок, но и в потребностях бизнес-путешественников, множестве нюансов организации деловых мероприятий и многом другом.

3. Неразвитая инфраструктура (гостиницы, дороги, транспорт...). Для эффективного развития делового туризма для бизнесменов должны быть созданы все условия для комфортного пребывания в деловой поездке, которые предусматривают:

- специализированные центры для организации выставок, конгрессов, конференций и т.д.;
- бизнес-отели для деловых людей;
- бизнес-авиацию;
- мобильную и спутниковую связь

и другие современные технологии.

4. Непростые визовые процедуры.

5. Несоответствие качества и цены размещения в гостиницах.

И пока до конца не решены эти проблемы, рассчитывать на конкурентоспособную и эффективную индустрию делового туризма в Казахстане не приходится.

– Каковы, на ваш взгляд, перспективы развития рынка делового туризма Казахстана?

– Перспективы большие! Интеграционные процессы, происходящие сегодня на Евразийском континенте, а также масштабные проекты, такие как ЭКСПО-2017, реализуемые в нашей стране, придают мощный импульс развитию рынка бизнес-путешествий.

По прогнозу WTTC к 2026 году, объём рынка делового туризма Казахстана составит 1,7 млрд долларов США. То есть рынок будет расти, и это логично: интерес бизнес-туристов к Казахстану огромен – наша республика имеет выгоднейшее географическое расположение и хорошие сырьевые запасы. Власти страны упрощают визовые процедуры для граждан многих стран, привлекают большие инвестиции, проводят грандиозные мероприятия и т.д. Всё это, конечно, не может не привлекать туристов со всего мира. Кроме того, не сидят на месте и наши предприниматели.

– Что нужно для активного развития делового туризма?

– Для развития делового туризма в первую очередь необходим благоприятный бизнес-климат, рост экономики и её стабильность. Думаю, это понятно всем.

Кроме того, деловой туризм не является чем-то отдельным от всей туристической отрасли. Я хочу сказать о том, что если будет активно развиваться туризм страны в целом, то и деловой туризм не будет отставать.

Необходимо отметить, что правительством принимаются определённые меры для развития отечественного туризма, и наблюдаются позитивные сдвиги. Тем не менее, ещё многое предстоит сделать. Казахстану необходимо решить проблемы, озвученные выше, усовершенствовать законодательную базу, а также подготовить концептуальную основу развития туризма. То есть нужна как законодательная основа, так и общее видение направления развития туризма. Поэтому я считаю, что должна быть проведена глубокая аналитическая работа, а уже дальше необходимо планомерно строить инфраструктуру, развивать сервис, либерализировать рынок, приглашать топ-менеджеров из стран, где развит деловой туризм. Казахстану также следует обратить пристальное внимание на развитие информационных технологий. Мнение экспертов, тщательно отслеживающих события на рынке, доказывает позицию Sabre о том, что будущее страны – за инновациями, технологиями повышения производительности труда в туризме, непрерывного поиска новых ниш и роста качества услуг.

Вселяет оптимизм тот факт, что индустрия туризма в Казахстане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Для страны крайне важны конкретные государственные программы развития, в том числе делового туризма. И эти программы есть: «Стратегия 2050», программа «Нурлы жол», План нации «100 шагов». Остаётся надеяться на их скорейшую и эффективную реализацию.

Необходимо обратить внимание отечественного бизнеса на более эффективное управление деловыми поездками, на поиск современных технологий по оптимизации расходов на них и повышение безопасности бизнес-туристов.

Во всём мире индустрия делового туризма – большой бизнес и огромные возможности. Развитие этих отраслей на базе новейших информационных технологий, последних мировых достижений может стать одним из эффективных ресурсов развития отечественных компаний и их интеграции в мировой экономический процесс. Грамотное освоение этих ресурсов позволит уже в ближайшее время получить заметную отдачу для всей экономики страны.

– Какие сейчас тренды в мировой индустрии бизнес-путешествий?

–С увеличением количества пользователей смартфонов и планшетов растёт спрос и на мобильные тревел-приложения. В западных странах не менее 50% бизнес-туристов планируют свои поездки посредством мобильных устройств. Современные путешественники предпочитают многофункциональные приложения, облегчающие им жизнь. Эти приложения становятся неотъемлемой частью процесса путешествий. БМК

интервьюер Марина Карсакова

Europcar

АРЕНДА АВТО | RENT A CAR

Временно остались без машины? Нужно встретить важных гостей?
Ваше авто на ремонте?

Есть решение! Возьмите машину в аренду!

Минимальный пакет документов. Оформление договора за 10–15 минут.
КРУГЛОСУТОЧНО!!!

Аренда:
- почасовая (от 6, 12 часов)
- суточная (24 часа)
- долгосрочная (от 3-х месяцев и выше)
- с водителем и без (автомобили бизнес-класса)

Представительства в Астане:

г. Астана, Международный аэропорт «Астана»
Телефон: +7 (7172) 77-99-90, мобильный: +7 701 539 80 62

г. Астана, ул. Дарабоз, 29, Бизнес-центр «Ак Булак», оф. 12
Телефон: +7 (7172) 28-71-51, мобильный: +7 775 215 15 65

Представительство в Алматы:

г. Алматы, ул. Казыбек би, 22, Бизнес-центр «Жан Ер», оф. 117
Телефоны: +7 (727) 971-59-30, 973-09-06,
мобильные: +7 708 971 59 30, +7 708 973 09 06

www.europcar.kz | e-mail: europcarkaz@gmail.com

Adv

RIC ON
«ОҢТҮСТІК» АЙМАҚТЫҚ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ОРТАЛЫҒЫ

Арман Нарботаевич Данаев,
Председатель Правления РИЦ «ОҢТҮСТІК»:

У НАС ПОЛУЧАЮТ ПОДДЕРЖКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

«У нас получают поддержку предприниматели, которые занимаются малым и средним бизнесом. Именно они больше всего нуждаются в государственной поддержке, ведь продукты банков второго уровня им не доступны. С этой целью и был создан РИЦ».

Во благо предпринимателей

Как известно, Глава государства поручил всем руководителям регионов создать наилучшие условия для развития и поддержки предпринимательства в стране. Малые и средние предприниматели в сфере сельского хозяйства являются важнейшими субъектами экономики ЮКО. Это те предприниматели, которые сегодня остро нуждаются в доступных кредитных средствах и поддержке со стороны государства. Вместе с тем сельхозтоваропроизводители являются категорией предпринимателей, которой практически не доступны средства банков второго уровня ввиду жёсткой кредитной политики последних. По этой причине в 2009 году акиматом Южно-Казахстанской области был создан региональный инвестиционный центр (РИЦ) «Максимум» (ныне «ОҢТҮСТІК»), который превратился в мощный инструмент поддержки преимущественно сельских предпринимателей.

Низкие ставки – выгодные условия

РИЦ «ОҢТҮСТІК» – социально ориентированный финансовый институт развития. Основными финансовыми инструментами центра являются: прямое кредитование (займы со ставкой 7% годовых), финансовый лизинг (8–9% годовых) и микрокредитование через дочернюю организацию МФО «Ырыс».

Низкие ставки, гибкий график погашения по займам и лизингу, а также отсутствие комиссии за предоставление и обслуживание кредита – такие выгодные условия являются основными преимуществами РИЦ «ОҢТҮСТІК». Более того, инвестиционный центр рассматривает стартап-проекты, за которые БВУ не берутся. Важную роль играет и то, что для удобства населения во всех районных центрах ЮКО имеются региональные представители МФО «Ырыс».

Достижения за 7 лет – гарантия партнёрского доверия

За семь лет своей деятельности с 2009 по 2016 РИЦ профинансировал 13921 проект на сумму 41,9 млрд тенге, в том числе только за 2016 год были профинансированы 1608 проектов на сумму 5,4 млрд тенге. Благодаря высокому качеству портфеля займов и наличию кредитных рейтингов от международных агентств, у компании есть возможность привлекать деньги на развитие не только из областного бюджета, но и внешних источников финансирования. Так, за 7 лет в уставной капитал РИЦ «ОҢТҮСТІК» из бюджета области выделено 19,4 млрд тенге, остальные 22,5 млрд – возвратные и привлечённые средства. Основными источниками привлечения финансовых средств РИЦ «ОҢТҮСТІК» являются АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства», АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «НК «СПК «Шымкент», определённый объём средств привлечён за счёт участия в государственных программах «Дорожная карта занятости 2020», «Программа по развитию моногородов».

Создание рабочих мест – основа социально-экономического развития

В результате финансирования создано более 36 000 рабочих мест. Передано в лизинг около ста единиц техники. По социальным проектам открыто около 20 детских садов на 2000 мест. В сфере энергетики запущены 2 малых ГЭС мощностью 4 мВт в час. По животноводческому направлению реализовано более 7000 проектов, благодаря которым было произведено более 140 000 тонн сельскохозяйственной продукции.

Создано более 2000 га садов и теплиц, на которых выращено более 40 000 тонн овощей и фруктов. В целях развития текстильной промышленности профинансирован посев более 65 000 га хлопчатника с валовым сбором более 170 000 тонн хлопка-сырца. Для обеспечения сохранности произведённой продукции построены 8 хранилищ, общей вместимостью 45 000 тонн.

В рамках карты индустриализации реализовано 35 проектов, что составляет 13,1% от общего количества проектов по ЮКО.

Грамотный план – ключ к успеху

В целях эффективного распределения средств и развития районов планируется направить силы на запуск кооперативов и МТС. Также планируется стимулирование развития личных подсобных хозяйств путём финансирования пилотных сельских округов.

Наряду с этим прорабатывается вопрос привлечения средств из внебюджетных источников в размере 2–3 млрд тенге для проведения весенне-полевых и уборочных работ.

Вместе с тем в следующем году планируется увеличение объёмов финансирования для запуска новых проектов, соответствующих Программе развития Южно-Казахстанской области на 2016–2020 годы.

Для повышения прозрачности процесса выдачи кредитов планируется внедрение электронной системы приёма заявок на финансирование проектов. БМК

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗЫ

Алия ШАЙХИНА,

специалист высшей категории, эксперт-аудитор, кандидат химических наук, филиал РГП на ПХВ «НЦЭ» КЗПП МНЭ РК по г. Алматы

О КАЧЕСТВЕ И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Основными задачами в области охраны здоровья населения являются снижение заболеваемости и её профилактика, связанная с качеством и безопасностью пищевых продуктов. Система регулирования товарооборота и подтверждения качества и безопасности продукции на всей территории Таможенного союза ЕАЭС (страны-участники: Казахстан – с 2010 года, Россия – с 2010 года, Беларусь – с 2010 года, Армения – с 2014 года, Кыргызстан – с 2015 года) начала складываться относительно недавно. В 2012 году были опубликованы первые технические регламенты ТС. Обязательная сертификация была заменена на систему обязательного декларирования её соответствия, отменены санитарно-эпидемиологические заключения, сокращены масштабы ветеринарно-санитарной экспертизы, устранены дублирующие процедуры сертификации и декларирования соответствия. Также был сокращён перечень пищевых продуктов, подлежащих государственной регистрации.

Для защиты прав потребителей и охраны здоровья населения в международной системе государственного регулирования в области качества и безопасности пищевой продукции были приняты технические регламенты Таможенного союза. Технический регламент ТС – это юридический документ, созданный с целью создания единой системы технического регулирования отношений между союзными странами. С началом функционирования Таможенного союза и созданием единой системы технического регулирования в едином экономическом пространстве Технические регламенты ТС позволили обеспечить беспрепятственное перемещение безопасной и качественной продукции по таможенной территории ТС. На данный момент уже приняты технические регламенты: ТР ТС 015/2011 «О безопасности зерна», ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки» и другие. Предусматривается подготовка и принятие ТР ТС в сфере безопасности алкогольной продукции и рыбной продукции.

С момента вступления в силу указанных регламентов на территории Таможенного союза прекращены действия принятых на территориях стран-участников союза технических регламентов, национальных стандартов, санитарных и ветеринарных норм и правил.

Аккредитованный* испытательный центр филиала РГП на ПХВ «Национальный центр экспертизы» КЗПП МНЭ РК по г. Алматы оказывает услуги по проведению лабораторных исследований по определению безопасности и качества товаров народного потребления, в том числе пищевой и алкогольной продукции в процессе производства, а также осуществляет контроль на соответствие готовой пищевой продукции, способов её хранения, перевозки (транспортирования), реализации требованиям Технических регламентов Таможенного союза. Специалистами филиала РГП на ПХВ «Национальный центр экспертизы» КЗПП МНЭ РК по г. Алматы оказывается услуга по экспертизе продукции (товаров), подлежащей государственной регистрации или перерегистрации с подготовкой и выдачей экспертных заключений и научных отчётов.

Соблюдение требований качества и безопасности (включая санитарно-эпидемиологические, гигиенические и ветеринарные) технических регламентов – гарантия качества и безопасности пищевых продуктов.

Adv БМК

* (аттестат аккредитации № KZ. И 02.0575 от 11.02.2015г., зарегистрирован в реестре ГСС РК, действителен до 11.02.2020 г.)

По всем интересующим вас вопросам просим обращаться по адресу:

г. Алматы, ул. Жибек жолы, 3. тел: +7(727) 382-35-95, +7(727) 382-35-65. e-mail: nce_almaty@mail.ru

ТОВАРООБОРОТ МЕЖДУ ПОЛЬШЕЙ И КАЗАХСТАНОМ СОСТАВИЛ $1,1 МЛРД

Вечер Польско-казахстанского бизнеса, ежегодно организуемый Отделом содействия торговле и инвестициям посольства Республики Польши в Казахстане, состоялся в Алматы 8 декабря.

Вечер Польско-казахстанского бизнеса – событие, посвящённое экономическому сотрудничеству между двумя странами. Ежегодно в нём принимают участие делегаты двух стран, дипломаты, представители польских и казахстанских компаний, занимающихся торговой и инвестиционной деятельностью в Казахстане, а также эксперты и журналисты.

Традиционно в рамках вечера прошла пресс-конференция, в которой приняли участие Анджей Скшидло, временный поверенный в делах Польши в Казахстане, Анджей Стэфаньский, генеральный комиссар польской секции на Astana Expo-2017, Влодзимеж Куровский, начальник Отдела содействия торговле и инвестициям (ОСТИ) Посольства Республики Польша.

На пресс-конференции дипломаты сообщили, что Казахстан по-прежнему остаётся для Польши очень перспективным рынком в плане экспорта и инвестиций. Согласно казахстанским статистическим данным, в 2015 году товарооборот между двумя странами составил $1,1 млрд, экспорт из Казахстана в Польшу составил $789 тыс., а импорт польских товаров в Казахстан составил $340 тыс. Казахстан поставляет в Польшу в основном нефтепродукты, смазочные материалы и минеральные масла, природный газ в баллонах. Из Польши импортируется горное оборудование, механическое и электрическое оборудование, пищевые продукты, фармацевтическая продукция, гигиенические изделия, а также краски и лаки.

В последние годы снизился импорт польского мяса из-за квот, введённых властями Казахстана (в том числе на говядину, птицу и субпродукты из них), а также из-за временного запрета на ввоз живых свиней и свинины. Несмотря на это Польша остаётся одним из основных поставщиков говядины. Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Польша в 2015 году поставила в Казахстан 2,7 тыс. тонн говядины, что даёт ей третье место среди экспортёров этого продукта в Казахстан.

«Польские товары в Казахстане пользуются большим успехом благодаря высокому качеству, инновационности и разнообразному ассортименту продукции. К сожалению, в том числе из-за геополитических факторов, связанных с падением цен на нефть на мировых рынках, санкций, введённых в отношении России и девальвации тенге, ценовая конкурентоспособность товаров с Запада упала, в отличие от спроса на российские,

китайские и турецкие товары. Более того, из-за проблем, связанных с транзитом по территории России польских сельскохозяйственных и пищевых продуктов, снизился импорт этой группы товаров. Экспортёры других товаров из-за транспортных рисков отказываются от поставок в Казахстан в пользу других, более безопасных направлений, – рассказал на пресс-конференции Влодзимеж Куровский, начальник ОСТИ Посольства Республики Польша.

Отдел содействия торговле и инвестициям Посольства Польши проводит ряд мероприятий и проектов по активизации взаимной торговли: принимает участие в самых важных выставочных мероприятиях, торговых делегациях, регулярно проводит мониторинг экономического законодательства, консультирует предпринимателей в выборе наилучшего пути присутствия на казахстанском рынке и собирает запросы от казахстанских компаний.

Импульсом к активизации в сфере экономического сотрудничества стал последний визит Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева в Польшу, в ходе которого были подписаны коммерческие контракты на общую сумму около $1 млрд. По словам дипломатов, членство Казахстана во Всемирной торговой организации даёт новые возможности в развитии польско-казахстанского бизнеса. БМК

Леонид Степанов

Agile Business Conference
17 февраля 2017
г. Алматы

Современные гибкие подходы к управлению и построению новой культуры

Agile – подход, который применяют ведущие зарубежные и российские компании, включая Сбербанк, Альфа-Банк, EPAM и другие. Единственная Agile-конференция в России и Казахстане, где обсуждают современные подходы к управлению компаниями и построению новой культуры.

– 200 управленцев и собственников.
– Доклады практикующих экспертов.
– Ключевые зарубежные спикеры.
– Тренинг Certified Agile Professional.

ПОДРОБНЕЕ
НА AGILECONF.KZ

Adv

КОМПАНИИ-НЕДРОПОЛЬЗОВАТЕЛИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

15 декабря 2016 года в конференц-зале Казахстанской фондовой биржи (KASE) состоялось внеочередное выездное заседание Казахстанского горного клуба, проводимого Профессиональным объединением независимых экспертов недр.

Профессиональное объединение независимых экспертов недр было создано в 2011 году компаниями SRK Consulting и KPMG и Центрально-Азиатским горнопромышленным союзом в целях обсуждения вопросов развития рынка недропользователей, обмена опытом представителей различных компаний, занимающихся горнодобывающим бизнесом, и академического общества.

На сегодняшний день Казахстанский горный клуб (Клуб) является местом регулярных встреч работников горно-металлургической промышленности, представителей правительства, финансового сообщества и смежных отраслей.

«Компании-недропользователи и горнорудная отрасль в целом являются локомотивом экономики Казахстана. Будучи частью глобальной экономики, для нас жизненно необходимо следить за мировыми тенденциями в сфере недропользования, изучать мировой опыт и стандарты, следить за глобальными рынками. KASE не только проводит активную работу по созданию благоприятных условий для компаний различных отраслей экономики, но и не менее активно продвигает отечественный фондовый рынок на международной арене», – отметил член правления, управляющий директор по развитию бизнеса KASE Турмагамбетов Кайрат.

В ходе мероприятия обсуждались вопросы применения стандартов казахстанского Кодекса публичной отчётности о результатах геологоразведочных работ, минеральных ресурсах и запасах твёрдых полезных ископаемых (Кодекс KAZRC) для отчётности по твёрдым полезным ископаемым с целью привлечения инвестиций на KASE, а также внедрения новых технологий и оборудования, производственной безопасности и охраны окружающей среды, обучения персонала, новых методов проектирования и планирования. Кроме того, представители KASE подробно рассказали участникам заседания Клуба о преимуществах выхода на биржу для привлечения финансирования и о листинговых требованиях к компаниям-недропользователям.

«KASE уже вносила изменения в листинговые правила и тоже принимает стандарты Кодекса KAZRC для отчётности по твёрдым полезным ископаемым, которые подготавливаются с целью привлечения инвестиций на фондовом рынке, – отметил директор по развитию SRK Consulting Николай Еньшин. – Одной из важных задач

для внедрения Кодекса KAZRC является организация многоуровневой системы повышения квалификации с целью увеличения числа компетентных лиц. На базе профильных вузов Казахстана будут организованы курсы повышения квалификации, будут приглашаться компетентные лица в качестве инструкторов и тренеров в области составления отчётности по международным стандартам».

Горно-металлургическая отрасль имеет важнейшее значение для экономики Республики Казахстан. Её развитие тесно связано с общемировыми тенденциями, проблемами и достижениями в этой отрасли. Повышение эффективности горнодобывающего сектора является приоритетом, как для самих предприятий, так и для правительства Республики Казахстан. В связи с этим особое значение приобретают передовые технологии, применяемые в отрасли, а также законодательные рамки, призванные обеспечить максимальную отдачу от применения новых технологий. БМК

Гульмира Арбабаева,
начальник Службы маркетинга и PR
АО «Казахстанская фондовая биржа»

Для справки

АО «Казахстанская фондовая биржа» (KASE) является ведущей фондовой биржей в Центрально-азиатском регионе и единственной биржей в Казахстане, осуществляющей свою деятельность на финансовом рынке. Это универсальная торговая площадка для инструментов рынка репо, иностранных валют, государственных и корпоративных ценных бумаг, облигаций международных финансовых институтов, а также производных инструментов.

KASE является членом Международной федерации бирж (WFE), Федерации Евро-Азиатских фондовых бирж (FEAS) и других международных и отечественных профессиональных объединений. В 2015 году KASE присоединилась к инициативе ООН «Фондовые биржи за устойчивое развитие». KASE занимает второе место среди бирж СНГ по объёму торгов ценными бумагами, а также входит в ТОП-5 по капитализации рынка акций бирж FEAS.

Adv
EXPO-Niki
STAND CONSTRUCTION COMPANY
ОФОРМЛЕНИЕ ФОРУМОВ, КОНГРЕССОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ
АРЕНДА СВЕТОВОЙ МЕБЕЛИ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ
СТРОИТЕЛЬСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ
РЕАЛИЗАЦИЯ МОБИЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
Республика Казахстан, 050005 г. Алматы, ул.Тлендиева 107
тел./факс: +7(727) 242 95 83
+7(727) 242 95 84, +7(727) 352 73 72
e-mail: mng@expo-niki.kz;
info@expo-niki.kz
www.expo-niki.kz

ГИЛ ПЕТЕРСИЛ,
ведущий нетворкинг-эксперт в странах СНГ, коуч, бизнесмен:

«КОГДА ЛЮДИ ТЕБЕ ДОВЕРЯЮТ – ТВОЙ БИЗНЕС РАСТЁТ»

– Гил, вы довольно известный человек в России, практически на всех деловых мероприятиях я вижу вас в рядах спикеров. Чем вы заслужили столько внимания? И имеет ли эта популярность и выступления на форумах значение для вашего бизнеса?

– Конечно, имеет огромное значение. Выступления чрезвычайно помогают моим бизнесам расти, благодаря чему они развиваются практически без затрат на маркетинг. Я выступаю, делюсь своими знаниями, кейсами, моей собственной историей бизнеса. Когда я говорю о Тони Роббинсе, растёт мой бизнес, связанный с ним, когда я говорю об искусстве выступлений, растёт бизнес моего спикерского бюро. Молва – это реально важный инструмент, он эффективнее обычной рекламы, особенно в России. Когда ты рассказываешь, а люди тебе доверяют – твой бизнес растёт. Моему бренду в России также помогает совместная работа с моим наставником Тони Роббинсом.

Моя популярность в России возникла два года назад как результат стратегического решения – начать выступать на сцене. Я определил нужды ключевых организаторов бизнес-мероприятий, понял, что им нужно. Я создаю для них дополнительную ценность, нетворкинг-возможности и готовые решения. Судя по всему, я делаю это хорошо, раз востребован ими.

– Одно из направлений вашей деятельности – это нетворкинг. Для многих это всё ещё модное слово, которое нужно обязательно употребить, если ты идешь на форум или конференцию, но далеко не все понимают истинное назначение этого понятия. Что есть нетворкинг для вас?

– Да, нетворкинг – это модное слово в России, а также в некоторых частях Азии. Тогда как в Америке и в большей части Европы люди хорошо понимают, что оно значит. Нетворкинг – это регулярная работа, которой ты действительно должен заниматься, если хочешь чтобы в будущем твой бизнес успешно развивался. Если говорить обо мне, то нетворкинг для меня – это искусство выстраивания отношений, это то, что мы делаем ежедневно с момента нашего рождения. В целом, это общение с людьми с целью налаживания долгосрочных или краткосрочных отношений. Разница в том, что на Западе, когда люди знакомятся, они думают о том, как построить потенциально долгосрочные отношения и, возможно, только возможно, они приведут к каким-то бизнес-перспективам.

В станах СНГ люди воспринимают нетворкинг как работу. Их главная задача — продать свой товар или услугу. Это не нетворкинг, хотя это, конечно, тоже важный аспект, который нельзя не затрагивать.

– Вы обучаете нетворкингу?

– Да, это моё главное увлечение. Люблю делиться своими знаниями, открывать секреты успеха. Узнавать больше об искусстве управления отношениями и делать так, чтобы люди буквально за секунды заинтересовывались вами. Как поддерживать отношения, создавать большую сеть нетворкинга, понимать, как работать со своими приоритетами, создавать свою воронку нетворкинга – это то, чему я учу. Я сотрудничаю с такими компаниями как KPMG, Газпромбанк, читаю лекции в стартап-академии Сколоково и бизнес-школе «Синергия».

– В Казахстане мы все прекрасно умеем использовать связи, довольно часто родственные связи или знакомства, чтобы получить хорошую должность, поучаствовать в проекте и так далее. И этому никого не нужно учить, это, можно сказать, в крови. Но вряд ли такой вариант можно назвать успешным примером нетворкинга или смотря, с какой стороны посмотреть?

– Казахстан – прекрасная страна, мне лично она очень интересна. Моим компаниям Казахстан интересен как рынок. Я большой фанат казахов. Хорошие люди, мне нравится с вами работать. Вы честные, дружелюбные, открытые, многие говорят на английском, вы люди с глобальным мировоззрением. Если говорить о понятии «связи» – это хорошо развито не только в Казахстане, но и в других странах бывшего Советского Союза. Да, это нетворкинг, но лишь его ограниченная часть. Потому что настоящий нетворкинг – это выстраивание отношений незнакомыми людьми, расширение круга общения, открытость. Тогда как «связи» – это всегда закрытое сообщество.

– Расскажите о направлениях вашего бизнеса в России? Чем вы занимаетесь помимо нетворкинга?

– У меня сейчас несколько компаний: компания-организатор нетворкинг-мероприятий, спикерское бюро – мы поставляем ведущих мировых тренеров на бизнес-мероприятия в России и за рубежом и компания, помогающая россиянам и бизнесменам из стран СНГ выезжать на западные бизнес-мероприятия, в частности на семинары Тони Роббинса.

– Казахстан заинтересовал вас с точки зрения бизнеса, чем именно?

– В будущем рассматриваю возможность открытия бизнеса в Казахстане. Мечтаю о том, чтобы ещё больше людей из Казахстана приезжали на семинары Тони Роббинса. За последние два года мы привезли к Роббинсу почти сто пятьдесят топовых бизнесменов из Казахстана. Они возвращаются обратно ещё более успешными, ещё более настроенными на победу.

– Как я отметила, вы часто выступаете спикеров многих ивентов. На мой взгляд, несмотря на огромное количество организуемых деловых мероприятий, настоящих полезных событий не так много. Как вы считаете, каким должно быть деловое мероприятие в идеале?

– Как я уже упоминал, у меня есть компания, организующая мероприятия, поэтому я много знаю об этой индустрии.

Люди приходят на мероприятия по двум причинам. Первая – это контент. Все хотят узнать что-то новое, вдохновиться успешными примерами, получить свежие идеи для бизнеса. Вторая причина – это знакомства, тот самый нетворкинг.

Основная слабость некоторых мероприятий, как я её вижу, в том, что они не помогают участникам общаться. Люди приходят на такие мероприятия с целью встретить новых интересных людей, с которыми можно выстроить плодотворные для развития бизнеса отношения, они хотят общаться, но слишком стесняются это делать. Если они преодолевают страхи и начинают знакомиться, у них нет стратегии. Именно поэтому обучение стратегическому нетворкингу действительно необходимо.

Самый большой недостаток больших мероприятий пусть даже с большим бюджетом – это недостаточное количество возможностей для знакомства и общения. Организаторы не создают условий для нетворкинга. При этом сейчас так много технологий, помогающих людям представляться друг другу. Как раз наша компания MeetPartners на этом специализируется. На своих мероприятиях мы создаём условия для того, чтобы люди знакомились и потом, возможно, вели вместе бизнес, становились наставниками друг для друга, стратегическими партнёрами или просто дружили. Не обязательно прямо сейчас, возможно, в будущем.

Я считаю, что если вы поможете людям, они будут более эмоционально связаны с вашим мероприятием. Они будут чувствовать себя как дома, более безопасно, им будет комфортно. После мероприятия они будут давать позитивный отклик о нём. Придут на следующее ваше мероприятие.

Организаторам нужно искать фасилитаторов, не обязательно меня, есть ещё пара людей в мире, которые хороши в нетворкинге. Тех, кто поможет вовлечь аудиторию. 20 человек или 20 000 на самом деле не имеет значения. Фасилитатор или ведущий – этот тот человек, который вовлекает аудиторию, заставляет её смеяться, быстро открываться другим людям. Всего за несколько минут такой ведущий может заставить проснуться аудиторию. Я считаю это необходимостью ивентов в 2017 году, и я ожидаю большого количества бизнес-мероприятий, в том числе и в Казахстане. БМК

интервьюер Адель Ануарбекова

КАК ПЕРВЫМ ЗАГОВОРИТЬ С НЕЗНАКОМЦЕМ НА МЕРОПРИЯТИИ

5 советов от Гила Петерсила

1. Забудьте свой мобильный телефон дома, чтобы не отвлекаться на звонки и сообщения. Нет, конечно, можно и не забывать, если у вас есть сила воли, и вы можете концентрироваться на общении с людьми.

2. Проще всего начать разговор с одиночкой. Посмотрите вокруг, их много, большинство из них смотрят в свои телефоны. На самом же деле они буквально кричат всем своим видом: «Пожалуйста, подойди, поговори со мной! Кто-нибудь подойдите и поговорите со мной!».

3. Вы можете подойти и сказать: «Я уверен, у вас в телефоне что-то важное, но, поскольку, мы сегодня с вами здесь, может, пообщаемся? Вдруг мы можем быть полезны друг другу» или «Вы уже выбрали салат?». На самом деле совершенно неважно, что вы будете говорить. Главное – оставаться уверенным, позитивным и дружелюбным.

4. Слушайте собеседника и не забывайте задавать вопросы, например: «Почему вы сегодня здесь?», «Что вам больше всего понравилось в его выступлении?» и т.п. Будьте активным слушателем.

5. Не наседайте на своего собеседника. Сделайте так, чтобы он был заинтересован в разговоре с вами.

В КАЗАХСТАНЕ СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА ПО ПЕРЕХОДУ НА «БЕЛУЮ» ЭКОНОМИКУ ДАЁТ РЕЗУЛЬТАТЫ

Объём безналичных платежей вырос за год более чем в полтора раза и достиг рекордных 14% от всего карточного оборота. Удобные для предпринимателей корпоративные карты готовы предложить 15 БВУ, сообщает аналитическая служба Energyprom.kz.

По итогам сентября объём безналичных платежей достиг 115,6 млрд тг, сразу на 59% больше, чем годом ранее. Для сравнения, по итогам сентября 2015 годовой рост составлял всего 5,1%, ранее даже отмечался спад.

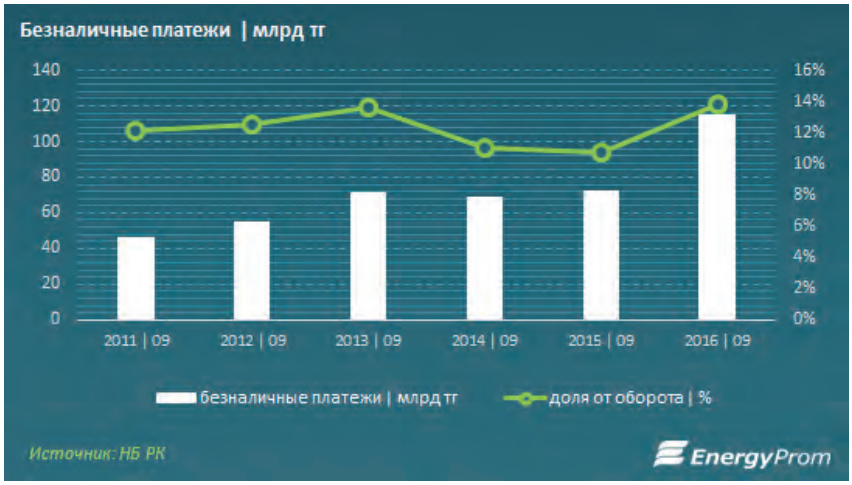
Примечательно, что обналичивание средств по банковским картам растёт значительно более низкими темпами (плюс 20,2% за сентябрь 2016–2015).

В итоге доля безналичных платежей от общего оборота по банковским картам достигла 14% – самый высокий показатель за 10 лет.

Государство переводит бизнес в цифровой формат, обеспечивая электронный документооборот. Например, вводятся электронные счета-фактуры (ЭСФ), которые облегчают взаимодействие предпринимателя с контрагентами, упрощают сдачу налоговой отчётности и т.д. Для комфортного перехода на обязательную выписку ЭСФ, принято решение* о переносе сроков на 2018 и 2019 годы. С 1 января 2018 года в электронный формат перейдут крупные налогоплательщики, которые подлежат мониторингу, с 1 января 2019 года – все остальные плательщики НДС.

По словам министра национальной экономики РК Куандыка Бишимбаева, сейчас зарегистрировано более 67 тысяч пользователей-налогоплательщиков, которые пользуются электронными счетами-фактурами.

Также государство обеспечивает бизнесу такие онлайн-услуги, как регистрация и перерегистрация юридических лиц, их филиалов и представительств; получение лицензий, аккредитация и сертификация, услуги по оплате и возврату налогов и т.д.



Со своей стороны, банки также предоставляют услуги, которые расширяют спектр дистанционных возможностей и минимизируют операционные расходы бизнеса. Удобная услуга для предпринимателей, заменяющая выдачу денежных средств под отчёт – корпоративная карта.

Такая карта может быть как дебетовой, так и кредитной, и привязана она к счёту юридического лица. Карта предназначена для оплаты накладных, представительских, транспортных и командировочных расходов, связанных с хозяйственной или производственной деятельностью компании, а также для получения наличных денежных средств. Карта не может быть использована для расчётов по оплате труда и выплат социального характера.

Для оформления данной карты юридическому лицу необходимо заключить с банком договор, где отображаются сведения о сотрудниках, которые будут пользоваться этими картами. Количество открываемых карт определяется каждым банком по своему усмотрению.

* *Мажилис парламента Казахстана на пленарном заседании 09.11.2016 во втором, окончательном чтении одобрил проект закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты республики Казахстан по вопросам налогообложения и таможенного администрирования».*

Использование корпоративных карт позволяет оптимизировать взаимоотношения с подотчётными лицами и установить чёткий контроль денежных потоков. Также гарантируется управление и контроль над расходами компании. Ещё один весомый плюс – не надо покупать инвалюту для заграничных командировок или открывать валютный счёт, а также не требуется оформления деклараций при пересечении границ. Денежные средства будут списываться с карточного счёта компании с автоматической конвертацией в валюту той страны, в которой находится держатель карты.

Корпоративные платежные карты. Условия

	min	max	среднее	популярное
Обслуживание за 1-й год (тг.)	0,0	30 000,0	10 400,0	15 000,0
Снятие наличных в РК (%)	0,6	3,0	1,3	1,0
Снятие наличных за пределами РК (%)	1,0	3,0	1,5	1,5

Источник: Корпоративные сайты БВУ РК

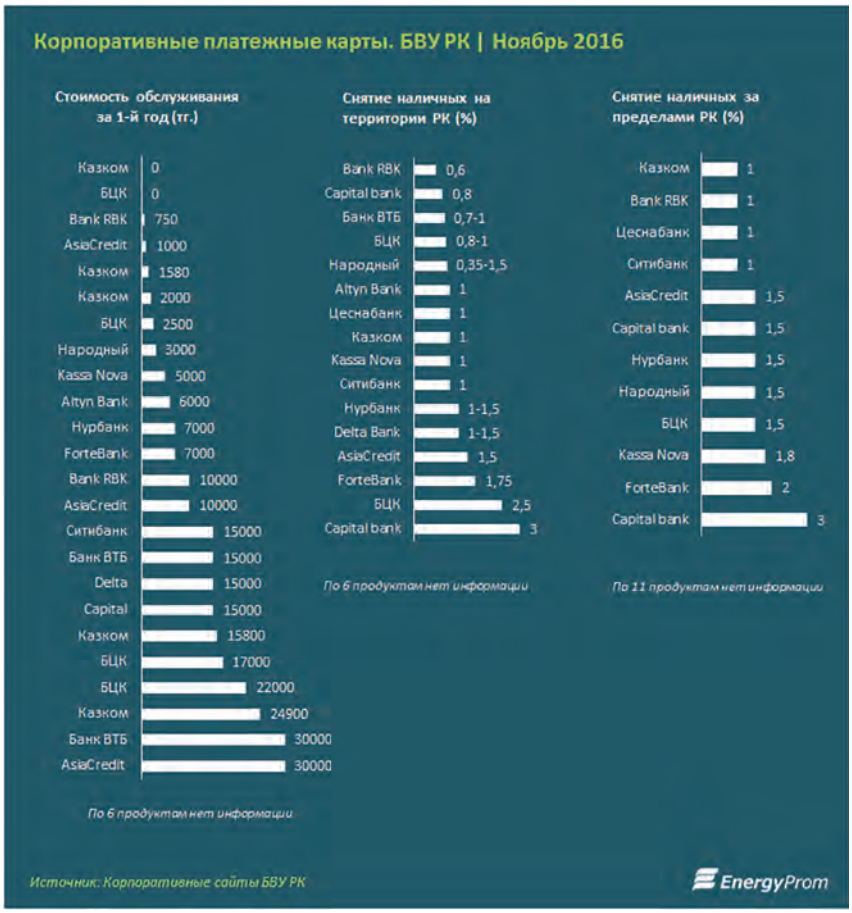
EnergyProm

Корпоративные карты предлагают 15 БВУ из 34. Минимальную стоимость обслуживания за первый год – бесплатно – указывает Казкоммерцбанк по картам, предназначенным для государственных учреждений и для самоинкассации, а также Банк ЦентрКредит для бюджетных организаций.

Максимальная стоимость – 30 тысяч тенге – у ВТБ Банка по карте Visa Business Gold и у AsiaCredit Bank по карте Visa Gold.

Снятие наличных денег в банкоматах собственной сети колеблется от 0 до 3%. В сети других банков на территории РК комиссия за снятие составляет от 0,6 до 3%, за пределами страны – от 1 до 3%. БМК

energyprom.kz



ЕБРР ИНВЕСТИРОВАЛ РЕКОРДНУЮ СУММУ В КАЗАХСТАНЕ

В 2016 году Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) инвестировал рекордную сумму в 850–900 млн евро более чем в 30 проектов в Казахстане, включая агропромышленный комплекс, инфраструктуру, коммунальное хозяйство, энергетику, финансовые учреждения, малый и средний бизнес.

Банк уже третий год подряд увеличивает объём инвестиций в стране после подписания с Правительством РК Рамочного соглашения о расширенном партнёрстве. В 2015 году банк инвестировал 709 млн евро, а в 2014 году – 568 млн евро. Общий объём инвестиций ЕБРР в экономику Казахстана в настоящее время составляет 7,2 млрд евро.

Деятельность ЕБРР направлена на развитие частного сектора и политического диалога с правительством в таких областях, как инвестиционный климат, регулирование тарифов и инфраструктура, приватизация, зелёная экономика и возобновляемые источники энергии, местный финансовый сектор и корпоративное управление.

«Мы планировали инвестировать в страну 700 миллионов евро в 2016 году. Нам удалось превысить эту сумму благодаря тесной и интенсивной работе с казахстанскими предприятиями, а также с Правительством и региональными властями. За наши усилия мы получили награду за вклад в национальную экономику, который вручил министр по инвестициям и развитию господинн Женис Касымбек», – сказала Джанет Хекман, директор ЕБРР по Казахстану.

В 2016 году ЕБРР поддержал ряд проектов, начиная от переработки продуктов питания в частном секторе до модернизации дороги Астана-Алматы, от поддержки логистической компании до системы управления твёрдыми бытовыми отходами в Кызылорде и модернизации централизованного теплоснабжения в Павлодаре.

Банк также впервые выпустил еврооблигации, номинированные в тенге.

ЕБРР начал сотрудничество с КазТрансГаз по модернизации подземного газохранилища для газификации регионов.

Продовольствие и сельское хозяйство становятся всё более важными секторами для ЕБРР в Казахстане. Один из таких примеров заём в тенге для компании Lactalis с целью повышения производства молочных продуктов.

В соответствии с общей стратегией банка более 40 процентов проектов в Казахстане являются «зелёными». Деятельность ЕБРР в области финансирования таких проектов соответствует его подходу к переходу на зелёную экономику, банк предоставляет финансирование и техническую помощь проектам, а также поддержку «зелёных» политических реформ.

ЕБРР также предлагает казахстанским предприятиям доступ к бизнес-консультациям через Группу развития и финансирования МСП. Это направление спонсируется правительствами Казахстана и США, а также компаниями, такими как Тенгизшевройл (ТШО) и Shell Kazakhstan.

Хольгер Вифель, глава региональной программы поддержки малого бизнеса ЕБРР в Казахстане и Монголии сказал: «В 2016 году мы сделали 230 проектов с местными консультантами и 22 проекта с международными экспертами. Программа имеет большое значение для создания устойчивых компаний, основанных на лучших практиках в области корпоративного управления».

Поддержка предприятий возглавляемых и управляемых женщинами также является приоритетной задачей. Программа «Женщины в бизнесе», финансируемая ЕБРР и Правительством Республики Казахстан, предоставляет кредитные линии в местной валюте, консультационные услуги, обучение и наставничество. Займы на сумму 22,3 млн евро были предоставлены в тенге четырём местным партнёрским финансовым учреждениям, которые присоединились к этой программе.

По словам Хольгера Вифеля, на сегодняшний день были предоставлены 5797 кредитов микро, малым и средним предприятиям. «Мы запустили 45 консалтинговых проектов. Кроме того, 10 женщин-предпринимателей участвуют в международной программе наставничества», – добавил он.

ЕБРР совместно с ТШО начал программу развития местного содержания. ТШО финансирует двухлетнюю пилотную программу по поддержке местных малых и средних предприятий, начиная с октября 2015 года. На сегодняшний день запущено 11 проектов с МСП в различных регионах страны.

Shell Kazakhstan является донором «Программы по поддержке женского и молодёжного предпринимательства в Бурлинском районе ЗКО». С момента начала программы в январе 2013 года ЕБРР помог 30 действующим предпринимателям получить консультации, 102 существующих предпринимателя прошли обучение по управлению бизнесом, 160 потенциальных предпринимателей приняли участие в учебных программах по запуску бизнеса. Программа нацелена на развитие потенциала, повышения конкурентоспособности на рынке и эффективности малых и средних предприятий в Западном Казахстане и в городе Аксай, в частности. БМК

Бакытжан Мухаммедияулы

Барбара Штёттингер
(Prof. Barbara Stöttinger)
Декан WU Executive Academy,
профессор

MBA-МИФЫ: ОЖИДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С течением времени в сознании многих людей прочно закрепились некоторые мифы о программах MBA. Часто люди забывают о том, что степень MBA не гарантирует успеха в развитии карьеры. Какие-либо изменения в карьере гораздо больше зависят от участника программы: сколько вы готовы инвестировать, в какую программу, чего вы ожидаете от инвестиций? Необходимо тщательно изучить информацию, перспективы обучения и сложившиеся мифы, прежде чем принять решение о поступлении на программу MBA. Декан WU Executive Academy профессор Барбара Штёттингер (Prof. Barbara Stöttinger) рассматривает 6 наиболее распространённых мифов о программах MBA и объясняет, почему – несмотря на разумную критику – она «за» получение диплома Master of Business Administration.

Миф №1

Степень MBA гарантирует успешное развитие карьеры, а затраты на обучение быстро окупятся

Широко распространено мнение, что наличие степени MBA равнозначно продвижению по карьерной лестнице и значительному повышению уровня дохода. Однако ситуация несколько иная. Несмотря на статистику, которая показывает, что многие участники MBA-программ действительно продвигаются по карьерной лестнице во время или после завершения программы, необходимо помнить, что подавляющее большинство участников – очень целеустремленные менеджеры, готовые предпринять большое количество усилий, чтобы извлечь максимум из своей MBA-программы. MBA не гарантирует продвижение по карьерной лестнице, но подготавливает почву для этого. Во время обучения на программе студенты не только приобретают новейшие знания о сложных взаимосвязях, существующих в бизнесе сегодня, но и работают над реальными кейсами, развивая свои практические навыки – и, как дополнительное преимущество, создают эксклюзивную сеть профессиональных контактов. Это особенно важно, поскольку успех в карьере зависит не столько от диплома, сколько от знаний и связей.

Миф №2

Все выпускники программ MBA – успешные предприниматели

Успешных предпринимателей отличает, в первую очередь, их смелость, готовность рисковать, способность заявить о себе, открытость, креативность и талант успешно «продать» себя и свои идеи. Если таких качеств у менеджера нет, то ему сложно стать предпринимателем, независимо от того, есть у него диплом MBA или нет.

Предприниматели могут извлечь пользу от подходящей программы MBA: во время обучения студенты учатся мыслить с точки зрения рынков, шансов на успех и возможностей. Способность реализовывать идеи на практике – ключ к успеху. Всем известна фраза, что нет ничего сильнее идеи, время которой пришло. Хорошо звучит, но это абсурд. Даже самая лучшая идея ни на что не годится, если нет знаний и навыков превратить её в успешный бизнес.

Миф №3

Кому нужна степень MBA – диплома о высшем образовании в бизнесе достаточно

На первый взгляд, разумный аргумент, но если присмотреться, окажется, что это далеко не так: MBA – это не просто усовершенствованная версия бизнес-образования для тех, кто может его себе позволить. Несмотря на то, что программы MBA и программы обучения бизнесу и экономике похожи с точки зрения контента, программа MBA уделяет особое внимание тому, как

студенты могут применить теорию на практике. Более того, участники программ MBA – профессионалы, обладающие многолетним опытом работы, которым могут поделиться. Таким образом, здесь у участников появляется возможность для обмена опытом и лучшими практиками. Особенно это относится к составу участников, который объединяет представителей не только из разных сфер бизнеса, но и различных национальностей и культур с опытом в разных отраслях.

Миф №4

Всё, что интересует, выпускников MBA – деньги и власть

Некоторые критики говорят, что единственное, о чем заботятся выпускники программ MBA – увеличение своего благосостояния и властных полномочий, на первое место они ставят доход, а не преданность своим сотрудникам и команде. Некоторые даже заявляют, что в какой-то степени они и виноваты в финансовом и экономическом кризисе. Этот миф далёк от реальности. Хотя и есть исключения, но большинство участников программ MBA руководствуются не деньгами, а желанием изменить мир к лучшему. Они взаимодействуют с представителями других культур, различных профессиональных отраслей и тем самым расширяют кругозор, приобретая новый взгляд на мир.

Миф №5

Выпускники программ MBA не способны мыслить шире и выходить за рамки привычного

Многие выпускники MBA привержены экономическим принципам и теориям, которые они изучали в университете. Но очевидно, что нельзя реагировать на современные вызовы в бизнесе, полагаясь на универсальный для всех ситуаций подход. Не надо долго искать примеры того, что выпускники MBA способны мыслить широко, выходить за рамки привычного мышления и даже больше – они способны менять реальность. Мэг Уитман (Meg Whitman) – лучший пример. В 1998 году выпускница Гарвардской школы бизнеса возглавила стартап eBay. Она помогла компании успешно разместить акции на бирже, превратив её в многомиллиардный бизнес. Тим Кук (Tim Cook), CEO компании «Apple», – другой пример. Универсальные подходы просто больше не работают для людей, которые своими изобретениями постоянно переписывают правила всей отрасли.

Миф №6

MBA-программы слишком дорогие

Хорошие программы MBA действительно прилично стоят. Согласно недавнему исследованию, получение степени MBA в Европе в среднем стоит 40000 евро. А стоимость MBA-программы в известном топовом университете может доходить и до 100000 евро. Это дорого.

Но давайте не будем забывать, что многие люди на Западе готовы тратить примерно столько же на новые автомобили каждые несколько лет. И с этой точки зрения программа MBA не кажется такой дорогой. В отличие от новой машины, которая теряет в стоимости, как только покидает салон, степень MBA долговременная инвестиция: она является мощным двигателем в развитии карьеры и открывает совершенно новые карьерные перспективы. БМК

ЗЛОВРЕДЫ 2016 ГОДА

«Лаборатория Касперского» о том, как развивались самые проблемные зловреды 2016 года

2016 год имеет все шансы войти в историю как год расцвета программ-шифровальщиков и вымогателей, которые «захватывали в плен» данные и устройства как отдельных пользователей, так и целых компаний. «Лаборатория Касперского» выяснила, что интенсивность атак с использованием этих зловредов за последние 12 месяцев увеличилась как минимум вдвое, количество новых модификаций шифровальщиков выросло в 11 раз, а среди троянцев-вымогателей появилось 62 новых семейства. Кроме того, в киберпреступном мире всё большую популярность набирает «сдача в аренду» вымогателей в виде услуги для тех злоумышленников, у которых не хватает опыта или желания разрабатывать программы самостоятельно.

В начале года решения «Лаборатории Касперского» блокировали атаки шифровальщиков на компании в среднем раз в две минуты, а на индивидуальных пользователей – каждые 20 секунд. К концу года эти показатели кардинально изменились: теперь бизнес сталкивается с программами-вымогателями приблизительно раз в 40 секунд (то есть в три раза чаще), а отдельные пользователи – раз в 10 секунд (то есть вдвое чаще).

Увеличение числа атак шифровальщиков на бизнес привело к тому, что 67% компаний полностью или частично потеряли свои корпоративные данные, а каждая пятая организация не сумела восстановить файлы даже после уплаты выкупа. И хотя от программ-вымогателей страдают практически все отрасли, некоторые индустрии в 2016 году приняли на себя больший удар: жертвами шифровальщиков стала практически четверть компаний, работающих в сфере

KASPERSKY lab

Adv

IT-БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА: ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ПРОБЛЕМ

С «Лабораторией Касперского» ваши данные, финансы и бизнес в безопасности

Bitcom Software

www.bitcom.kz

8(727)2778154, 8(727)3754729

kasperskysmb.ru

© ЗАО «Лаборатория Касперского», 2015.
Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания являются собственностью их правообладателей.

образования, IT и телекоммуникаций, развлечений и СМИ, а также в финансовом секторе.

Средний размер выкупа за возвращение доступа к данным сегодня составляет $300, однако некоторые киберпреступники требовали и получали от пользователей гораздо больше. Большинство злоумышленников предпочитает оплату в биткойнах, наиболее «профессиональные» из них даже оказывали пользователям консультационную и техническую поддержку, помогая приобрести криптовалюту.

Эксперты «Лаборатории Касперского» отмечают, что шифровальщики становятся сложнее и разнообразнее. Так, появились вымогатели, меняющие тактику при встрече с финансовым ПО – к примеру, троянец Shade, попадая на компьютер сотрудника финансового департамента, вместо стандартного шифрования файлов устанавливает в системе шпионскую программу, вероятно, с целью возможной кражи денег в будущем. Помимо этого, всё чаще стали встречаться зловреды, которые шифруют не отдельные файлы, а главные файловые таблицы или полностью жёсткий диск.

Вместе с тем исследователи заметили, что многие впервые обнаруженные в 2016 году трояны-вымогатели оказались довольно низкого качества – незамысловатые, с ошибками в коде и банальными опечатками в текстах требования выкупа. Эта тенденция говорит о том, что шифровальщики набирают славу как средство быстрого и лёгкого заработка, что привлекает к ним внимание менее квалифицированных киберпреступников, не обладающих достаточными навыками для разработки ПО. Кстати, именно эта армия любителей и спровоцировала бурное развитие схемы распространения вымогателей как услуги – в 2016 году всё больше вирусописателей предлагали подобных зловредов своим «коллегам по цеху» за определённую плату.

«Программы-вымогатели и шифровальщики – прибыльный киберпреступный бизнес. И противостоять ему можно только при объединении усилий экспертов по информационной безопасности, правоохранительных органов, бизнеса и общественности. Главная задача – сделать так, чтобы злоумышленникам было всё труднее проводить свои атаки и получать от них прибыль. Именно на это, например, направлена инициатива No More Ransom, которую мы запустили в этом году совместно с Европолом, полицией Нидерландов и Intel Security – за 6 месяцев этот проект помог почти 6000 пользователей восстановить свои данные и сэкономить в общей сложности более 1,5 миллиона долларов, которые не пошли на выкуп злоумышленникам. Так что 2016 год запомнится, пожалуй, не только как год расцвета шифровальщиков, но и как год, когда в мире началось организованное противостояние этой угрозе», – рассказывает Федор Синицын, старший антивирусный аналитик «Лаборатории Касперского». БМК

Алина Шляпникова,
менеджер по корпоративным коммуникациям
«Лаборатории Касперского»

ШЕСТЬ ПРИЧИН, ПО КОТОРЫМ МИР НИКОГДА НЕ БУДЕТ ПРЕЖНИМ

«Лаборатория Касперского» подводит итоги 2016 года

В 2016 году в кибермире случилось много громких инцидентов, которые эксперты склонны считать не столько новыми, сколько неизбежными тенденциями в развитии информационных угроз. Огромные ботнеты, состоящие из устройств Интернета вещей, частые взломы популярных сайтов с последующей утечкой данных, ограбления банков и уязвимость критически важных инфраструктур – все эти и другие события случались и ранее или были предсказаны, однако в этом году масштабы инцидентов доказали, что киберугрозы в своём развитии вышли на новый уровень.

Подводя итоги года, «Лаборатория Касперского» выделила шесть основных тенденций, в значительной мере изменивших наше видение мира киберугроз.

1. Масштабы и сложность киберпреступной экономики сегодня больше, чем когда-либо раньше. Примером тому служит крупная и активно действующая торговая площадка xDedic, на которой, как выяснили эксперты «Лаборатории Касперского», продаются учётные данные более 70 тысяч взломанных серверов по всему миру.

2. Крупнейшие кражи денег теперь осуществляются через межбанковскую сеть SWIFT. Именно с помощью этой системы в феврале 2016 года злоумышленники украли 100 миллионов долларов из Центрального банка Бангладеш. Кстати, этот инцидент заставил многие банки усовершенствовать свою систему аутентификации и процедуру обновления программного обеспечения SWIFT.

// выступления // обсуждения // выставка
деловые люди 2017
Москва, Крокус Экспо, 30 – 31 марта
Самое прикладное и интерактивное мероприятие
для владельцев бизнеса, генеральных директоров
и ТОП-менеджеров:
• микро-бизнеса (оборот до 120 млн. р.)
• малого бизнеса (оборот до 800 млн. р.)
• среднего бизнеса (оборот до 2 млрд. р.)
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:
• Управление денежными потоками
• Стратегия и смыслы
• Развитие бизнеса и продажи
+ Ещё 5 тем. Каждый выберет своё!
+7 (968) 917-10-51 business-people.me
Adv

3. Критически важная инфраструктура пугающе уязвима. Достаточно вспомнить атаку BlackEnergy, которая оказалась уникальной по масштабу причинённого вреда. Сама атака случилась ещё в конце 2015 года, однако вся тяжесть последствий стала ясна в начале 2016-го. Действия хакеров привели к отключению систем распределения электроэнергии на западе Украины, а также удалению ПО с заражённых компьютеров и сопровождалась DDoS-атаками на службы техподдержки атакованных предприятий.

4. Целевые атаки становятся более непредсказуемыми. Например, обнаруженная «Лабораторией Касперского» группировка ProjectSauron создавала полностью новый набор инструментов индивидуально для каждой жертвы и избегала повторного использования одних и тех же тактик и технологий. Такой подход затрудняет распознавание атак не только с помощью защитных технологий, но и с помощью индикаторов компрометации, которые чаще всего работали в случае с целевыми атаками.

5. Публикация в Сети краденных баз данных становится средством манипуляции общественным мнением. Злоумышленники начали намеренно выкладывать в открытом доступе в Интернете большие объёмы личных данных пользователей, которые они получили в ходе различных атак, в том числе сложных целевых кампаний APT класса. Обнародуя личную и служебную переписку, частные фотографии или данные от учётных записей как обычных пользователей, так и известных персон, злоумышленники преследуют разные цели: от жажды наживы до желания очернить репутацию отдельных людей.

6. Камера может стать «бойцом» глобальной кибермии. Сегодня в мире миллионы незащищённых устройств и систем – от умной бытовой техники и автомобилей до больниц и целых городов – имеют прямой доступ к Интернету. И этим не преминули воспользоваться злоумышленники: например, в октябре для осуществления DDoS-атак киберпреступники использовали ботнет, состоящий из более полумиллиона домашних гаджетов, подключённых к Сети. Кроме того, эксперты «Лаборатории Касперского» в ходе экспериментов выяснили, что сегодня перед киберугрозами не в состоянии устоять и более важные для общества системы, в частности больницы и городской транспорт.

«При столь высоком уровне развития киберугроз, который мы наблюдали на протяжении 2016 года, задача раннего распознавания вредоносных программ и несанкционированного проникновения в корпоративные сети становится приоритетной. При этом для успешного детектирования угроз сегодня крайне важно обладать глубинным пониманием кибермира. Анализ угроз, обнаруженных в этом году, позволил нам выявить новые тенденции и уникальные подходы киберзлоумышленников – и эти знания помогут нам усовершенствовать защитные инструменты и сделать распознавание и предотвращение угроз ещё более эффективным. Другими словами, мы используем прошлое, чтобы подготовиться к будущему», – отметил Александр Гостев, главный антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского». БМК

Алина Шляпникова,
менеджер по корпоративным коммуникациям
«Лаборатории Касперского»

ELMont OPS-TV

СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ
ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ, МОНТАЖ
ГАРАНТИЙНОЕ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

С Новым годом!

...для тех, кто ценит качество и надежность

- Видеонаблюдение, охранная сигнализация, системы охраны периметра
- Пожарная сигнализация, активное пожаротушение
- Системы контроля доступа и учет рабочего времени
- **Архитектурное освещение**. Подсветка зданий, торговых центров, коттеджей
- **ЭЛЕКТРОЛАБОРАТОРИЯ**. Профилактические испытания электросетей и электрооборудования
- Электромонтажные работы до и выше 1000В

ОБОРУДОВАНИЕ | МОНТАЖ | ПУСКО-НАЛАДКА | ГАРАНТИЙНОЕ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

г. Алматы, ул. Фурманова, 8, тел./факс +7(727) 271-27-28, моб. +7 701 447 87 76,
контакт. +7(727) 271-24-16, e-mail: elmont07@bk.ru, www.elmont06.kz

Adv

ТРАДИЦИИ ВИННЫХ ПРАЗДНИКОВ В КАЗАХСТАНЕ

Во всех винных регионах мира есть традиция проводить праздники. Они проводятся посреди живописных виноградников, на улочках городов или в уютных ресторанах. Компания Arba Wine первая и единственная винодельня, которая заложила традицию винных праздников в Казахстане. В самом центре казахстанского виноделия в 70 км от Алматы расположено село Каракемер, основными достопримечательностями которого являются виноградники и кантина Arba Wine. Именно здесь среди стройных рядов виноградных лоз, в окружении гор ежегодно проводится Праздник урожая. Каждую осень винодельня приглашает всех желающих принять участие в сборе урожая, насладиться красивейшими пейзажами и, конечно же, вкусным вином.

В последнюю субботу этого лета на виноградниках Arba Wine собрались около тысячи казахстанских и иностранных гостей, отмечая праздник, они получили удовольствие от живописной природы и возможности угоститься фермерскими овощами и фруктами, слушать музыку, танцевать и общаться, хозяева щедро угощали гостей молодым вином и блюдами восточной кухни.

По красоте эта местность не уступает таким винным регионам, как Бургундия, Пьемонт или Эльзас. Компания Arba Wine сделала упор на восстановление старых запущенных, одичавших виноградников. В дополнение к старым виноградникам были высажены наиболее признанные сорта винограда, подходящие для нашей местности. Здесь возделываются такие

сорта винограда, как Рислинг, Шардоне, Ркацители, Пино Нуар, Каберне Фран, Саперави и многие другие. Винодельня Arba Wine привнесла классические традиции европейского виноделия и виноградарства в Казахстан.

В конце ноября прошёл праздник молодого вина – Arba Wine Nuovo, ставший уже традиционным. Это яркое событие открывает дорогу молодому вину. Виноделы знакомили гостей с молодыми винами, разливая их прямо из бочек. Также вниманию знатоков и любителей была представлена новая коллекция вин, состоящая более чем из 10 сортов, возделываемых на 200 га виноградниках, расположенных на высоте 1000 м над уровнем моря у подножия Заилийского Алатау. Посещение Праздника подарило гостям удивительные открытия. Ведь гости смогли проникнуть в тайну популярности вин бренда Arba Wine и получили опыт дегустации. Помимо этого, развлекательная программа вечера включала в себя показ музыкального спектакля «Счастливые поют», демонстрацию коллекции платьев в этно-стиле, танцы под зажигательную живую музыку, так что заряд бодрости и хорошего настроения всем присутствующим был обеспечен на целый год.

Праздник молодого вина прошёл в двух крупных городах Казахстана: 18 ноября 2016 г. – в городе Астане в Radisson Hotel Astana, а 25 ноября 2016 г. – в Алматы в отеле Royal Tulip Almaty.

Вся информация доступна на официальном сайте компании: www.arbawine.com. БМК

Сергей Цыбенко,
руководитель департамента управления и обслуживания объектов Универсиады в Алматы:

В АЛМАТЫ МОЖНО ПРОВОДИТЬ СОРЕВНОВАНИЯ САМОГО ВЫСОКОГО УРОВНЯ

– Сергей, насколько спортивные объекты предстоящей Универсиады соответствуют необходимым мировым стандартам?

– Все объекты Универсиады соответствуют всем необходимым современным мировым стандартам, на постсоветском пространстве это одни из лучших спортивных сооружений. Так как Алматы подавал заявку и на проведение Олимпийских игр, все спортивные объекты плюс атлетическая деревня были построены с учётом последних технологий. На этих объектах можно проводить международные турниры самого высокого уровня, включая олимпийские игры. Это ультрасовременные и модернизирующиеся объекты. Наши спортивные арены универсальны, на них можно проводить, не только спортивные мероприятия, но и коммерческие, развлекательные.

Зимняя Универсиада будет проходить на восьми спортивных объектах, шесть из них находятся в Алматы, и два – в Алматинской области. Объекты, которые у нас уже были, например, комплекс лыжных трамплинов, высокогорный каток «Медеу», дворец спорта имени Балуана Шолака, подверглись некоторой реконструкции, было закуплено самое современное оборудование, позволяющее проводить любые соревнования. Специально для Универсиады были построены и введены в эксплуатацию два совершенно новых объекта – «Алматы-Арена» и «Халык-Арена», которые вмещают 12 и 3 тысячи зрителей соответственно, обе арены имеют раскаточные поля.

Универсиада в Алматы будет транслироваться более чем на 100 стран мира, аудитория составит около миллиарда человек. Поэтому, повторюсь, наши объекты были приведены в соответствие со всеми международными стандартами и нормами, все сертификаты, в том числе и от телевизионщиков и спортивных функционеров были получены.

– Как обычно проходит инспекция спортивных объектов? На какой срок выдаются сертификаты о соответствии международным стандартам?

– Зимняя Универсиада проходит под эгидой Международной федерации студенческого спорта (FISU), но под патронажем всех международных федераций по зимним видам спорта. Каждая федерация отправляет своего технического делегата на время проведения соревнований, с которым мы ежедневно согласовываем все стандарты и требования, потому что ни одно соревнование не начнётся, если объекты не будут соответствовать сертификатам и процедурам международной федерации.

Сертификаты выдаются на определённый срок, у каждой международной федерации он разный. Например, в горнолыжном спорте сертификат выдаётся на несколько лет. А если брать такие виды спорта, как хоккей, коньки, шорт-трек, они должны получать так называемый сертификат о геодезии каждый год. Под этим сертификатом подразумевается правильная разметка ледового поля, ширина дорожек и ледового покрытия. Приезжает сертифицированный специалист, у которого есть разрешение и лицензия для проведения международных соревнований, и под нашим патронажем он делает все разметки. В лыжных видах есть аналогичный сертификат, когда приглашённый специалист делает замеры дорожек, спусков, подъёмов. Это ведь всё

строго регламентировано, потому что от этого зависит безопасность спортсменов, зрителей и судей. Все наши объекты полностью прошли все проверки и получили необходимые сертификаты.

– Правильно ли я понимаю, что и после завершения Универсиады мы сможем проводить у себя соревнования самого крупного масштаба?

– Это и было одной из главных задач Универсиады в Алматы. Чтобы мы в рамках подготовки к такому масштабному, глобальному и имиджевому мероприятию привели в порядок свои спортивные базы и построили новые объекты. Также мы не должны забывать и о спортивном наследии. Например, если взять две новые ледовые арены – «Халык Арена» и «Алматы Арена», до нового года мы проводили на них бесплатные массовые катания. Эффект был замечательным, приходило очень много людей, которых мы смогли приобщить к спорту. Это случилось благодаря тому, что эти две арены были построены в удалённых частях города. Жители данных районов не всегда могут позволить себе добираться до «Медеу» или в центральную часть города, а появление ледовых арен решило эту проблему. Это и есть наследие. Мы должны строить спортивные объекты не только в центре города, но и в его удалённых частях. Повторю, благодаря Универсиаде мы можем проводить у себя соревнования любого уровня, вплоть до олимпийских игр.

Напомним, что зимняя Универсиада в Алматы пройдёт с 29 января по 8 февраля 2017 года. БМК

Марина Карсакова

Для справки:

Универсиада – международные спортивные соревнования среди студентов, проводимые под эгидой Международной федерации студенческого спорта (FISU). К участию в соревнованиях допускаются студенты, аспиранты и выпускники предшествующего Универсиаде выпуска в возрасте от 17 до 28 лет.

Казахстан стал участвовать в Универсиадах с 1993 года, за эти годы в соревнованиях приняли участие более 700 казахстанских спортсменов, завоевано 125 медалей.

29 ноября 2011 года Международная федерация студенческого спорта объявила Алматы городом, принимающим 28-ю Всемирную зимнюю Универсиаду в 2017 году. Казахстан – первая страна из СНГ, которая проводит зимнюю Универсиаду.

АТРИБУТИКА ЭСТАФЕТЫ
УНИВЕРСИАДЫ 2017

ФАКЕЛ
- 1,25 кг | - 660 мм | - 15 мин

Устройство, обеспечивающее продолжительное и интенсивное **горение Огня при различных погодных условиях**

Огонь будет **передаваться** вместе с факелом **от факелоносца к факелоносцу**

ТРАНСПОРТИРОВОЧНАЯ КОЛБА

Колба предназначена для **транспортировки, доставки, переноса и хранения огня**

В **аналогичных колбах** путешествовал **Огонь Олимпийских Игр в Лондоне, Сочи, Рио**

ГОРОДСКАЯ ЧАША ОГНЯ

С 25 по 29 января каждый областной центр, города Астана и Алматы проведут собственное **зарождение Огня в городской Чаше**

С 29 января по 8 февраля в Главной Чаше, установленной у ледового стадиона **«Алматы Арена» будет гореть Огонь Универсиады**

ФАКЕЛОНОСЦЫ

По итогам республиканского конкурса **будет отобрано 1 000 факелоносцев**

16 лучших представителей регионов примут участие **в зарождении Огня Универсиады на церомонии открытия Игр**

www.almaty2017.com #universiade2017 www.torchrelay.kz

#universiade2017

Покупай билеты и выигрывай призы

20 декабря в Алматы стартовал розыгрыш призов среди граждан Республики Казахстан, приобретающих билеты на Универсиаду

18+ Участниками розыгрыша могут стать все граждане РК старше 18 лет

Стоимость билетов **от 300 до 3 500 тг.**

На церемонии открытия и закрытия **до 15 000 тг.**

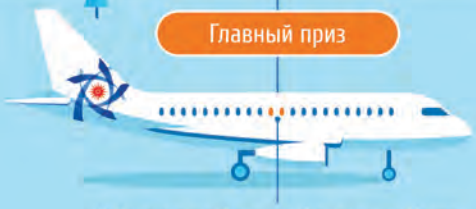
Билеты, купленные до **11 января 2017**

Все билеты, купленные до **8 февраля 2017**

Призы

- Ноутбуки
- Смартфоны
- Планшеты
- Бытовая техника

Главный приз



2 билета на Зимние Азиатские Игры 2017 года в Саппоро

Суперприз

Двухкомнатная квартира в г. Алматы

Даты проведения Универсиады **29 января – 8 февраля**

Обратиться за получением выигрыша можно в течение 30 дней со дня проведения розыгрыша

Пригласительные билеты и билеты с нулевой стоимостью к розыгрышу не допускаются

При необходимости билеты можно вернуть в пункты продаж, написав заявление на возврат денежных средств

Где купить билеты

Офлайн

Астана:
Кассы Меломана в Хан Шатыр
ТЦ «Керуен»
ТД «Мечта»
Офис MyTown

Алматы:
Кассы Дворца спорта им. Б. Шолака
Кассы Дворца Республики
Кассы Казахского Государственного Цирка
ТД «Мечта»
Официальный тикет-офис в ТРК Mega Center

+7 (727) 346 63 46

Телефон горячей линии в Алматы

Онлайн

almaty2017.com
fisuticket.com
kassir.kz
biletiastana.kz

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ

На Универсиаде-2017 задействованы 3 000 волонтеров по 31-му функциональному направлению

ТРАНСПОРТ

134 волонтера

координация отправления и прибытия транспорта, организация парковочного процесса на всех объектах

ВСТРЕЧИ И ПРОВОДЫ

111 волонтеров

встреча гостей, помощь в заполнении миграционных документов, в получении и оформлении багажа

РАЗМЕЩЕНИЕ

50 волонтеров

помощь в размещении, работа на ресепшн и инфо-стойках

СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЛЕГАЦИИ, ПРОТОКОЛИРОВАНИЕ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

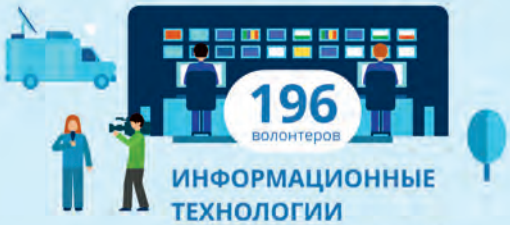
373 волонтера

работа волонтеров-атташе и волонтеров-переводчиков, которые станут главными помощниками многочисленных гостей

АККРЕДИТАЦИЯ

50 волонтеров

участие в аккредитации персонала, атлетов, VIP-гостей



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

196 волонтеров

обеспечение качественной работы устройств информационных систем и регулирование хронометража соревнований

МЕДИА И ПРЕССА

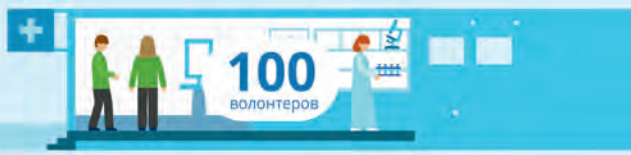
134 волонтера

участие в информационных процессах, написание статей и помощь в телевещании

ПИТАНИЕ

50 волонтеров

осуществление контроля за ассортиментом и обновлением продукции, консультирование гостей Универсиады



МЕДИЦИНА И ДОПИНГ-КОНТРОЛЬ

100 волонтеров

помощь участникам и гостям соревнований на всех объектах, сопровождение атлетов в зону допинг-контроля

КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ЦЕРЕМОНИИ И РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ

354 волонтера

создание атмосферы спортивного праздника на всех объектах Универсиады-2017 и помощь в проведении церемонии награждения

СПОРТ

724 волонтера

работа в зоне проведения соревнований

VENUE / СЛУЖБА КОНТРОЛЯ ДОСТУПА

330 волонтеров

универсальные волонтеры, отвественные за объекты соревнований и контроль доступа

ДРУГИЕ ФНД

394 волонтера

работа в различных функциональных направлениях

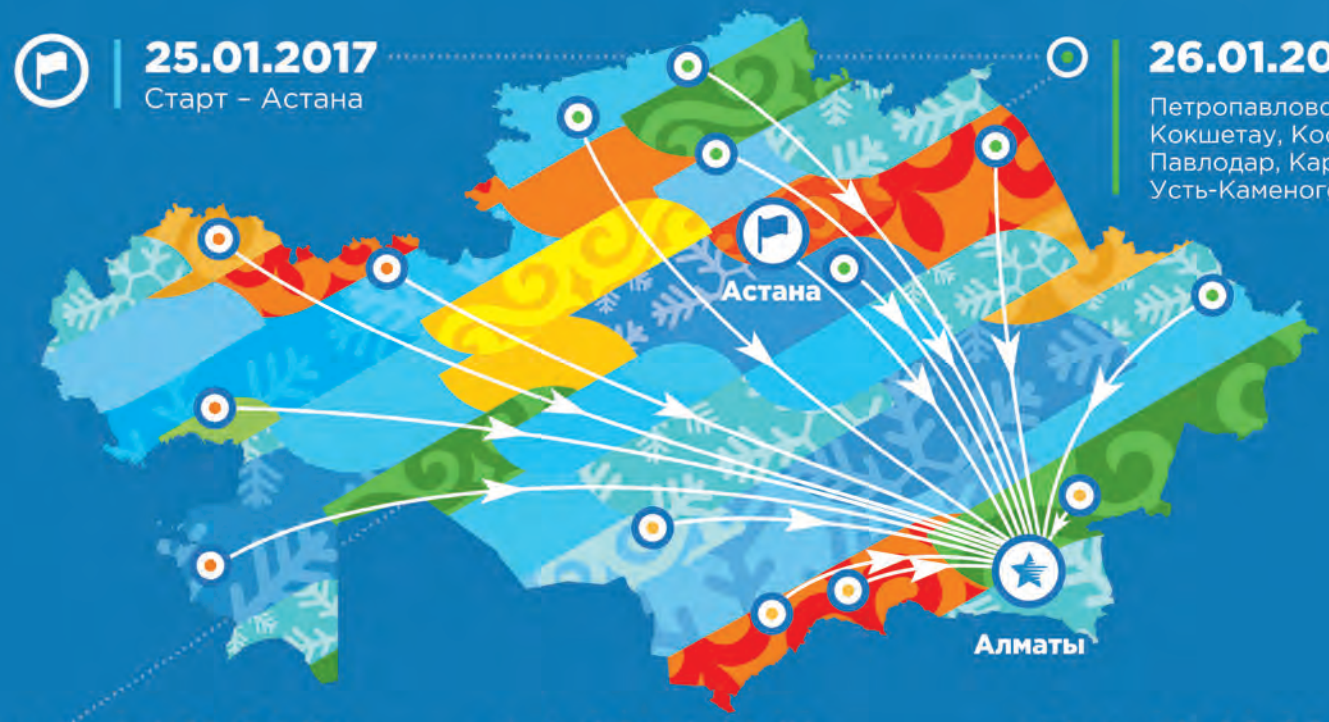
ВСЕГО 3 000 волонтеров

#universiade2017

almaty2017.com

МАРШРУТ ОГНЯ УНИВЕРСИАДЫ 2017

Эстафета огня будет проходить **с 25 по 29 января**



25.01.2017
Старт – Астана

26.01.2017
Петропавловск, Кокшетау, Костанай, Павлодар, Караганда, Усть-Каменогорск

27.01.2017
Актобе, Уральск, Атырау, Актау

28.01.2017
Кызылорда, Тараз, Шымкент, Талдыкорган

29.01.2017
Финиш – Алматы

Огонь преодолеет маршрут длиной более **22 500 километров**

200 км будет пройдено факелоносцами

22 300 км Огонь будет в пути до г.Алматы (самолетом, поездом, автотранспортом)

Дольше всего Эстафета будет длиться в Алматы, здесь факел понесут **100 человек**

Протяженность маршрута – 20 км

В столице Универсиады Огонь зародится на территории КазНУ имени Аль-Фараби и посетит крупные спортивные объекты

Шымбулак

Медеу

Дворец им. Балуана Шолака

Алматы Арена

15 Огней из регионов страны

доставит в город Алматы Официальный перевозчик Универсиады – компания **«ЭйрАстана»**

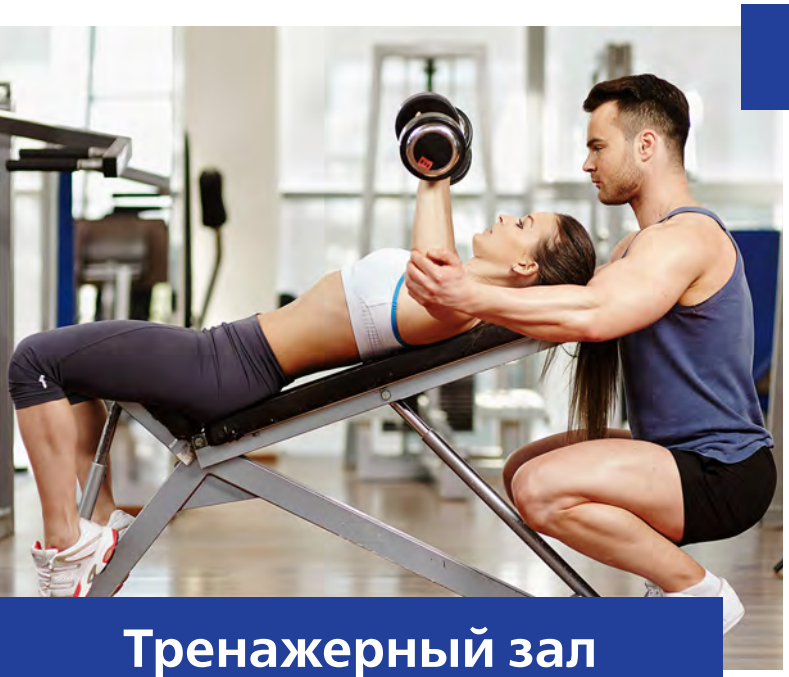
70 автомобилей предоставит

Автомобильный холдинг «Вираж» для составления автоколонн Эстафеты Огня по всему Казахстану

www.almaty2017.com **#universiade2017** **www.torchrelay.kz**

SKY
fitness

ПЕРВЫЙ ФИТНЕС-КЛУБ С ПАНОРАМНЫМ ВИДОМ НА АЛМАТЫ



Тренажерный зал

Зал групповых программ

Массаж/Сауна

Фитнес-площадка на крыше

ПРАЗДНИЧНЫЕ СКИДКИ ДО 25%

instagram: @sky.fitness
+7 771 501 44 59, 330-23-10

Adv

Ювелирный салон

Rozita

Роскошь, которую Вы можете себе позволить

г. Астана, ул. Иманова, 3
ТРЦ "Казына", 1 эт. бутик 1/1
тел.: +7 7172 21 41 43
моб.: +7 701 566 85 65
e-mail: carmen-rozita@mail.ru
Instagramm: rozita_carmen
www.rozita.kz

Adv

Астана
пр. Богенбай батыра, 54
тел. +7 (7172) 99 87 56
ул. Бейбитшилик, 62
тел. +7 (7172) 39 26 37
ул. Куйши Дина, 7
тел. +7 (7172) 34 34 52
ул. Ш. Косшыгулулы, 16
тел. +7 (7172) 20 75 75

ТОО «Ломбард «ПЕГАС АЗИЯ»

ПЕГАС

БЫСТРЫЕ КРЕДИТЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ЗА 1 ЧАС ПОД ЗАЛОГ АВТОТРАНСПОРТА

- ✓ Минимальный пакет документов
- ✓ Комиссионный сбор – 0 тенге
- ✓ Экспертная оценка – 0 тенге
- ✓ Хранение автотранспорта и помощь в продаже – 0 тенге

Деньги есть всегда!

Adv

Russell Bedford

International Auditing Company LLC
Международная Аудиторская Компания
GROUP OF COMPANIES
Russell Bedford
International Consulting Firm LLC
Международная Консалтинговая Фирма

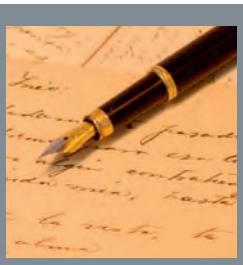
Audit - Tax - Advisory

БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЙ ГРУППЫ RUSSELL BEDFORD

ДУМАЕМ ГЛОБАЛЬНО

АУДИТ
- Налоговый
- Финансовый

ОЦЕНКА
- недвижимости
- бизнеса



Аутсорсинг

Ведение бухгалтерского учета

Финансово-кредитный консалтинг

Учебный центр Академия «Russell Bedford»

Юридический аудит

Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 202
T: +7(727) 399 80 00, 399 80 01, 399 81 18, +7 701 556 78 88. Ф: +7(727) 399 80 06
E: sholpan@rbpatners.kz, info@rbpartners.kz W: www.rbpartners.kz

Adv

"INTERNATIONAL STANDARDS, LOCAL FLAVOURS"

ROYAL TULIP
LUXURY HOTELS
ALMATY

REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
050020 ALMATY OSPANOV STR., 401/2
TEL: +7 727 3000 100
FAX: +7 727 3000 111

CONCIERGE@ROYALTULIPALMATY.COM
WWW.ROYALTULIPALMATY.COM